



# 中华人民共和国国家标准化指导性技术文件

GB/Z 108—2026

## 健康信息学 互联网健康服务模式

Health informatics—Internet healthcare service pattern

2026-01-04 发布

国家市场监督管理总局 发布  
国家标准化管理委员会

## 目 次

前言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 缩略语 .....	1
5 参与主体与模式分类 .....	1
5.1 参与主体 .....	1
5.2 分类原则 .....	1
5.3 基本分类 .....	2
6 模式框架 .....	2
6.1 H2S 模式框架 .....	2
6.2 G2S 模式框架 .....	2
6.3 P2S 模式框架 .....	3
参考文献 .....	4

## 前　　言

本文件为规范类指导性技术文件。

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国标准化研究院提出并归口。

本文件起草单位：浙江大学、中国标准化研究院、浙江大学宁波国际科创中心、国家卫生健康委卫生发展研究中心、浙江大学滨江研究院、浙江省卫生健康信息中心、河北省卫生健康委统计信息中心、中国医学科学院医学信息研究所、上海市中医药国际标准化研究院、中国人民解放军军事科学院军事医学研究院、浙江大学软件学院(宁波)创新与管理中心、浙江大学医学院附属第二医院、浙江大学医学院附属儿童医院、浙江大学医学院附属妇产科医院、浙江大学医学院附属第四医院、中国中医科学院西苑医院、中国医科大学附属第一医院、浙江省人民医院、浙江大学医学院附属第一医院、浙江省肿瘤医院、中国医学科学院、浙江中医药大学附属第二医院、宁波大学附属第一医院、丽水市人民医院、宁波大学附属妇女儿童医院、嵊州市中医院、湖州市中医院、宁波市杭州湾医院、徐州医科大学附属医院、南京鼓楼医院集团宿迁医院有限公司、杭州医康慧联科技股份有限公司、广东沃莱科技有限公司、浙江云澎科技有限公司、河南方和信息科技有限公司、济宁创新谷健康体检管理股份有限公司、临研通(天津)医疗科技集团有限公司、友福同享(深圳)智能科技有限公司、中卫信软件股份有限公司、安徽通灵仿生科技有限公司、深圳京柏医疗科技股份有限公司。

本文件主要起草人：尹建伟、任冠华、邓水光、陈锦涛、周俞彤、席萌、王德健、郑邦蓬、李静、游茂、李春浦、俞刚、程颖、钱庆、李亚子、王磊、许杰、李竞、何剑虎、沈玉强、庞震、杨伟锋、陈杰、周敏、孟振、李姣、李松平、李征、李晶辉、牟磊、陈长水、黄挺、高晓明、徐文嘉、沈洁、祖洁、高瑞军、刘浙东、乔成天、曹晟、段忠成、曾荣耀、沙飞、解启莲、易辉。

# 健康信息学 互联网健康服务模式

## 1 范围

本文件规定了互联网健康服务的参与主体、模式分类与模式框架。

本文件适用于互联网健康服务模式的应用和管理。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/Z 103 健康信息学 互联网健康服务网络架构

GB/T 35273 信息安全技术 个人信息安全规范

GB/T 39725 信息安全技术 健康医疗数据安全指南

## 3 术语和定义

GB/Z 103 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**互联网健康服务平台提供方 internet healthcare service platform provider**

为互联网健康服务提供方、互联网健康服务接受方等提供在线运营载体的组织。

## 4 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

G2S:医疗联合体对服务接受方(Healthcare Group to Service Recipient)

H2S:医院对服务接受方(Hospital to Service Recipient)

P2S:平台对服务接受方(Platform to Service Recipient)

## 5 参与主体与模式分类

### 5.1 参与主体

互联网健康服务参与主体应包括互联网健康服务平台提供方、互联网健康服务提供方、电子支付服务提供方、物流服务提供方和互联网健康服务接受方。

### 5.2 分类原则

互联网健康服务模式的分类应遵循以下原则:

- a) 科学性原则:分类应基于科学的理论和方法,符合互联网健康服务的客观规律和基本特征;
- b) 通用性原则:分类应涵盖互联网健康服务活动的共性特征和基本需求;