

# 青少年明星崇拜的相关研究

## 中文摘要

明星崇拜作为偶像崇拜最常见的一种方式，在青少年中普遍存在。本研究以青少年的明星崇拜现象为主要的研究对象，从明星崇拜的整体现状、与性别角色的相关、原因分析以及影响因素四个方面，采用了问卷调查、量表测试、结构性访谈、网络资料质的分析等多种研究方法，对初中、高中、大学共 520 名青少年的明星崇拜情况进行了全方位、多角度的研究。本研究没有停留在简单的调查研究，而是通过多种方式深入研究，探索其深层次的原因和表现，最后建立了明星崇拜的卷入模型，具有较强的理论意义与现实意义。

具体研究结果如下：

1. 崇拜的明星以男性为主；大多数青少年都崇拜明星，但多处于轻度卷入阶段。
2. 初中生较容易卷入深层次崇拜，高中生更倾向于将情感投射于明星；浅层崇拜中，女性多于男性，而在深层次的崇拜中，男性却显著多于女性。
3. 青少年常将自己喜欢的明星赋予双性化的性别角色。
4. 总的来说，性别角色典型化的明星最受欢迎；其中，初中生偏爱跨性别角色明星，高中生偏爱双性化明星，大学生偏爱性别角色典型化的明星；男性喜欢性别角色典型化的明星，而女性则更喜欢双性化性别角色的明星。
5. 明星可以唤起被试的积极情绪和引领作用，但其消极影响也不容忽视，而且青少年会低估明星对自己的消极影响。
6. 依据质性研究结果，建立了明星崇拜卷入模型，揭示了偶像崇拜卷入的心路轨迹。

关键词：明星崇拜 青少年 性别角色 模型

作者：王 萍

指导教师：刘电芝

# The related researches about teenagers' star worship

## Abstract

Star worship as the most common way of idol worship, prevalent among teenagers. In this study, the phenomenon of teenagers' star worship was the main research object, and the whole research was consisted of four parts: the whole status of star worship, gender roles related, reason analysis, and the impact. This research used a questionnaire survey, scale tests, structural interviews, network data analysis and other qualitative research methods. About 520 students take part in this study, from middle schools、high schools、and universities .This study did not stop at simple survey, but be an in-depth study through a variety of ways to explore its deep-rooted causes ,and established a model of star worship involvement ,having strong theoretical and practical significance.

Specific research results were as follows:

1. The stars worshipped were male-dominated, and the majority of teenagers involved in worship of the stars were mainly at mild involved state.

2. Middle school students were more easily involved in deep worship, high school students would be more inclined to emotional projection in the stars; women were more easily involved in star worship, comparing with men; but men would be more easily involved in the deep worship significantly.

3. teenagers often like to look their favorite stars as androgynous individuals.

4. Overall, the stars with sex-typed gender roles were the most popular models; Among them, Middle school students preferred stars with cross-sex gender roles, high school students preferred stars with androgynous gender roles, and college students preferred the sex-typed gender roles; men preferred sex-typed stars, while women preferred androgynous stars.

5. Stars could arouse positive emotions and sometimes could be good examples, but the negative impact of star worship could not be ignored, and we can see that the teenagers always underestimate the negative impact of star worship.

6. Based on qualitative research, the author established a model of star worship.

**Key words:** Star worship, Teenagers, Gender roles, Model

**Written by:** Wang Ping

**Supervised by:** Liu Dianshi

# 苏州大学学位论文独创性声明及使用授权声明

## 学位论文独创性声明

本人郑重声明：所提交的学位论文是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不含其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果，也不含为获得苏州大学或其它教育机构的学位证书而使用过的材料。对本文的研究作出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人承担本声明的法律责任。

研究生签名： 王萍 日期： 2009.4.29

## 学位论文使用授权声明

苏州大学、中国科学技术信息研究所、国家图书馆、清华大学论文合作部、中国社科院文献信息情报中心有权保留本人所送交学位论文的复印件和电子文档，可以采用影印、缩印或其他复制手段保存论文。本人电子文档的内容和纸质论文的内容相一致。除在保密期内的保密论文外，允许论文被查阅和借阅，可以公布（包括刊登）论文的全部或部分内容。论文的公布（包括刊登）授权苏州大学学位办办理。

研究生签名： 王萍 日期： 2009.4.29  
导师签名： 刘红芝 日期： 2009.4.29

## 1 前言

在我们的生活中，常常会有一些关于疯狂粉丝的报导，从前年的杨丽娟到去年的仙后道歉事件，如果说前者是病理性现象，那后者的所作所为就更需要引起我们足够的重视。

去年年末，我国的某两名仙后（著名韩国组合“东方神起”的粉丝）因崇拜东方神起，追到韩国。在韩国某处相遇时，“东方神起”组合的某成员与这两名仙后之间发生了冲突。后来证明是该明星患有抑郁症，有一定的暴力倾向，在与这两名中国粉丝（一个为孕妇）的接触中行为失控砸了他们的相机并动手，从而引发的冲突。

然而在尚不清楚事件真相的时候，中国国内的某仙后用韩语写了封道歉信发表于韩国论坛，并号召在韩国的中国歌迷们去集体道歉，大意为“我觉得抛开立场，作为中国人也应该道歉”。国内的部分仙后也相继表示支持。这样的群体行为在网络上引起了一场较大的纷争。在纷争中，有粉丝侮辱周总理，甚至表示“出现不爱国的粉丝完全可以理解”。继而在网络上爆发以“爱国”为名的圣战。网友普遍认为，道歉是个人的事情，怎能因此代表全体的中国粉丝？崇拜国外的明星是不是连国家的尊严都没有了？连自尊都不要了？

在事件真相出来之后，粉丝不相信，甚至表示“他长的那么俊朗，怎么可能打人呢？”

粉丝的疯狂并不仅仅是个体行为，在很多时候会以群体的形式表现。而且这种疯狂的举动从明星的诞生到如今，从国外到国内，从来都没有断过，可以说，明星崇拜有其稳定的心理因素。

偶像崇拜在国内研究的并不少。但多数都是一些简单的调查，真正从心理学角度进行研究的却很少。作为一名心理学的研究生，一直以来，对这个领域抱有很强的好奇心。在翻阅资料的过程中，也发现了一点，就是在国内的调查中，经常简单的用“你崇拜偶像么？”这个问题的回答将被试区分为偶像崇拜者与非偶像崇拜者。然而，在生活中，我们也常常看见这样的现象。有时候，有的所谓的偶像崇拜者崇拜的是自己的父母，可以说是抱着尊敬与学习兼有的心情；有人崇拜的是伟人，会收集所有与该名人有关的任何东西，在生活中不允许别人说他一句不中听的话；有人崇拜明星，却

是因为被他在成名过程中付出的辛苦而感动，想要学习他坚强的精神；还有人喜欢明星会为他哭、为他笑，因他的成功而开心，因他的失败而伤心。我一直觉得明星崇拜是偶像崇拜中非常重要的一块，也是目前研究者在偶像崇拜中真正想要弄清楚的地方，明星崇拜的现状如何？青少年喜欢什么样的明星？是什么让他们崇拜明星？他们又是如何认知明星给自己带来的影响的呢？这就是本研究想要探讨的问题。

## 2 文献综述

### 2.1 偶像崇拜

#### 2.1.1 定义

所谓偶像，最早是指用木头、泥土等雕塑的供迷信的人敬奉的人像，比喻盲目崇拜的对象，英国哲学家弗兰西斯·培根则把是盘踞人心而牢不可破的一些错误观念和看法，称之为偶像。偶像是拉丁文 *idola* 的音译，并译“幻象”或“假相”。

在今天，偶像崇拜这一概念涉及非常宽泛。偶像崇拜就是个人对其所喜好人物的社会认同和情感依恋。它是一种特殊的社会心理现象，特指由于“光环效应”而形成夸大的社会印象和盲目的心理倾向，把个体的喜好人物看得完美无缺，从而导致高度认同和崇尚并伴有情感依恋的一种复杂的心理行为。

