



中华人民共和国国家标准

GB/T 32844—2025

代替 GB/T 32844—2016

科普资源分类与代码

Classification and code for science popularization resource

2025-06-30 发布

2026-01-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 III

引言 IV

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本要素要求 1

5 分类原则 2

6 分类、编码及应用方法..... 2

7 代码表 3

附录 A（资料性） 其他类内容分类 11

附录 B（资料性） 与 GB/T 32844—2016 科普资源分类与代码变更对照 14

参考文献 21

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 32844—2016《科普资源分类与代码》，与 GB/T 32844—2016 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- 删除了术语“科普”（见 2016 年版的 2.1）；
- 更改了内容要素的要求（见 4.1，2016 年版的 3.1）；
- 删除了分类原则中的“唯一性”（见 2016 年版的 4.2）；
- 更改了编码方法（见 6.2，2016 年版的 5.2）；
- 增加了应用方法（见 6.3）；
- 更改了科普资源的内容分类代码（见表 1，2016 年版的表 1）；
- 增加了其他类内容分类（见 7.2）；
- 更改了科普资源的形式分类代码（见 7.3，2016 年版的 6.2）。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国科学技术协会提出。

本文件由全国科普服务标准化技术委员会（SAC/TC 568）归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、中国科学技术馆、中国科普研究所、中国科学院计算机网络信息中心、中国社会科学院数量经济与技术经济研究所、中国科学院国家空间科学中心、北京第二外国语学院。

本文件主要起草人：徐凯程、王志强、赵洋、高宏斌、蔡文东、肖云、王宏伟、胡俊平、任贺春、刘琦、任磊、刘佳、许琦、谷秋实、岳高峰、杨青海、刘守华、温娜。

本文件于 2016 年首次发布，本次为第一次修订。

引 言

科普资源是实现科普服务能力的重要基础。科普资源的概念有广义和狭义之分。广义的科普资源包括科普活动中的人、财、物等各种资源；狭义的科普资源包括科普活动中的基础设施、科普制品等实物及数字科普资源。本文件中的科普资源包括实物科普资源及数字科普资源。

科普资源的分类与编码是科普资源信息化的重要手段和工具，通过分类可方便地对科普资源进行管理、检索和标识，是科普信息系统开发的基础。不同的应用目的、不同的划分维度，会产生不同的分类结果，得出不同的分类体系。本文件主要面向信息化管理，从内容和形式两个方面，对科普资源进行分类。本文件中的科普资源分类不能涵盖其他分类。

由于科学技术的发展，科普资源从内容到形式上都在不断发展之中。本文件中的科普资源分类针对目前相对成熟的科普内容和科普资源形式。随着科普资源的发展，一些新内容和新形式纳入到了本文件的修订版本之中，具体变更对照见附录 B。

科普资源分类与代码

1 范围

本文件确立了科普资源的分类原则,规定了基本要素要求,描述了分类、编码及应用方法并给出了代码表。

本文件适用于科普资源的信息采集、分类、存储、管理、共享与交换。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

科普资源 science popularization resource

用于普及科技知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的实物资源和数字资源。

注:本文件中的科普资源包括实物形式、数字形式的科普作品,不包括科普人力资源、科普财力资源和科普设施资源。

3.2

分类 classification

按照选定的属性(或特征)区分分类对象,将具有某种共同属性(或特征)的分类对象集合在一起的过程。

[来源:GB/T 10113—2003,2.1.2]

3.3

代码 code

表示特定事物或概念的一个或一组字符。

注:这些字符包括阿拉伯数字、拉丁字母或便于人和机器识别与处理的其他符号。

[来源:GB/T 10113—2003,2.2.5]

4 基本要素要求

4.1 内容要素

科普资源应具有明确的科技内涵,所传递的科学信息应准确无误,无误导性,能够反映科技知识、科学方法、科学思想、科学精神。

4.2 创作与传播要素

科普资源应经过适当的转化加工,具有一定的通俗性、趣味性。使传播更加快捷,受众更加广泛,内容更易接受。