



中华人民共和国国家标准

GB/T 30521—2025

代替 GB/T 30521—2014

经济贸易展览会数据统计规则

Statistical rules for trade exhibition

2025-05-30 发布

2025-05-30 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 总体要求 1

 4.1 真实性 1

 4.2 科学性 1

 4.3 及时性 1

 4.4 保密性 1

5 统计指标与方法 2

 5.1 展览面积数据 2

 5.2 参展商数据 3

 5.3 观众数据 4

 5.4 会议活动数据 5

 5.5 线上展览会数据 5

 5.6 展览收入数据 5

6 展览会数据统计报告 6

 6.1 报告编制与发布 6

 6.2 报告内容 6

 6.3 报告审核 6

附录 A（资料性） 展览会数据统计表参考示例 7

参考文献..... 9

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 30521—2014《经济贸易展览会 数据统计》，与 GB/T 30521—2014 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a) 更改了“范围”(见第1章,2014年版的第1章)；
- b) 增加了“总体要求”(见第4章)；
- c) 增加了“展览场地利用率”“标准展台面积”“特装展台面积”“境外参展商展台面积”“绿色展台面积”“展台面积比例”“重复参展的参展商数量”“预约登记观众人数”“预约登记观众到场率”“会议活动数据”“线上展览会参展商数量”“线上展览会观众数量”“线上展览会会议活动数量”“门票收入”“展览会其他资源收入”15项指标(见5.1.4、5.1.5、5.1.6、5.1.7、5.1.8、5.1.9、5.2.5、5.3.6、5.3.7、5.4、5.5.2、5.5.3、5.5.4、5.6.3、5.6.4)；
- d) 更改了“展团数量”“观众人数”“观众人次”“专业观众数量”“境外观众数量”“观众抽样调查”“展台销售收入”“展览营业收入”8项指标(见5.2.4、5.3.2、5.3.3、5.3.4、5.3.5、5.3.9、5.6.2、5.6.5,2014年版的3.2.4、3.1.2、3.1.3、3.1.4、3.1.6、3.5.2、3.5.4)；
- e) 删除了“年场馆出租率数据”“展台销售均价”2项指标(见2014年版的3.4、3.5.3)；
- f) 更改了“展览会数据统计报告”(见第6章,2014年版的第4章)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国会展业标准化技术委员会(SAC/TC 348)提出并归口。

本文件起草单位：东浩兰生会展集团股份有限公司、国家会展中心(上海)有限责任公司、中国对外贸易中心集团有限公司、厦门会展金泓信展览有限公司、励展华博展览(深圳)有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、上海市国际展览(集团)有限公司、中国国际广告有限公司、北京昆仑亿发科技股份有限公司、长城国际展览有限责任公司、深圳市卡司通展览股份有限公司、中国会展经济研究会。

本文件主要起草人：周巍、卢雯、姚春瑜、唐贵发、王晨、徐健生、赖国香、蒋承文、徐迎新、顾春霆、潘臻、张钢、彭璐、屈慧平、袁再青、陈峰、梁鹏程、张简为、王蕾、李涌、王媛斌。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

——2014年首次发布为 GB/T 30521—2014；

——本次为第一次修订。

经济贸易展览会数据统计规则

1 范围

本文件规定了经济贸易展览会数据统计所涉及的统计指标、统计方法和统计报告的要求。

本文件适用于展览主办方开展的经济贸易展览会数据统计工作。展览场馆运营方、行业机构和政府相关部门等单位参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 26165 经济贸易展览会 术语

GB/T 30520 会议分类和术语

GB/T 41129 绿色展台评价指南

3 术语和定义

GB/T 26165 和 GB/T 30520 界定的术语和定义适用于本文件。

4 总体要求

4.1 真实性

数据统计应基于实际的调查和真实的记录等可靠来源收集展览会数据，并在此基础上进行相关数据的整理、计算与发布，客观、全面、真实地反映展览会实际状况。

4.2 科学性

数据统计应根据展览会特点及其数据统计工作中的各种因素，选取科学、高效、可靠的方法和程序开展统计工作。

4.3 及时性

展览主办方应及时收集、整理、处理展览会各类数据及原始凭证，并按要求在规定的时间内出具统计报告，传递最新信息。

4.4 保密性

在统计工作中知悉的展览主办方商业秘密和调查对象个人信息应依法严格管理，不应对外提供、泄露，不应用于统计以外的目的。