#### 2.1.2 原因分析

##### 2.1.2.1 不同心理学流派的观点

根据古典精神分析理论，12岁以后，个体的性欲开始觉醒，弗洛伊德认为，偶像崇拜是青少年性发展的方向，因为青少年增强的欲望行动不能只指向父母和同辈人，也需要指向偶像这类较远的人。同时，他还认为，青少年的偶像崇拜是为了解决日益增强的性欲和社会文化之间的冲突而采取的防御反应。

荣格认为对偶像的崇拜就是对自己的崇拜；霍妮认为，追寻偶像是追寻“理想自我”的表现；而新弗洛伊德主义重要理论家弗洛姆则认为，偶像崇拜源自于“逃避自由”。人最大的冲动是“逃避自由”，任何一个时代的人对于所崇拜的偶像的心态也许不尽相同，但有一点却是相同的，那就是企图通过将自身融入偶像之中以期待“救赎”。成为人精神上的避难所，成了人的力量之源、生命意义之本。

新精神分析理论的代表人物艾里克森认为，青少年面临着“同一性对同一性混乱”的危机，这个阶段的发展任务就是要建立稳定而恰当的“自我同一性”，因而“青年也在热烈地寻求可以信仰的人和观念”。通过偶像崇拜将自己认同某人，一方面可以使个体避免青年期易出现的角色混乱，有利于建立“自我同一性”，另一方面，在

此过程的社会体系中倡导的价值观念可以被青少年习得和认同。

行为主义流派社会学习理论的提出者班杜拉则认为,偶像崇拜既包括对偶像所表现出的行为的学习也包括对自我的思考。偶像崇拜可以使青少年学习到社会所认同的价值取向和一定的社交技巧。

人本主义心理学认为,偶像崇拜是人们无法满足需要时消除心灵痛楚、达到内心平静的一种方法。每一个人大致都有这样几种心理上的正常需要,即生理需要、安全需要、归属需要、尊重需要和自我实现的需要。当一个人不能实现这几种需要时,就会感到自己处于一种被剥夺的地位,在心理上会由此而产生一种相对剥夺的不平衡的心理现象,即认为本来应该得到的东西因被各种可知或不可知的原因所剥夺而引发心灵上的痛苦。人在工作、学习过程中辛勤努力,付出了大量的劳动,但由于环境、制度或机缘等方面原因,而没有取得相应的劳动成果或者理想的回报,有时甚至因此而丧失了生存、发展的权利,或者使自己处于社会劣势和困窘之中。在这种情况下,人们也会产生深深的挫折感,甚至对未来丧失信心。还有,人们在社会生活过程中,在政治、经济、文化及人际关系等领域,常常也会出现通过理智和实践也难以实现自己想要达到的愿望,而他人却实现了自己可望而不可及的目标,这里也会产生一种无助、无能、无奈的心理感受。那么,如何消解这些心灵的痛楚,达到内心平静呢?虽然人类有各种途径解除这些困惑、压力与痛苦,但偶像崇拜无疑是其中有效的途径之一。

#### 2.1.2.2 社会心理学角度

在社会心理学中,偶像崇拜被视为一种人际竞争模式,它指人们以真挚不渝的热情,去效仿某种可钦佩的品格与行为而做出的种种努力。唤起个人的热情和努力精神的对象之所以能起到那种作用,是因为那个对象与自己的志向、观念、价值判断相近。偶像崇拜比竞争具有更高的系统性和更强的选择性,它以价值判断为基础,以有组织、有计划的行为为手段。社会心理学主要是强调偶像崇拜的形式上的特征即人际竞争。

还有一种观点是认为偶像崇拜是个体社会化的必然阶段。我们知道,个体出生后就开始社会化的过程。其中人格的社会化大体经历三个阶段:第一人格偶像崇拜阶段、第二人格偶像崇拜阶段和独立人格阶段。对独立人格影响最直接、最早、最深远的是第一人格偶像崇拜。第一人格偶像,是指家庭成员特别是双亲所具有的心理和行为方式在子女心目中产生的一种人格楷模。对父母的崇拜从学前期开始,它产生于父母在



孩子心中的角色和地位,是一种自然依赖情感的流露。到了青春期,随着活动范围的扩大、思维独立性的发展,他们开始摆脱父母的限制,在追求和实现独立的社会性行为时,选择和确立新的偶像,这种新偶像又称第二人格偶像,是青少年对自己未来人生道路和成就的朦胧或无意识的企盼,是走向社会前的一种人生准备。他们选择的第二人格偶像反映出内心价值的期待,影响人生观的形成。第二人格偶像的形成对独立人格的形成有至关重要的作用。

随着媒体的发展,超社会关系逐渐成为解读偶像与崇拜者关系的一个重要角度。也是消费社会的一种特色。所谓超社会关系,通常指通过媒体而不是直接经历或面对面的会晤来构筑一种亲密关系。这是一种“二级亲密”形式,因为它仅仅来源于人的表演而不是身体上的接触。绝大多数名人和追星族之间事实上既互相不了解,也没有面对面的沟通。此外,名人在公众形象和真实自我之间存在着差异。公众形象的魅力偶尔也会掩盖这种差异。明星与追星族之间的关系就构成了超社会关系。超社会关系的精髓便是想象。由于人们无法真实接触到明星的每一个层面,因此制造者们着重于片断的完美性。让人们在这些零碎的片断中,从明星崭露出的某一个性格特征或细节上体味到自己理想中的个性和生活态度,从而达到精神上的共鸣,产生愉悦的崇拜和对偶像的依赖性满足。超社会关系就成了寻求认同感和归属感的不容忽视的一个方面。

### 2.1.2.3 进化生物学的研究

他们认为人生来就会模仿的。我们对名人的兴趣是天生的,它产生于由进化而来的促进我们生存的直觉,而且,崇拜名人似乎并不是现代才有的,而是很早以前就有的社会现象。虽然我们已经处在与我们祖先完全不同的生活环境下,但进化的本能对我们是有好处的,有些名人是正面的楷模,歌颂这些“偶像”为人们带来了快乐,或者不知不觉之中,你可能已从中学到了有用的人生经验。有的还指出,偶像崇拜也有性的成分。人们对那些有较高配偶价值的人的兴趣有进化上意义。这类研究缺乏真实可靠的证据,大多属于猜想。

### 2.1.3 国外研究现状

#### 2.1.3.1 病理性角度的偶像崇拜研究

在国外,病理性角度的偶像崇拜研究的代表人物为McCutcheon和John Maltby。

他根据自己建立的“专注-上瘾”模型，对名人的崇拜和痴迷现象，对名人崇拜进行了较为系统的研究。McCutcheon等人于2002年提出了专注-上瘾的模型（absorption-addiction model）来解释这些名人崇拜。专注-上瘾模型中的“专注”被定义为“所有注意力、可获得的所有知觉的全投入、肌肉运动的、想象的以及设想的全部资源，全部投入其所关注的对象”。由于对名人的关注，促进了名人崇拜者建立一种信念：即与这个名人有着一种特殊的关系或联系。这更加激发了他们去了解更多的关于他们所关注对象的信息。结果，一些名人崇拜者就不仅停留在专注的阶段，而发展进入了为了寻求更多的有关这个名人的信息而寻求其他粉丝。如通过一些非正式机构，粉丝俱乐部，网络新闻小组等，来获得额外的信息或是一些有关名人的特别信息。“上瘾”被认为是寻求一种牢固的认同感和社会角色，并且在上瘾的高级阶段也常伴有强迫性的不能控制的成分。

这个模型认为：某些个体妥协的同一性和细薄的边界结构使得他们在试图建立自我认同和充实感时更容易达到心理上的专注。这种动机性的动态结构将会回报以一种类似于上瘾的成分，它将导致更多的极端化（或者是妄想型的）行为，以此来支撑住人们对于超社会关系的满足感。

