

ICS 03.100.01
CCS A 10



中华人民共和国国家标准

GB/T 19575—2025

代替 GB/T 19575—2004

农产品批发市场服务技术指南

Technical guidelines for services of wholesale markets of agricultural product

2025-10-05 发布

2026-05-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准管理委员会 发布

目 次

| | |
|-----------------|-----|
| 前言 | III |
| 1 范围 | 1 |
| 2 规范性引用文件 | 1 |
| 3 术语和定义 | 1 |
| 4 经营环境 | 1 |
| 5 设施设备 | 2 |
| 6 经营服务 | 3 |

前　　言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 19575—2004《农产品批发市场管理技术规范》，与 GB/T 19575—2004 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- 删除了“经营环境要求”的部分内容(见 2004 年版的 4.4、4.7、4.8)；
- 在“经营环境”中，增加了“农产品批发与零售宜分区”等条款(见 4.5、4.6、4.8)；
- 更改了“设施设备”相关内容(见 5.1～5.7, 2004 年版的第 5 章)；
- 在“商品质量”中，增加了“预包装农产品”“商品质量入场查验登记制度”等条款(见 6.1.1、6.1.3、6.1.6、6.1.7、6.1.8)；
- 更改了“商品质量”中“商品质量抽检制度”等内容(见 6.1.4、6.1.5, 2004 年版的 6.1.3)；
- 删除了“商品质量”部分内容(见 2004 年版的 6.1.2、6.1.5)；
- 在“批发商”中，增加了“建立商品购销台账”“建立摊位管理制度”等条款(见 6.2)；
- 删除了“国家公告的传染性疾病传播时期，市场管理应符合 GB 19085 的要求”(见 2004 年版的 6.3)；
- 在“交易服务”中，增加了“建立公示制度”“建立信息制度”等条款(见 6.3)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国商务部提出并归口。

本文件起草单位：无锡天鹏集团有限公司、东莞市信立实业有限公司、大连熟食品交易中心有限公司、上海市江桥批发市场经营管理有限公司、南京农副产品物流配送中心有限公司、宁夏四季鲜果品蔬菜批发市场有限公司、江苏淮海蔬菜批发交易市场有限公司、深圳市深信信息技术有限公司、江西省质量和标准化研究院、内蒙古食全食美股份有限公司、全国城市农贸中心联合会、浙江新农都控股集团有限公司、湖北工程学院、临沂市农业科学院。

本文件主要起草人：季欣、庄翔、杨波、贾青、蒋秀梅、赵宏、顾惠良、苏华、唐旭峰、彭继远、胡明亮、袁敏良、黄军根、马增俊、纳绍平、魏传巍、沈金潮、沈友良、李春生、冷鹏、张海燕。

本文件于 2004 年首次发布，本次为第一次修订。

农产品批发市场服务技术指南

1 范围

本文件提供了农产品批发市场(以下简称市场)服务的技术指南,包括经营环境、设施设备、经营服务内容。

本文件适用于申请设立和运营中的市场,也适用于包含农产品批发交易活动的其他类型的市场,大宗农产品电子交易市场除外。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 8978 污水综合排放标准

GB/T 9361 计算机场地安全要求

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分:通用符号

GB/T 10001.3 公共信息图形符号 第3部分:客运货运符号

GB/T 10001.5 公共信息图形符号 第5部分:购物符号

GB/T 10001.9 公共信息图形符号 第9部分:无障碍设施符号

GB 14881 食品生产通用卫生规范

GB/T 17217 公共厕所卫生规范

GB/T 19095 生活垃圾分类标志

GB 50072 冷库设计标准

GB 55036 消防设施通用规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

农产品批发市场 **wholesale markets of agricultural products**

为买卖双方提供包括蔬菜、水果、水产、肉类、蛋类、粮油、调味品、食用菌、花卉等农产品及其初加工品批发交易的场所。

注:具备商品集散、价格形式、质量检测、信息公示、仓储配送、电子商务等综合配套服务功能。

4 经营环境

4.1 市场入口宜保持整洁、美观,各种标识规范、清晰,分别设置车辆和人员专用通道。

4.2 场内地面做到硬化、平整、清洁,宜便于清洗。

4.3 交易区入口醒目的位置设置标识或牌匾,宜标示经营的农产品类别。交易区内宜保持通风、明亮。