



中华人民共和国国家标准

GB/T 46710—2025

论坛管理体系指南

Guidelines for forum management systems

2025-10-31 发布

2025-10-31 实施

国家市场监督管理总局
国家标准管理委员会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 组织环境	5
4.1 理解组织及其环境	5
4.2 理解相关方的需求和期望	5
4.3 确定论坛管理体系的范围	6
4.4 论坛管理体系	6
5 领导作用	6
5.1 领导作用和承诺	6
5.2 论坛方针	7
5.3 岗位、职责和权限	7
6 策划	8
6.1 应对风险和机会的措施	8
6.2 论坛目标及其实现的策划	9
6.3 针对变更的策划	10
7 支持	10
7.1 资源	10
7.2 能力	11
7.3 意识	11
7.4 沟通	11
7.5 文件化信息	12
8 运行	13
8.1 通则	13
8.2 论坛项目立项	13
8.3 启动过程	13
8.4 策划过程	13
8.5 运行过程	14
8.6 控制过程	14
8.7 收尾过程	15
8.8 供应链管理	15

9	绩效评价	17
9.1	监视、测量、分析和评价	17
9.2	内部审核	17
9.3	管理评审	18
10	改进	19
10.1	持续改进	19
10.2	不符合与纠正措施	19
	参考文献	20

前　　言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国质量管理和质量保证标准化技术委员会(SAC/TC 151)、全国会展业标准化技术委员会(SAC/TC 348)共同提出并归口。

本文件起草单位:丝路国际智库交流中心有限公司、中国标准化研究院、中国健康管理协会、鲁迅文化基金会、轻工业展览中心、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国成本研究会、丝路会展服务有限公司、中国企业财务管理协会、宝石花医疗健康投资控股集团有限公司北京分公司。

本文件主要起草人:杨东平、张婧姝、周令飞、周华、姚歆、谢帆、邱健靖、魏畅、季昌仁、陈传国、张红霞、罗靖、黄华丽、安艳艳。

引言

论坛作为当今社会活动的一种重要形式,具有较高的社会关注度和临时性特点,其举办会对社会、经济和环境带来一定影响。本文件基于多次举办各类论坛的成功经验和实践成果,参考相关国际标准和国家标准,给出了组织建立、实施、保持和持续改进论坛管理体系的指导和建议,旨在增强受众、主办方、承办方及其他相关方的满意程度。

组织可基于下列原则建立、实施、维护和持续改进论坛管理体系。

- 可持续性**:将可持续发展的理念融入论坛活动(包括所涉及的产品和服务)的各阶段,并采取措施,减少对环境的负面影响,促进社会和经济发展,实现论坛活动可持续性目标。
- 过程方法**:将相互关联的过程作为一个体系加以理解和管理,有助于组织有效和高效地实现其预期结果。这种方法使组织能够对其体系的过程之间相互关联和相互依存的要素进行有效控制,以提高组织的整体绩效。
- 基于风险的思维**:组织需策划和实施应对风险和机遇的措施,通过应对风险、抓住机遇,为提高论坛管理体系有效性、获得论坛举办成功以及防止不利影响奠定基础。

组织可灵活应用本文件。论坛管理体系的复杂性、文件化的程度和所投入的资源,均取决于所确定的体系范围和论坛规模,以及组织活动和服务的性质。体系的成功有赖于所有管理层级和职能,尤其是最高管理者的承诺。此外,为了获得成功,管理体系宜保持灵活性并融入论坛的管理过程之中,而非仅被视为新增的一个组成部分。为了发挥最大效能,体系的影响需扩展至整个供应链及所确定的相关方。图 1 提供了论坛管理体系运行模式的概览。

