



中华人民共和国国家标准

GB/T 42232—2022

品牌价值评价 多元化经营企业

Brand evaluation—Diversified companies

2022-12-30 发布

2022-12-30 实施

国家市场监督管理总局 发布
国家标准化管理委员会

目 次

前言 I

引言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 多元化经营企业的分类及品牌评价原则 2

 4.1 多元化经营企业的分类 2

 4.2 评价原则 2

5 评价方法 2

 5.1 主导型多元化经营企业品牌评价方法 2

 5.2 非主导型多元化经营企业品牌评价方法 2

6 评价过程 4

 6.1 识别评价目的 4

 6.2 确定多元化经营企业类型 4

 6.3 描述被评价品牌 4

 6.4 明确价值影响因素 4

 6.5 确定模型参数 4

 6.6 采集评价数据 4

 6.7 执行评价过程 5

 6.8 报告评价结果 5

参考文献 6

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、中国品牌建设促进会、广东坚美铝型材厂(集团)有限公司、深圳国技仪器有限公司、欧诗漫生物股份有限公司、中国质量认证中心、广东珠江电线电缆有限公司、迪欧家具集团有限公司、山东汇丰石化集团有限公司、辽宁省品牌建设促进会、浙江亚厦装饰股份有限公司、山东景阳冈酒厂有限公司、渝丰科技股份有限公司、江苏华尔威科技集团有限公司、佛山市质量品牌发展协会、深圳大学、安徽古井贡酒股份有限公司、江苏亨通光电股份有限公司、阳谷鑫辉电缆有限公司、天津大学、西藏自治区标准化研究所、浙江台谊消防设备有限公司、福建省品牌建设促进会、湖南科德信息咨询集团有限公司、青岛兴国涂料有限公司、青岛居芳环保技术有限公司、济南泉华包装制品有限公司、宁波标普企业管理咨询有限公司、山东通汇资本投资集团有限公司、中国计量大学、青岛华通检测评价有限公司、东莞市凯粤知识产权代理有限公司。

本文件主要起草人：吴芳、吕安然、刘建辉、庞艳、杨安全、吴相科、李运新、黄寿金、冯涛、冯飞、何静姿、赵传新、曾令果、陈雪中、彭凯、刘伟丽、梁金辉、史惠萍、李军锋、白寅、周玉焕、孙峻、石维彬、张宁、段琦、周钱江、刘文镇、刘彩霞、杨春生、刘慧慧、姜湘新、赵书勇、郭伟、荣翠云、苏雪妍、张月义、赵建军、徐锦善、张宇。

引 言

多元化经营是企业发展的—种战略模式。纵观世界主要经济发达国家的企业发展历史,多元化战略在其中扮演了重要角色。伴随我国改革开放程度的加深以及世界经济—体化程度的加快,中国企业也纷纷开始实施多元化经营战略。

根据企业多元化经营战略中各业务单元之间的相关性高低不同,可将多元化经营企业划分为主导型、非主导型多元化企业。多元化经营企业较之单一经营企业在财务指标分析、品牌强度评价等方面也更为复杂。因此宜根据不同类型多元化经营企业品牌建设的特点,采用不同的方法和路径开展品牌价值评价,进而促进其持续改进品牌管理,实现品牌价值提升。

品牌价值评价 多元化经营企业

1 范围

本文件确立了多元化经营企业的分类及品牌评价原则,描述了各类多元化经营企业品牌评价的方法并规定了评价过程的相关要求。

本文件适用于单一品牌战略和多品牌战略的多元化经营企业品牌价值评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 29185 品牌 术语
- GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求
- GB/T 29188 品牌评价 多周期超额收益法
- GB/T 39654 品牌评价 原则与基础

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29187、GB/T 29188 和 GB/T 39654 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

多元化经营 diversified operation

涉及两个或两个以上行业分类的经营模式。

- 注 1: 行业分类参照 GB/T 4754 划分。
- 注 2: 多元化经营既可以是单一品牌战略,即企业集团与各业务单元共用同一品牌,也可以是多品牌战略,即企业集团与各业务单元分别使用不同品牌。

3.2

业务单元 business unit

企业内以具体产品、行业为基础,由若干事业部或事业部的某些部分组成的战略组织。

- 注 1: 企业在某一行业的年销售收入占企业年销售收入总额 5% 以上可算作一个业务单元,销售收入占比不足 5% 的行业不作为业务单元考虑。
- 注 2: 多元化经营企业中,在原材料、核心技术、目标市场以及分销渠道等方面存在高度相关或可以共享的两个及以上业务单元构成的组合称为业务单元组合。

3.3

主导型多元化经营企业 dominated diversified company

其中一个业务单元或业务单元组合的年销售收入占企业当年总销售收入比重大于或等于 50%,或者某一业务单元或业务单元组合年销售收入比重比其他业务单元比重均高出 30% 的多元化经营企业。