在这个模型的基础上，McCutcheon等人制定了名人崇拜态度量表（Celebrity Attitude Scale, CAS）（L. E. McCutcheon, R. Lange, & J. Houran, 2002）。这个量表与先前的量表相比，具有明显的优势，现已成为国外研究偶像崇拜的主要研究工具之一。先前的偶像崇拜量表，主要为三个，分别是PSI（Para social Interaction Scale, Rubin et al, 1985; Rubin & McHugh, 1987）、CAQ（Celebrity Appeal Questionnaire, Stever, 1991）、和SFMS（Sport Fan Motivation Scale, Wann, 1995）。这三个工具都是测量被试对特定职业人群（电视明星、演艺明星、体育明星）的崇拜状况，不能涵盖更为广泛的偶像崇拜现状，而且在内容上也缺乏对偶像崇拜中情感依恋和认知认同这两个方面的内容。而McCutcheon等人制定的偶像崇拜态度量表，不仅在适用范围和研究内容上弥补了先前量表的不足，而且创造性地从病理角度出发，探索了偶像崇拜的不同卷入程度。在国外，已经得到了较为广泛的应用。本研究采用的就是该量表的中文修订版本。

McCutcheon等人根据名人崇拜态度量表（CAS）的测试结果将偶像崇拜程度依次

从低到高分三类：娱乐社交水平：观看和收听有关名人的消息，主要是出于娱乐和引人注意而崇拜某个喜欢的名人。强烈个人感觉水平：个体有强烈的、摆脱不了的、强迫性的关于这个名人依恋。病理边缘水平：是一种对名人成功和失败的混合型移情，对名人的过度认同，产生强迫性行为，以及沉迷于名人生活的细节。

进一步的研究将这三种不同水平者分别与艾森克的人格特征、认知灵活性、身体意象、心理健康、情绪自治等方面进行了相关研究。研究表明：“娱乐社交水平”的名人崇拜反应了感性寻求、开放性体验以及认知的刻板（Houran, 2004），崇拜者在人格量表中与外向型人格正相关（Maltby, 2004b），一般被描述为外向的、主动寻找信息并外显情绪的；“强烈个人水平”与幻想倾向有显著的相关（Maltby, 2006），与低水平的认知灵活性显著相关（Maltby, 2004a），且其提高自身认知灵活自我效能感也低，也有学者认为他们可能存在同一性混乱的问题（Houran, 2004）；且Maltby在2003年的研究也发现这一维度的偶像崇拜者与神经特质人格正相关（Maltby, 2003）。处于这个水平的名人崇拜者一般被描述为紧张、情绪化和神经质，他们不能有效地解决生活事件，通过分离（心理和行为两方面）拒绝、逃避来处理压力（Maltby, 2004a）。还有研究表明，该水平的名人崇拜维度分数越高，抑郁症状的分数也会越高。“病理边缘水平”偶像崇拜者的情绪自治独立转换困难（David C. Giles, 2003），并且大多数以不合适方式接近公众形象的人都患有诊断性病理失调（Hoffmann & Sheridan, 2005）。

对于女性青少年，强烈个人水平的偶像崇拜与身体意象在14-16岁有一个相互作用，与有一个好身材的名人建立超社会关系可能导致更差的身体意象。一些探索性的证据也表明这种关系在女性17-20岁的时候会消失（Maltby, 2005）。

对于名人崇拜与心理健康的关系，有研究表明名人崇拜者的焦虑和抑郁得分较高（Maltby, 2001）。John Maltby在2002年也曾就名人崇拜与宗教信仰的关系进行了研究，结果发现，尽管对名人的崇拜与是否有宗教信仰之间存在着负相关，但其系数很小，仅为-0.20。

Lorraine Sheridan认为，CAS在区别日常的偶像崇拜与病理性的偶像崇拜方面存在不足，它使得一部分带有上瘾程度的沉迷于与偶像的“超社会关系”的病理性偶像崇拜者不能作为“病理边缘角度”被区分出来。基于此，他与John Maltby等人在2006

年制定了公共形象专注调查量表（Public Figure Preoccupation Inventory，PFPI），将病理性偶像崇拜分为“建立联系”、“收集”、“性吸引”和“跟踪拦截”四个因子。其中“建立联系”是唯一一个与“分裂（dissociation）”显著相关的，而“分裂”正是病理层次的典型表现之一。这就意味着“建立联系”隐含着对名人的幻想及不合理的信念，这个维度的高分偶像崇拜者最有可能患有诊断性病理失调。

#### 2.1.3.2 非病理性的偶像崇拜研究

在偶像崇拜者中很大部分是非病理性崇拜者。非偶像崇拜者具有什么特点呢？在喜欢什么样的名人的研究中，A. L. Greene 于 1990 年对 5 年级、8 年级、11 年级三个年级学生的研究发现：异性名人比同性名人更有吸引力；随着年级增加，尤其是青少年女性对异性名人崇拜也在日益增加；较之典型性别类型和跨性别类型，双性化名人更有吸引力，随着年级的增加，青少年越来越喜欢双性化的名人。

在崇拜的原因方面，Teigen 等人在 2000 年通过对 2700 名挪威高中学生的调查表明，外貌和才能是挪威高中生偶像崇拜的主要原因，男生往往更青睐偶像的才能，而女生更崇拜偶像的外表特点。也有研究人员从性发育的角度探讨了青少年女性崇拜的男性偶像与其自身的性发育状况的关系。研究表明<sup>[9]</sup>，准备恋爱或是已在恋爱的女孩子更喜欢更男性化的偶像；还不打算恋爱的女生会喜欢一些媒体明星的女性化特征；崇拜女性化偶像的女生可能对性有负面的评价。

Susan D.Boon 与 Christina D.Lomore 在 2001 年的研究关注了偶像崇拜对青年的影响。他们在研究中发现，尽管大多数青年被试自认为偶像对自己的影响力小，但在影响个体变化的项目中可以看出，偶像的影响力是非凡的，尤其是在态度和个人价值观方面（特别是职业伦理和道德）存在显著的影响。偶像崇拜的投入越多，越会产生接近名人的想法，也越会认为名人在塑造“自己是谁”以及“如何感觉”方面有重要的作用。

在其他方面，也有人则尝试着将榜样疗法应用于心理治疗，以期提高青少年的种族尊严、自尊和适当的应对压力（Giuseppe Costantino，1988）。

#### 2.1.4 国内研究现状

目前国内偶像崇拜的研究尚处于起步阶段，大多是思辨性质的文章，即使是研究，也大多为现状调查，涉及到深层心理机制的研究非常少，且缺乏系统的考察。然而，

我国的研究也由于国情各方面的原因,也有自己的特点。本文将从年龄特征、性别特征、社会经济地位特征、时代地域特征以及偶像崇拜与自我的关系的研究等五方面进行探讨。

#### 2.1.4.1 年龄特征

在中学生层面,李强、韩丁于2004年对天津市两所中学初中至高中6个年级的中学生进行的调查发现,中学生崇拜“著名人士”和“体育明星”的现象会随着年龄的增加而呈现上升的趋势,而崇拜“影视歌明星”的人数会随着年龄的增长而呈现下降趋势,说明中学生随着年龄和阅历的增加,对偶像的选择会更加趋于理性。

在偶像崇拜的起始年龄上,石晓辉(2004)通过调查得出的平均数为11.98岁,其中最小的起始年龄为4岁,最大的为17岁。

岳晓东(2007)在综合了国内的研究之后,认为青少年对明星偶像的崇拜一般会在14-16岁达到峰值,并随着年龄增加而呈下降趋势;对杰出人物的崇拜会随着年龄的增加、批判性思维的日臻成熟而呈上升趋势,并在20-22岁达到峰值。

#### 2.1.4.2 性别特征

有研究发现(张建成,2001),男女学生都比较喜欢男性偶像,而当偶像是外国人士时,会吸引崇拜的学生对异文化的认同与学习。

在偶像崇拜的原因上,石晓辉(2004)归纳出影响青少年偶像崇拜行为的两大因素:“感官舒快”和“社会性学习”。研究发现,女生在“感官舒快”因素上的得分显著高于男生,说明由对偶像外貌和作品的欣赏而得到的情感愉悦在女生选择偶像过程中占有重要作用;而男生普遍在“社会性学习”因素上的得分要高于女生,反映出男生在选择偶像时更注重对方的事业和成就状况。这与上述提到的Teigen在2000年的研究中所发现的青少年在偶像崇拜原因上所反映出来的性别差异,具有一致性。

