

ICS 03.100.01
CCS A 00

团 体 标 准

T/CAMIR 001—2021

市场调查机构资质等级规范

Qualification grade specification for market investigation agency

2021-06-09 发布

2021-06-09 实施

中国市场信息调查业协会 发 布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 市场调查机构资质等级划分	1
5 市场调查机构资质等级评定基本条件	2
5.1 A 级	2
5.2 AA 级	3
5.3 AAA 级	5
5.4 AAAA 级	6
5.5 AAAAA 级	8
6 市场调查机构资质等级评定方法	9
6.1 评定方法	9
6.2 评定原则	10
6.3 评定程序	10
7 市场调查机构资质等级证书和标志管理	10
附录 A (规范性) 市场调查机构资质等级评定办法	11
附录 B (资料性) 市场调查机构资质等级评定申报表	17

前　　言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国市场信息调查业协会提出并归口。

本文件起草单位：中国市场信息调查业协会、北京蓝象标准咨询服务有限公司、上海博度市场营销咨询有限公司、益普索（中国）咨询有限公司、北京华通人商用信息有限公司、北京零点有数数据科技股份有限公司、央视市场研究股份有限公司、立信（重庆）数据科技股份有限公司、深圳市汇智统计师事务所有限公司、北京瑞策科技有限公司、浙江省统计信息调查服务行业协会、北京中治平安商务服务有限公司、北京艾力森中研咨询有限公司、北京环亚市场研究社、北京美兰德信息咨询有限公司、山东水滴大数据有限公司、江西优兰德市场研究咨询有限公司、广东优赛科技有限公司、广西拓普森信息咨询有限公司、合肥安玛尔市场信息咨询有限公司、四川致远方略数据科技集团有限公司、北京创思勤市场咨询有限公司、北京华灵四方投资咨询有限责任公司、广西盛路商务咨询有限公司、成都达智咨询股份有限公司。

本文件主要起草人：隋胜利、乔华阳、李昂、王炯蔚、崔振声、高兰星、姜冰、张兴、刘立丰、白欢朋、朱晓红、张军、付晓东、张鸿翔、孙良柱、吉建勋、李维亚、周李泉、王艳、洪文平、王文利、白雪锋、任庆利、周水兰、王金华、饶小军、时光前、康翠兰、陈晨、沈伟、邓超、谢艳梅、曾文蓉、段小莉。

市场调查机构资质等级规范

1 范围

本文件规定了市场调查机构资质等级划分、评定基本条件、评定方法、证书和标志管理。
本文件适用于开展市场调查活动中市场调查机构的资质等级划分、评定与复核。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 26315—2010 市场、民意和社会调查 术语
GB/T 26316—2010 市场、民意和社会调查 服务要求

3 术语和定义

GB/T 26315—2010 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

市场调查机构 market investigation agency

市场调查服务活动中为客户或自主采集数据和信息并提供数据整理、分析、研究服务的一方。

3.2

从业人员 employees

从事市场调查业务岗位的工作人员。

注:从业人员包括现场工作人员、技术人员、研究人员三类人员。

3.3

分支机构 branch

由企业法人为实现其职能而在总部之外设立的,可以自己的名义进行民事活动,但不能独立承担民事责任的非法人组织。

注:如分公司、分行、营业部、办事处等。

4 市场调查机构资质等级划分

4.1 市场调查机构资质等级的划分实行评价要素量化打分。等级与分值的对应关系如表 1 所示。

表 1 等级与分值对应关系表

市场调查机构资质等级	分值
A	20~34
AA	35~54
AAA	55~74
AAAA	75~94
AAAAA	95 及以上