



中华人民共和国国家标准

GB/T 46703—2025

跨境电商独立站运营服务指南

Guidelines for operation service of cross-border E-commerce independent
website

2025-10-31 发布

2025-10-31 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 缩略语 1

5 基本原则 2

6 运营服务流程 2

7 运营服务内容 2

8 运营服务保障 7

附录 A(资料性) 跨境电商独立站运营服务内容详细说明 9

参考文献 17

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国电子商务质量管理标准化技术委员会(SAC/TC 563)提出并归口。

本文件起草单位：中国国际贸易促进委员会杭州市委员会、方维(深圳)国际商业有限公司、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、浙江大学、贸促科技(厦门)有限责任公司、杭州科技职业技术学院、杭州翎聚出海信息科技有限公司、宁波大学、重庆城市管理职业学院、中国计量大学、银川市跨境电子商务协会、北京点石出海科技有限公司、湖北六脉网络技术有限公司、深圳市前海泽金产融科技有限公司、深圳市瀚力科技有限公司、成都信通信息技术有限公司、北京铂金智慧网络科技有限公司、东莞市中标科技有限公司、辽宁知行谷科技有限公司、深圳市乐其创新股份有限公司、东莞市衣电园实业投资有限公司、杭州思亿欧科技集团股份有限公司、深圳七个以内科技有限公司、四川光明电力建设工程有限公司、北京贸促英才科技有限公司。

本文件主要起草人：黄远、张鸿斌、范朝辉、姚歆、汤怡文、崔宁、马述忠、许玲敏、柴宇曦、程涛、金莹、陈方晓、茅海军、姬广、曹光耀、闵炜、陈亚涛、宋以佳、薛理玮、刘晋荣、周阳、何旭明、马松浩、杨芸芸、何慧敏、张僖、任朝茜、李易、万耀珠、傅艺玲。

跨境电商独立站运营服务指南

1 范围

本文件确立了跨境电商独立站运营服务的基本原则和流程,提供了运营服务内容和保障的建议。
本文件适用于指导跨境电商独立站经营者开展运营和提供服务。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 38652—2020 电子商务业务术语

3 术语和定义

GB/T 38652—2020 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

跨境电子商务 cross-border E-commerce

跨境电商 cross-border E-commerce

分属不同关境的交易主体,通过信息网络达成交易、进行支付和结算,并通过跨境物流送达产品、完成交易的经营活动。

[来源:GB/T 38652—2020,3.6,有修改]

3.2

跨境电商独立站 cross-border E-commerce independent website

跨境电子商务(3.1)经营者拥有独立域名、独立运营权,开展跨境交易的数字渠道载体。

注:跨境电商B2B独立站指跨境电子商务经营者拥有独立域名、独立运营权,面向跨境电商企业买家开展跨境交易的数字渠道载体;跨境电商B2C独立站指跨境电子商务经营者拥有独立域名、独立运营权,面向跨境电商个人消费者开展跨境交易的数字渠道载体。

4 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

AI 人工智能(Artificial Intelligence)

ALT 替代文本(Alternate Text)

CRM 客户关系管理(Customer Relationship Management)

EDM 电子邮件营销(Email Direct Marketing)

KOL 关键意见领袖(Key Opinion Leader)

PCI-DSS 第三方支付行业数据安全标准(Payment Card Industry Data Security Standard)

RFQ 询价单(Request for Quotation)

SaaS 软件即服务(Software as a Service)