#### 2.1.4.3 社会经济地位特征

台湾的姜韵梅(2003)在研究中发现,低社会经济地位之学生在偶像崇拜的程度上明显的高于中社会经济地位、高社会经济地位的学生。女性似乎也比男性更容易有偶像崇拜的行为,不同阶层的女性,崇拜偶像的强度都比男性高。而且偶像商品的消费情形,也以劳工阶层的学生居多,在女生方面体现的尤为明显。

#### 2.1.4.4 时代与地域特征

偶像崇拜行为,是对社会时代变迁的一种折射,反映出每一个时代独有的气质和特色。岳晓东在对长沙、香港等地偶像崇拜的调查发现,内地上一代青少年的偶像崇拜基本上是一种“榜样崇拜”,特别是在50-80年代,内地青少年所接触的偶像大多是政府树立的公众模范和榜样,具有浓厚的思想教育色彩;而香港上一代青少年的偶像崇拜则基本上是一种“师长崇拜”,是传统文化作用的一种表现;进入八九十年代之后,这两地的青少年的偶像崇拜都演变为了“三星崇拜”,所谓的“三星”是指“歌星、影星、体坛明星”。而如今,随着大众选秀节目的兴起,越来越多的“民星崇拜”成为了一种新现象。所谓的“民星”,就是指那些以自己独特的风格和魅力,通过网络等新媒体的运作而几乎一夜成为明星的生活中的普通人。现如今内地的青少年的偶像崇拜表现为“三星崇拜”与“民星崇拜”并存。

在岳晓东1998-2001年的调查结果分析中,香港中学生选择明星偶像的程度要远远高于内地中学生,而且其偶像选择方式相当的单一化和娱乐化。相反,内地中学生选择杰出人物偶像的程度也远远高于香港中学生,其偶像选择方式较为多元化和政治化。这一结果突出显示了香港与内地中学生在偶像选择上的类型差异。

#### 2.1.4.5 偶像崇拜与自我的关系

国内在相关心理因素的研究方面还比较欠缺。现有的研究比较集中于“自我概念”方面。如姚计海、申继亮在2003年的研究中发现:学业自我概念及其各维度在有无偶像之间不存在显著差异。在2004年的进一步研究中发现,有偶像的学生的自我概念显著高于无偶像的学生。

台湾的姜韻梅在2003年的研究中也发现类似的结果,即“整体偶像崇拜”与“整体自我概念”之间存在着低度的正相关。然而,同时她也发现“整体的偶像崇拜”与“外貌自我概念”、“情绪自我概念”之间存在着低度的负相关。

在“自我概念”之外的其他心理因素方面,有研究者在关于偶像崇拜与自我价值感的研究(梁旗,2005)中发现,有偶像的学生的自我价值感显著高于无偶像的学生;香港的Sheung-Tak Cheng在1997的研究中却发现粉丝俱乐部的成员比非俱乐部成员更倾向于低自尊以及对负面评价的恐惧。

这些研究结果也提示了我们,偶像崇拜对学生的自我概念、自我价值感起着一定

程度的积极作用,但同时可能对自我概念的某些方面,以及自尊等心理特征方面存在一定的消极影响。

此外,国内还从偶像崇拜与榜样教育关系进行探讨,认为偶像崇拜与榜样教育具有耦合(岳晓东,2001;彭怀祖,2006;薛晓阳,1997)。

## 2.2 性别角色研究

### 2.2.1 定义

性别角色是个体在社会化过程中通过模仿学习获得的一套与自己性别相适应的行为模式(Peck J. H., 1984)。早期的性别角色观念认为男性化和女性化特征位于性别角色行为连续体上的两个极端上,男性特征和女性特征被认为是对立的,个体越趋于某一端,也就更少地趋于另一端(Burger, M. J., 1985)。Gilbert认为性别角色是指存在于特定历史或文化情境中的对两性分工的规范性期望和社会互动中与性别相关的规则(Gilbert, I. A., 1985)

20世纪70年代桑德拉·贝姆提出了双性化概念。她首先反对男性特质和女性特质是同处于一个连续体的对立面,认为男性特质和女性特质是相对独立的特质,适应最好的人是同时具备男性特质和女性特质的人,并称之为双性化。

国内对性别角色定义较全面的如:张积家(2000)将性别角色界定为个体在自身解剖学、生理学特征的基础上,在一定社会文化的两性规范影响下形成的性格、态度、价值取向和行为上的特征。时蓉华认为性别角色是指属于特定性别的个体在一定的社会和团体中占有的适当位置,及其被社会和团体规定的行为模式(时蓉华,1998),是由于人们的性别不同而产生的符合于一定社会期望的品质特征,包括男女两性所持的不同态度、人格特征和社会行为模式。性别角色的发展是人们依据自己的性别特征获得特定文化中的性别角色特征的过程,它构成了人的社会化过程中一个十分重要并延续终身的过程。

### 2.2.2 三种性别角色理论模式

#### 2.2.2.1 单维两极统一体模式

单维两极统一体模式是一种传统的性别角色模式,它是用连续统一体上不同等级来表示男性和女性,男女两性不同个体均能落在连续统一体的不同位置上,因此称为

单维两极统一体模式(见图 1)。

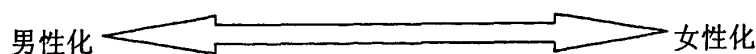


图 1 单维两极统一体模式示意图

该性别角色模式的主要观点是：

性别角色的维度是单一的，男性化和女性化是该纬度的两极。如 Broverman(1972)的研究结果表明：典型的男性气质是攻击性和独立性强、情绪稳定而不外露、支配欲强、具有积极性和竞争性、逻辑性强、爱冒险、果断、自信、有领导欲望、大度、理智、抱负远大、大男子主义等。典型的女性气质是做事得体、温柔、对别人的感情十分敏感、爱整洁、善于表达温情、强烈的安全需要等。具有男性化特质的男性和具有女性化特质的女性在心理上更为健康（Ashmore R D., 1990）。

### 2.2.2.2 男女双性化性别角色模式

男女双性化(Androgyny)一词来自希腊语的男性(andros)和女性(gyne)，双性化人格是一种综合的人格类型：即在一个人身上同时具备男性与女性的兴趣、能力和爱好，尤其是心理气质方面具备男性与女性的长处与优点。它既不是两性的混乱、错位，也不是异性癖。双性化人格是一种综合的人格类型，是在一个人身上同时具备男性与女性的能力、性格、需要、动机、兴趣等，尤其是心理特征方面具有男女两性的优点和长处。

1964 年，A.S.Rossi 提出了“双性化”概念，即“个体同时具有传统的男性和女性应该具有的人格气质”，并认为双性化是最合适的性别角色模式，而非传统的单一性别角色模式。

1974 年，贝姆（Bem）根据这个概念，提出了与传统假设截然相对的两个假设：（1）许多个体是双性化的，他们既具有男性化特质也具有女性化特质；（2）与其它类型的个体相比，双性化个体具有更好的灵活性和适应性。

在该理论的基础上，贝姆（1974）设计的一种用以测量男女双性气质的测验，即性别角色量表（BSRI）。该量表是以社会赞许性为基础，根据受测者对某一性格特征在两种性别中受社会赞许程度的评价，来分别测验 M（男性气质）和 F（女性气质）



的。Bem 最初根据量表的得分将个体分为男性化、女性化和双性化三种类型，并且将双性化定义为个体同时具有同等程度的 M（男性气质）和 F（女性气质）。1975 年，Spence 根据自己研究中得到的高 M 高 F 的被试在自尊测验上高于低 M 低 F 被试的结果，给双性化重新定义为个体同时具有高水平的 M 和 F。她采用中位数分类的方法，将被试分为四种性别角色类型：①高 M 低 F 的个体为男性化类型；②高 F 低 M 的个体为女性化类型；③高 M 高 F 的个体为双性化类型；④低 M 低 F 的个体为未分化类型。后来，Bem 经验证，接受了 Spence 对双性化的定义，将被试分为四种类型。

