



中华人民共和国国家标准

GB/T 14257—2025

代替 GB/T 14257—2009

商品条码 条码符号放置要求

Bar code for commodity—Placement requirements for bar code symbol

2025-08-01 发布

2026-02-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准管理委员会 发布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 商品条码符号放置通则	2
4.1 符号类型	2
4.2 符号数量	2
4.3 符号位置	2
4.4 符号方向	2
5 零售商品条码符号的放置	5
5.1 首选位置	5
5.2 其他位置	5
5.3 边缘间距	5
5.4 一维条码和商品二维码同时放置的要求	5
5.5 常用包装类型上条码符号的放置	6
6 储运包装商品上条码符号的放置	18
6.1 包装箱	18
6.2 浅的盒或箱	19
7 物流单元上条码符号的放置	20
7.1 符号数量和位置	20
7.2 条码符号放置	21
附录 A (规范性) 零售商品条码符号放大系数、X 尺寸及条码长度与商品包装曲面直径的关系	25
附录 B (规范性) 供人识读字符的放置	26
B.1 通用要求	26
B.2 字体	26
B.3 一维条码的供人识读字符	26
B.4 商品二维码的供人识读字符	26
参考文献	28

前　　言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 14257—2009《商品条码 条码符号放置指南》，与 GB/T 14257—2009 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a) 增加了“条码”“商品条码”和“商品二维码”的术语和定义(见第 3 章)；
- b) 增加了二维码相关要求(见第 4 章)；
- c) 增加了一维条码和商品二维码符号同时放置的要求(见 5.4)；
- d) 增加了二维码的图例，增加了不确定条码符号位置的包装的要求与图例(见 5.5)；
- e) 增加了条码符号长度的要求(见附录 A)；
- f) 增加了供人识读字符的放置(见附录 B)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国物流信息管理标准化技术委员会(SAC/TC 267)提出并归口。

本文件起草单位：中国物品编码中心、浙江省质量科学研究院、河北省标准化研究院、青岛市标准化研究院、北京大学第三医院、中国国家铁路集团有限公司、山东省标准化研究院、宁波市标准化研究院、深圳市标准技术研究院、江苏省质量和标准化研究院、安徽省质量和标准化研究院、厦门市标准化研究院、北京市标准化研究院、浙江美丽健乳业有限公司、浙江省特种设备科学研究院、中国计量大学、内蒙古自治区质量和标准化研究院、广西壮族自治区标准技术研究院、江西省质量和标准化研究院、重庆市质量和标准化研究院、山西省检验检测中心(山西省标准计量技术研究院)、广州市标准化研究院、福建省标准化研究院。

本文件主要起草人：李素彩、程璐璐、王征、丁炜、杜景荣、高长龙、李丛芬、范德军、楼庆华、王晓渊、冯雪萍、吴杰、袁劲波、吴鑫鑫、罗翔、陈浩、王嘉、施进、李岩、王欢、缪延晖、陈晓荣、王琳、孔维佳、徐逸众、刘陈艳、周桐、郑飞、孟若普、李铮、周顺骥。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

——1993 年首次发布为 GB/T 14257—1993，2002 年第一次修订，2009 年第二次修订；

——本次为第三次修订。

商品条码 条码符号放置要求

1 范围

本文件规定了商品条码符号放置通则,零售商品、储运包装商品、物流单元上条码符号放置要求。本文件适用于零售商品、储运包装商品和物流单元上商品条码符号放置的设计和应用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB 12904 商品条码 零售商品编码与条码表示
- GB/T 12905 条码术语
- GB/T 12906 中国标准书号条码
- GB/T 15425 商品条码 128 条码
- GB/T 16827 中国标准刊号(ISSN 部分)条码
- GB/T 16830 商品条码 储运包装商品编码与条码表示
- GB/T 18127 商品条码 物流单元编码与条码表示
- GB/T 33993 商品二维码

3 术语和定义

GB 12904、GB/T 12905 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

零售商品包装正面 the front of the retail commodity package

商品包装上主要明示商标和商品名称的主显示面。

3.2

零售商品包装背面 the back of the retail commodity package

商品包装上与主显示面相背的外表面。

3.3

条码 bar code

由一组规则排列的条、空组成的符号,可供机器识读,用以表示一定的信息,包括一维条码和二维条码。

[来源:GB/T 12905—2019,2.1]

3.4

商品条码 bar code for commodity

用于标识商品的全球通用的条码符号。

注:包括零售商品、储运包装商品、物流单元、资产、服务关系、参与方位置等的编码与条码表示。

[来源:GB/T 12905—2019,2.70,有修改]