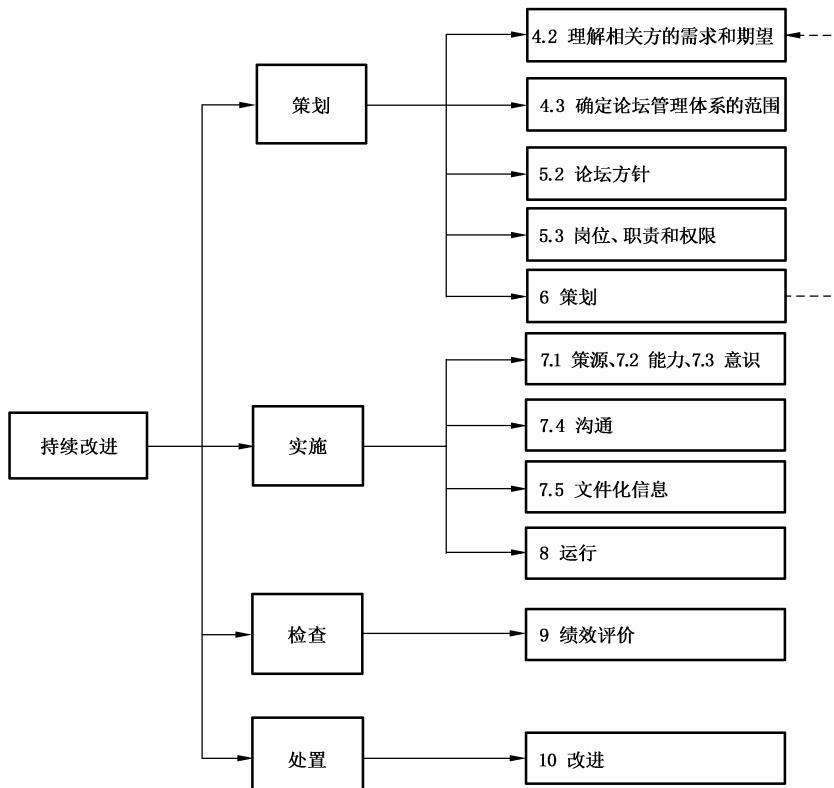


图 1 论坛管理体系运行模式概览

论坛管理体系指南

1 范围

本文件提供了组织建立、实施、维护和持续改进论坛管理体系的指导和建议，并给出了论坛活动风险管理、供应链管理等相关信息。

本文件适用于组织管理复杂程度不同、规模大小不等、周期长短不一以及开展地域和环境不同、民族文化各异的各种论坛。

本文件不适用于合格评定活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19000 质量管理体系 基础和术语

3 术语和定义

GB/T 19000 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

论坛 **forum**

经策划、为在一定时间和场所创造某种体验和完成主题功能的活动。

注 1：本文件中的论坛是指由主办方（3.22）定期或不定期举办，引发公众围绕同一主题，展示和沟通主体与客体的人类命运、生态环境、发展战略、经济模式、金融风险、文化传统、社会安全、合作交流、共享成果等方面发表议论、倡议和展示的活动。通常的形式为：一般庆祝、纪念、表彰、研讨、博览、揭牌、会展、演示（习）、庆典等。目前世界著名的论坛有“世界经济论坛”“联合国人权论坛”“财富全球论坛”“博鳌亚洲论坛”等。

注 2：关于国家对论坛的规范参阅《关于进一步加强论坛活动规范管理的通知》。

3.2

组织 **organization**

为实现目标（3.7），由职责、权限和相互关系构成自身功能的一个人或一组人。

注 1：组织的概念包括，但不限于个体经营者、公司、集团公司、商行、企事业单位、权力机构、合伙企业、慈善机构或研究机构，或上述组织的部分或组合，无论是否具有法人资格，公有或私有。

注 2：如果组织是大型实体的某个组成部分，那么，术语“组织”仅指在论坛管理体系（3.5）范围内的这个组成部分。

〔来源：GB/T 19000—2016,3.2.1,有修改〕

3.3

相关方 **interested party**

能够影响决策或活动、受决策或活动影响或自认为受决策或活动影响的个人或组织（3.2）。

〔来源：GB/T 19000—2016,3.2.3,有修改〕