Bern 在其研究基础上提出了性别图式的理论。她认为性别角色典型分化的被试（男性化、女性化）在进行信息加工时，对与性别图式内容一致的信息加工最快，对与之不一致的信息加工最慢，对无关信息的加工则介于二者之间。相反，性别角色非典型分化的被试（双性化、未分化）则不具有这一特点。并且，她还做了相应的实证研究，其结果表明，双性化人格的人可能在各种不同条件下都比性别典型的人做得更好。同时具有男性气质和女性气质的全部特点能够在适当的时候表现出男性气质，也能在适当的时机表现出女性气质。其他研究者(如 Spence,1981)同时也进行了大量的性别角色与有关变量的相关研究，发现双性化的个体有较高的自尊，较少的心理疾病，较好的社会适应能力等。这都证明了具有双性化人格的人在多种指标上优于男性化人格或女性化人格的人，未分化人格的人最不理想。

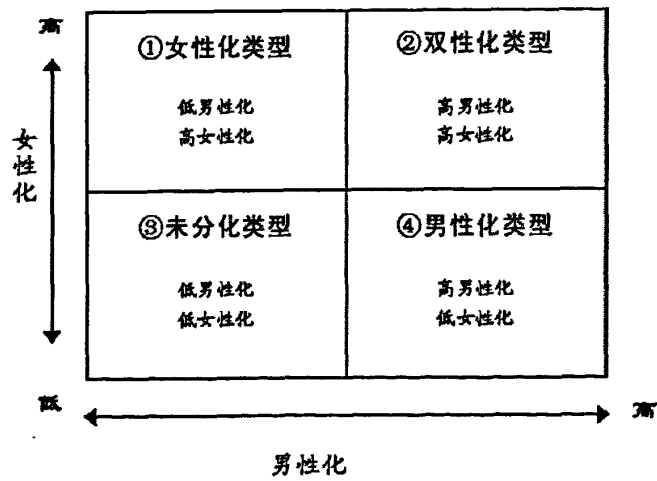


图 2 男女双性化模式示意图

也有一些研究者对 B SRI 提出批评，认为该量表的项目主要为正性形容词，受社

会赞许性的影响很大；它只涉及了性别角色的很少方面，不能根据它来判定一个人的性别角色。

### 2.2.2.3 钱铭怡等人的研究模式

钱铭怡（2000）等人在编制《大学生性别角色量表》（CSRI）中引入负性量表，结果发现男性正性量表与女性正性量表相关不高，这与前人研究一致，说明男性化与女性化是两个独立维度。但是，男性正性量表与女性负性量表、女性正性量表与男性负性量表有负相关，这似乎又支持了传统观念，即男性化与女性化在某种程度上是一个维度上的两极。

这样看来，传统的性别图式观点可以看成是一个维度、两个端点；Bem 和钱铭怡等人的研究都支持男性化和女性化是正交的两维，但 Bem 只使用了正性量表，因此她测量到的可能只是性别图式的一部分；钱铭怡等人的研究同时使用了正性和负性量表，可能会涉及性别角色更多方面。

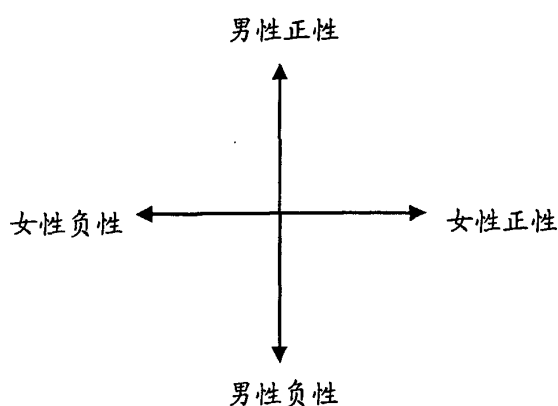


图3 钱铭怡等人的研究模式示意图

### 3 研究意义及构想

以往的研究一直是以“偶像崇拜”作为研究的主要内容。值得注意的是，在对“偶像崇拜”的研究中，研究者仅仅以“你崇拜偶像么？”作为是否偶像崇拜的判断标准，缺乏量化标准。而且在实际研究中常将榜样崇拜与明星崇拜混合，虽说明星崇拜是偶像崇拜中最明显的一部分，但终究不能完全等同。目前国内的研究还停留在调查研究和简单的相关探讨，缺乏深度研究。本研究是首次专门针对青少年明星崇拜的全方位研究，尤其是其中明星崇拜与性别角色的关系及明星崇拜原因的质性分析都具有较强的原创性。明星崇拜作为偶像崇拜的一种，其研究结果也是对偶像崇拜研究的重要补充。另外，本研究在对青少年明星崇拜的引导和教育上也具有一定的启发作用。

本研究以青少年的明星崇拜行为为主要研究对象，具有一定的针对性。在研究内容上主要包括了明星崇拜的整体现状、与性别角色的相关、原因分析以及影响这四个方面的内容；在研究方法上结合质性研究与量化研究，包括问卷调查、量表测试、结构性访谈、网络资料质的分析这五种具体研究方法。

## 4 研究一 青少年明星崇拜总体现状及其与性别角色的相关研究

### 4.1 研究目的

调查现阶段青少年明星崇拜的总体现状,以及在青少年心目中喜欢的明星的性别角色状况。Bem 认为双性化性别角色是一种完美的性别角色,而我们也认为在粉丝心目中明星总是完美的,那么,是不是青少年随着崇拜程度的加深也越来越会倾向于赋予明星双性化的性别角色呢?

### 4.2 研究工具

自编问卷,共包含四部分内容。第一部分为被试基本信息,第二部分为修订版《名人态度量表》,第三部分为修订版的《性别角色量表》,该部分要求被试回答的是被试自己最喜欢的明星在心目中的形象;第四部分为也是《性别角色量表》,同样的内容,但这部分要求被试回答的是对自己的描绘,这部分的结果主要是为第三部分提供用于界定性别角色情况的中位数。

#### 4.2.1 CAS 中文修订版本

前文所提到的名人态度量表(CAS)英文版将偶像崇拜的水平分为娱乐社交水平(低度卷入)、强烈个人感觉水平(中度卷入)和病理边缘水平(高度卷入)三个依次从低到高的维度。低卷入者的偶像崇拜主要停留在娱乐和社交层面;中度卷入者对崇拜者有强烈的个人情感依附,甚至有强烈的、摆脱不了的名人崇拜的情感;高度卷入者将偶像的成功与失败等同于自己的成败,甚至出现对名人的过度认同,产生强迫性行为,以及沉迷于偶像生活的细节等不理智的情感与行为。量表采用 likert 五级评分,由被试根据条目所描述的情况与自己的实际进行比较,并选择最符合自己的一个描述等级,1、2、3、4、5 分别表示“完全不是这样”、“基本不是这样”、“难以肯定”、“基本是这样”和“完全是这样”,其中 3 分为临界值,高于临界值则偏于非理性偶像崇拜。

彭文波、刘电芝等人于2008年对CAS的中文版本进行了修订。修订后的CAS中文版确定的维度为“娱乐社交维度”、“情感投射维度”、“完全认同维度”、“关系幻想维度”、“病理边缘维度”等五个。娱乐社交维度指,观看和收听有关偶像的消息,主要是出于娱乐和引人注目而崇拜某个喜欢的名人,在崇拜程度上处于轻度卷入;情感投射维度指,所崇拜偶像发生的事情投射到崇拜者身上,如“当我所喜欢的名人遇到好事时,我觉得像发生在自己身上一样”;完全认同维度如“我常常因为别人不理解我所喜欢的名人而苦恼”,对所崇拜偶像的一切不加辨别的全部接受,并希望他人也像自己一样对偶像进行崇拜,如果这一维度得分较高,则可认为其在偶像崇拜中已经有了较重度的卷入;关系幻想维度是指崇拜者对偶像所抱有的一种强烈幻想性的认识,如觉得“和所喜欢的名人有一种难以用语言描述的特殊关系”,但是这种认识还没有上升到严重影响心理健康的病理边缘水平;病理边缘维度是指,对名人的过度认同,产生强迫性行为,以及沉迷于名人生活的细节。如果被试在关系幻想维度或病理边缘维度的得分较高,则可以认为其在偶像崇拜中已经卷入很深。

