

团 体 标 准

T/CCBD 10—2020

品牌评价 室内环境污染治理企业

Brand evaluation—Indoor pollution control enterprises

2020-05-09 发布

2020-05-09 实施

中国品牌建设促进会 发布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价要求	2
5 评价指标	2
6 评价结果	3
附录 A (规范性附录) 自我声明接受行业监督公约示例	4
附录 B (规范性附录) 室内环境污染治理企业品牌评价申报表	5

前　　言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国品牌建设促进会提出并归口。

本标准起草单位:广州绿色时代信息科技有限公司、广东绿美环保科技有限公司、广州三木环保科技有限公司、中国品牌建设促进会、广东猴王生态环境科技有限公司、广州市九品环保科技有限公司、樱辉(广州)环保科技有限公司、《绿色时代》杂志社编辑部。

本标准主要起草人:徐丹、苍昕、黎伟娟、侯登高、傅越海、关则光、吕安然、王倩倩、周志辉、陈沁泽。

品牌评价 室内环境污染治理企业

1 范围

本标准规定了室内环境污染治理企业品牌评价的要求、指标和结果。

本标准适用于行业组织、第三方机构开展室内环境污染治理企业品牌强度评价,也适用于企业开展自我评价。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18883 室内空气质量标准

GB/T 19001 质量管理体系 要求

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186 品牌价值 要素

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

T/GIEHA 001.1 室内环境污染治理工程技术服务规范 装修(饰)污染治理工程

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187 和 GB/T 18883 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

室内环境污染治理企业 indoor pollution control enterprises

从事室内空气污染源及污染物的治理,降低、减少和消除污染并达到相关室内空气质量标准的企业。

3.2

年度工程总量 annual sales quantity

企业在上一年度(12 个月)内实际所完成(结算)污染治理工程的总量。

3.3

年度工程总额 annual sales amount

企业在上一年度(12 个月)内实际完成工程资金(结算)的总金额。

3.4

影响力指数 impact index

室内环境污染治理在 5 000 m² 以上的项目数量。

3.5

成长性指数 growth index

企业上一年度工程总额与前年度工程总额的同比。