中文版得到的五因素模型与英文版三个维度“娱乐社交维度”、“强烈个人感觉维度”和“病理边缘维度”相比,具有一定的一致性。如娱乐社交维度和病理边缘维度无变化,说明在这两个维度上具有跨文化的一致性;其它三个维度是CAS版强烈个人感觉维度的分解,即将英文版的该维度更为细致地分解为情感卷入逐次递增的情感投射维度、完全认同维度、关系幻想维度。这可能是中西方文化中对偶像态度的情感卷入有细微差别所致,中国人对“强烈个人感觉”的情感体验与表达可能比西方人更加细腻、深入。因此,这种分解并不是英文版中强烈个人感觉维度的简单拆分,而是在渐进性统领之下项目的重新组合,具有充分的独立性。这也从结构模型最优化选择中得到了充分的体现。

CAS中文版总体而言具有良好的信度,同质性系数为0.879,大于0.85;在效度上,单个量表的解释率均大于4%,总体解释方差大于50%;各分量表之间的相关均小于与量表总分的相关,同时该量表检测出的各维度阳性检出人数呈梯级递减,与现实情况吻合。以上多方面都表明了良好的效度。因此,CAS中文版的信度指标和效度指标都基本或较好满足测量学的要求,该工具可以作为正式施测的有效工具。

《名人态度量表》为5点计分量表,共有5个维度,这五个维度在崇拜程度上是

逐件递增的,依次为娱乐社交维度(题目:3、9、11、13、17、19、21、23),情感投射维度(题目:4、8、10、12、18),完全认同维度(题目:20、22、25、26、27),关系幻想维度(题目:1、2、5、6)和病理边缘维度(题目:7、14、15、16、24)。根据前人的统计方式,以3分作为分界值,如果只有分量表A的值大于3,则算作“社交娱乐类”,如果是娱乐社交维度、情感投射维度的值都大于3,则计入“情感投射类”,依次类推,分别为“完全认同类”、“关系幻想类”和“病理边缘类”。由于各维度本身就是逐级递进的关系,所以跨越级别的数量很少,在统计时以最高级别类型归类。若各维度得分均小于3,则算作“非明星崇拜类”。缺省值以平均数代入。

在本研究中,《名人态度量表》中文修订版本的Alpha信度为0.914,具有较高的信度。

#### 4.2.2 Bem 性别角色量表修订版

本研究选用的量表为国内的卢勤、苏彦捷于2003年对Bem性别角色量表的中文修订版本。《性别角色量表》词汇包含14个男性性别角色词汇、12个女性性别角色词汇以及10个中性词汇,随机排放,其中中性词汇不计入统计。被试不知道该量表为性别角色量表。

《性别角色量表》为7点计分量表,采用中位数计分法。由于明星在心目中的形象仅仅是被试头脑中的产物,不具备现实中性别角色分类的一般分布情况,所以对这部分的计分,以被试结果的中位数为准进行统计分类。缺省值也以相应的中位数代入。

在本研究中,《性别角色量表》的两次运用,其Alpha信度都分别达到了0.862、0.865,均具有较高的信度。

### 4.3 样本的构成

本研究选取苏州、太原两地学生520名,有效数据511。其中大学生164名(平均年龄 $20.19 \pm 0.623$ )、高中生184名(平均年龄 $16.21 \pm 0.775$ ),初中生163名(平均年龄 $15.21 \pm 0.761$ )。其中女性276名,男性220名,性别一项缺失者15名。因为整个研究中数据收集量较大,性别或年级一项缺失者,如果其他问题有认真回答,则其有效的数据部分,纳入整个研究中。

4.4 结果与分析

4.4.1 明星崇拜的整体情况

表 1 青少年明星崇拜不同阶段的人数总分布

	不崇拜者	崇拜者				
		娱乐社交	情感投射	完全认同	关系幻想	病理边缘
		阶段	阶段	阶段	阶段	阶段
人数	145	152	75	54	62	23
比例	28.38%	29.75%	14.68%	10.57%	12.12%	4.50%

表 1 显示的是在本研究中青少年在明星崇拜不同阶段的人数分布情况，为了使结果更为直观，在表 1 的基础上绘制了图 4。

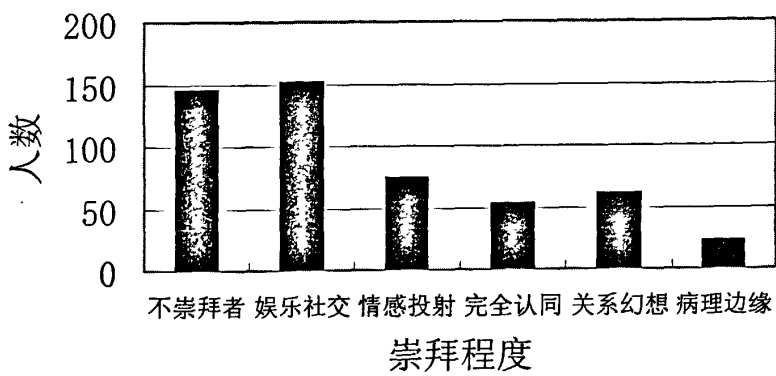


图4 不同程度明星崇拜的总体分布情况

由表 1 和图 4 我们可以看出，在调查的 511 名青少年中，崇拜明星者达 366 人，占总人数的 71.6%；不崇拜明星者有 145 人，占总人数的 28.4%。而在崇拜明星的这部分人中，大多数人都处于娱乐社交的状态，只有 23 个人（占总数的 4.5%）处于病理边缘状态。可见，明星崇拜在青少年中普遍存在（71.6%），但对于大多数青少年而言，都处于轻度卷入范围内。

4.4.2 年级差异

表2 各年级被试在明星崇拜各阶段的分布百分比情况

		不崇拜者	娱乐社交阶段	情感投射阶段	崇拜者 完全认同阶段	关系幻想阶段	病理边缘阶段	Total
大学	人数	52	54	24	15	17	2	164
	百分比	31.7%	32.9%	14.6%	9.1%	10.4%	1.2%	100.0%
高中	人数	42	57	40	20	20	5	184
	百分比	23.0%	31.1%	21.9%	10.4%	10.9%	2.7%	100.0%
初中	人数	51	41	11	19	25	16	163
	百分比	31.2%	25.2%	6.7%	11.7%	15.3%	9.8%	100.0%

表2为大学、高中、初中三年级的被试在明星崇拜各阶段的分布情况。为了使结果更为直观，绘制图5如下：

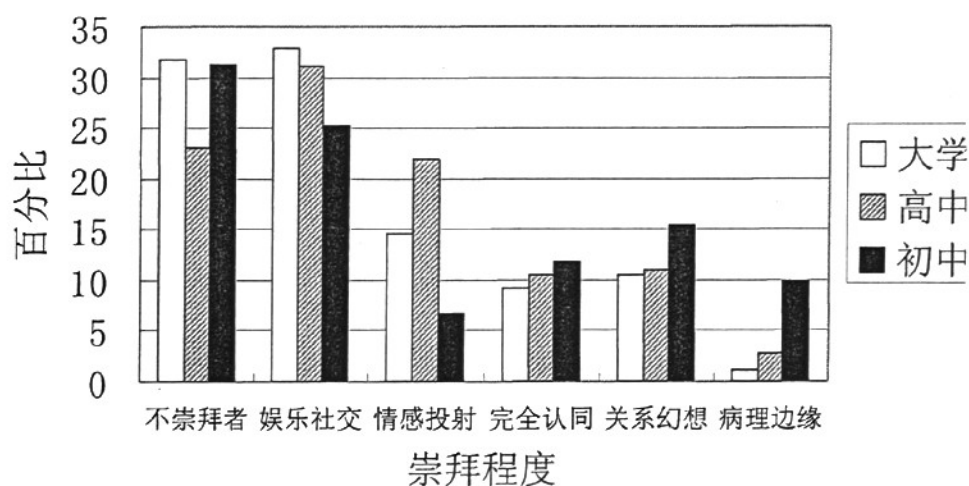


图5 各年级被试在明星崇拜各阶段的分布情况

如图5可见，大学生的分布情况与整体分布情况相似，而高中生不崇拜明星比重在三个年级中相对而言最少，在情感投射阶段最多。初中生在情感投射阶段最少，而在深层次的崇拜阶段（关系幻想、病理边缘）确是三个年级中最多的。那么，这些差异中有哪些是显著的呢？出于这样的疑问，笔者根据被试在各分量表的得分情况对这三个年级之间的差异进行方差分析。



表3 不同年级在各维度得分上方差齐性分析

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
娱乐社交维度	3.553	2	508	.029
情感投射维度	.812	2	508	.445
完全认同维度	7.919	2	508	.000
关系幻想维度	3.613	2	508	.028
病理边缘维度	23.077	2	508	.000

表3为对这三个年级在明星崇拜不同维度上的方差齐性情况分析。由此可以看出，除了在“情感投射”维度上方差较齐，其他几个维度的方差齐性情况均不太理想。因此，根据方差齐性情况的不同结果，笔者采用不同的数据处理方法进行分析，以求能够更真实的反映数据的情况。

首先对三个年级在“情感投射维度”的数据情况进行分析。由于方差较齐，采用方差分析，结果如下：

表4 三个年级在情感投射维度的方差分析

	平方和	自由度	均方	F	Sig.
组间	5.300	2	2.650		
组内	501.465	508	.987	2.684	.069
Total	506.765	510			

由表4的方差分析结果我们可以看出，虽然三个年级之间并没有达到显著差异（ $p < 0.05$ ），但已达到边缘显著（ $p < 0.07$ ）。为了不遗失数据，笔者对其进行进一步的方差齐性下的多重比较（LSD），结果如下：

表5 三个年级在情感投射维度的多重比较结果（LSD）

Dependent variable	(I) 年级	(J) 年级	Mean difference(I-J)	Std. Error	Sig
情感投射维度	大学	高中	-.130	.107	.223
		初中	.111	.110	.313
	高中	大学	.130	.107	.223
		初中*	.241	.107	.025
	初中	大学	-.111	.110	.313
		高中*	-.241	.107	.025

注：\*表示 $< 0.05$

由表5的多重比较情况可以看出，高中生在情感投射维度的得分最高，且其与初中生之间差异显著（ $p<0.05$ ）。结合图5的分布情况，我们可认为高中生在明星崇拜上的特点较多体现在情感投射这个维度，在崇拜深度上介于轻度与较重度之间。

其次，对于情感投射维度之外的其他四个维度，鉴于其方差齐性效果不佳，故采用非参数检验的K独立样本t检验进行分析。结果如下：

表6 三个年级在其他维度得分上的非参数检验结果

	年级	N	Mean rank	Chi-Square	Sig
娱乐社交维度	大学	164	248.52	2.501	.286
	高中	184	269.76		
	初中	163	247.99		
完全认同维度	大学	164	248.25	.707	.702
	高中	184	255.86		
	初中	163	262.94		
关系幻想维度	大学	164	234.26	9.530**	.009
	高中	184	251.01		
	初中	163	283.50		
病理边缘维度	大学	164	230.95	8.223*	.016
	高中	184	259.90		
	初中	163	276.80		

注：\*表示 $p<0.05$ ，\*\*表示 $p<0.01$ ，\*\*\*表示 $p<0.001$

如表6所示，对不同年级的被试的崇拜程度进行的方差分析发现，三个年级在关系幻想维度有非常显著的差异（ $p<0.01$ ），在病理边缘维度的得分上也有显著差异（ $p<0.05$ ）。

在此基础上进行方差不齐条件下的多重比较（Games-Howell），结果如下：

表7 不同年级在关系幻想和病理边缘维度的多重比较结果（Games-Howell）

Dependent variable	(I) 年级	(J) 年级	Mean difference(I-J)	Std.Error	Sig
关系幻想维度	大学	高中	-.081	.080	.535
		初中**	-.266	.082	.005
	高中	大学	.081	.080	.535
		初中	-.186	.080	.064
	初中	大学**	.266	.082	.005
		高中*	.186	.082	.064
病理边缘维度	大学	高中	-.070	.054	.395
		初中**	-.266	.075	.001
	高中	大学	.069	.054	.395
		初中*	-.196	.072	.018
	初中	大学**	.266	.075	.001
		高中*	.196	.072	.018

由表7的结果可以看出，初中生在关系幻想维度的得分与高中生没有显著差异，而与大学生有着非常显著的差异（ $p<0.01$ ）；在病理边缘维度，初中生则与高中生有显著的差异（ $p<0.01$ ），而与大学生则有非常显著的差异（ $p<0.01$ ）。

根据名人态度量表的结果，如果关系幻想维度和病理边缘维度的得分越高，可认为其崇拜的程度越深。最后，结合三个年级在五个维度上的情况分析，我们认为，初中生最容易卷入深度的明星崇拜，其次是高中生，大学生最不容易卷入。其中，高中生在明星崇拜中较多的体现在情感投射维度。

4.4.3 性别差异

表8 不同性别被试在明星崇拜各阶段的分布表

		不崇拜者	娱乐社交阶段	情感投射阶段	崇拜者完全认同阶段	关系幻想阶段	病理边缘阶段	Total
男性	人数	74	55	25	27	28	11	220
	百分比	33.6%	25.0%	11.4%	12.3%	12.7%	5.0%	100.0%
女性	人数	68	93	50	26	30	9	276
	百分比	24.6%	33.7%	18.1%	9.4%	10.9%	3.3%	100.0%

表8为不同性别的被试在明星崇拜各阶段的统计分布情况，为了使结果更为直观，根据表8中的百分比情况绘制图6如下：

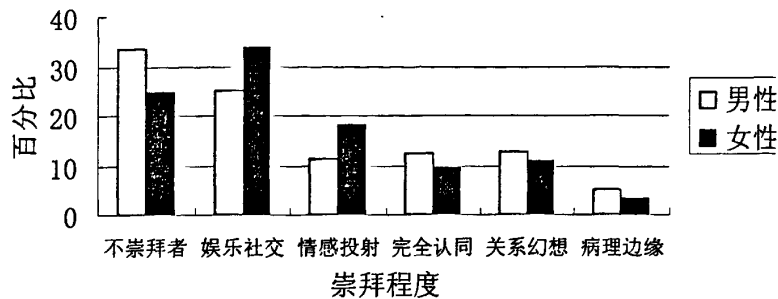


图6 不同性别被试在明星崇拜各阶段的直方图

如图6所示，在娱乐社交和情感投射两个阶段的女性被试最多，而在关系幻想和病理边缘这两个深层次明星崇拜阶段，则是男性较多。为了进一步弄清楚这其中的性别差异，将不同性别被试在各维度的得分情况运用两独立样本t检验进行进一步的分析。结果如下：

表9 在不同崇拜水平上的性别差异

	性别	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Difference	t	Sig
娱乐社交维度	男	220	3.18	.901	.080	-2.646**	.008
	女	276	3.39	.867			
情感投射维度	男	220	2.44	1.044	.090	-1.069	.285
	女	276	2.53	.954			
完全认同维度	男	220	2.18	.920	.079	.970	.332
	女	276	2.10	.835			
关系幻想维度	男	220	2.23	.757	.066	2.181*	.030
	女	276	2.09	.702			
病理边缘维度	男	220	1.85	.668	.055	3.268**	.001
	女	276	1.67	.517			

(注：\*为p<0.05； \*\*表示p<0.01)

由表9我们可以看出，在较低层次的崇拜上（娱乐社交水平），女性的得分非常显著性的高于男性（p<0.01）；而在深层次的崇拜水平上（关系幻想水平及病理边缘水平），男性的得分均显著性的高于女性（p<0.05），尤其是在病理边缘维度，男性的得分与女性有非常显著的差异（p<0.01）。也就是说女性更容易崇拜明星，

而男性则更容易进入深层次的明星崇拜阶段。

4.4.4 性别角色情况

4.4.4.1 崇拜的明星的性别

将本研究中被试提供的最喜欢的明星进行了整理，发现青少年不论男女，崇拜的明星的性别以男性为主，占到了80.4%。本研究结果与前人一致。

4.4.4.2 被试心目中的明星性别角色

表10 被试是否崇拜与心目中明星性别角色的卡方检验结果

		男性化	女性化	双性化	未分化	df	$\chi^2$	Sig
不崇拜明星	观测值	33	9	52	49	3	25.841	.000
	理论值	31.4	11.3	70.8	29.4			
崇拜明星	观测值	78	31	198	55			
	理论值	79.6	28.7	179.2	74.6			

皮尔逊卡方检验的 $\chi^2=25.841$ ，与自由度为3的理论 $\chi^2$ 分布比较，可以看出近似概率和精确概率远小于0.01的显著性水平。也就是我们可以非常大的把握说：心目中的明星性别角色与被试崇拜水平不独立，从表10中观测值与理论值的差距来看，不崇拜明星的被试更倾向于赋予喜欢的明星未分化的性别角色，而崇拜明星的人则更倾向于赋予喜欢的明星双性化的性别角色。

进一步的，我们对崇拜者的崇拜水平进行细分。崇拜程度越深的被试会不会越倾向于赋予明星双性化的性别角色呢？

表11 明星崇拜不同阶段被试心目中明星的性别角色的分布情况

		心目中明星性别角色				Total
		男性化	女性化	双性化	未分化	
非明星崇拜者	人数	33	9	52	49	143
	百分比	23.1%	6.3%	36.4%	34.3%	100.0%
娱乐社交阶段	人数	32	11	78	30	151
	百分比	21.2%	7.3%	51.7%	19.9%	100.0%
情感投射阶段	人数	22	7	40	6	75
	百分比	29.3%	9.3%	53.3%	8.0%	100.0%
完全认同阶段	人数	8	6	29	10	53
	百分比	15.1%	11.3%	54.7%	18.9%	100.0%
关系幻想阶段	人数	13	6	38	3	60
	百分比	21.7%	10.0%	63.3%	5.0%	100.0%
病理边缘阶段	人数	3	1	13	6	23
	百分比	13.0%	4.3%	56.5%	26.1%	100.0%

表11为明星崇拜不同阶段被试心目中明星性别角色的分布情况列表。为了更清楚地看清楚数据的分布及变化趋势，在此基础上，绘制图7如下：

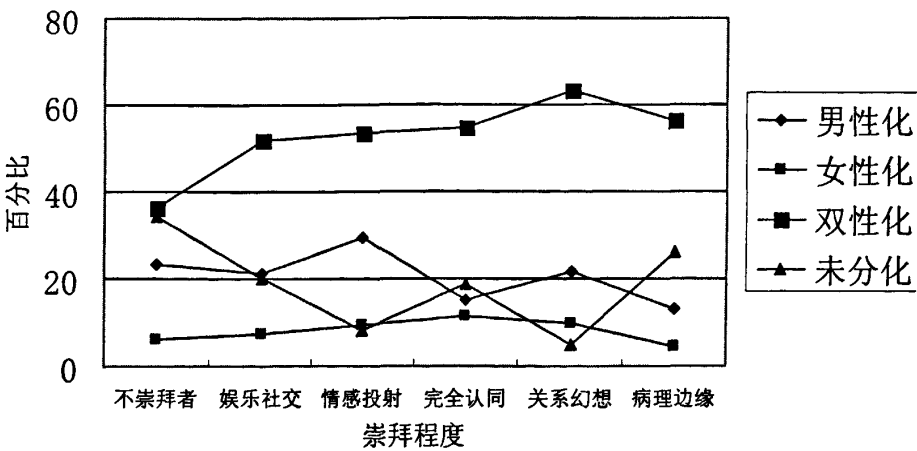


图 7 各阶段崇拜者心目中明星性别角色的分布情况

如图7所示，大多数明星都被赋予了双性化的性别角色，而且随着崇拜的深度增

加,明星在被试的心目中也越来越双性化,这个趋势在关系幻想阶段达到最高,在病理边缘阶段有所下滑。考虑到在本研究中处于病理边缘被试的样本总量太少(只有23人),且下滑幅度不大,因而在此不作细究。

## 4.5 讨论

(1) 崇拜的明星以男性为主,大多数青少年都有明星崇拜现象,但多处于轻度卷入

在偶像崇拜的研究中,都一致发现,选择的偶像均以男性为主。在本研究中,青少年选择崇拜的明星也以男性明星为主。一般认为对于男性选择男性偶像作为自己的理想形象,而女性选择男性偶像一方面有社会对男性更多的赞许有关,另一方面也是由于女性会处于性吸引而选择男性作为崇拜的偶像,而男性相对而言,整体上比较理性,大多并不会出于性吸引而选择女性作为偶像。

青少年偶像崇拜是一个正常的现象,而明星崇拜在青少年偶像崇拜中占有相当重要的比重。从整体上来看,大多数青少年对待明星处于不崇拜和娱乐社交水平,病理边缘的崇拜者仅占少数。可以认为,大多数青少年的明星崇拜处于比较健康的状态。

(2) 初中生较容易卷入深层次崇拜,高中生更倾向于将情感投射于明星

初中生时期刚刚开始自我探索,对自我的定义是一个比较模糊的形象。所以这个时候急需一个看得清的形象来指引。从另一个方面来讲,初中生正处于青春期,性发育萌芽,并发展迅速,需要有一个性幻想的对象。从这两个角度来说,偶像崇拜是初中生在成长过程中一定程度上难以避免的一种正常现象,而他们因为自身的认知能力有限,现实感不强,容易在崇拜的过程中不自觉地沉迷。

从迷茫的初中成长到高中阶段,自己认知能力提高,主动性也增强了不少,感情澎湃而细腻,对异性的好奇与交往意识也到了一个高峰阶段。然而由于高中阶段学业压力较大,恋爱被限制,于是将幻想转向明星也是一种情感宣泄的方式。这个时期的青少年已经不满足于仅仅停留在影像的程度,他们从明星的表面形象转向关注他们的具体事迹。与自己相比较的内容也不再停留于外表,更多的是一种寄托和情感替代。

然而到了大学阶段,恋爱对于大多数人已经不再被约束,性情感开始转向现实,因此,这个时期的情感投射比率又开始下降。

### （3）浅层崇拜中，女性多于男性，而在深层次的崇拜中，男性却显著多于女性

这里的浅层崇拜主要是指娱乐社交阶段，这个阶段也是大多数人在明星崇拜时所处的阶段。与男性相比，女人更关心日常的生活。明星作为公众形象，其形象、歌曲、影视角色都是八卦的主要内容。因此关于明星的话题也是女性在日常生活中交流的一个内容。其实很多人都以为只有女性才会那么疯狂的崇拜明星，但其实，男性更容易卷入深层次的崇拜，就好像女人在痛苦时常常会说“不想活了”，但真正自杀的却远没那么多，明星崇拜也类似。同时，社会对女性明星崇拜的宽容度要大很多，因此大多数女性都能将自己对明星的崇拜和喜爱表达出来，而男性一旦投入感情，其情感依赖程度要大于女性，也没有较好的宣泄方式，因此较容易卷入深层次崇拜。另一方面，女性普遍比较感性，随着感觉喜欢或不喜欢，容易喜欢也容易放弃；而男性比较理性，当所谓的“感觉”出现后，往往会探索原因，寻找所谓的原因。在一步步探索的过程中，不自觉情感投入过多而进入深层次的崇拜阶段。

### （4）在青少年心目中，明星多被赋予双性化的性别角色

不论被试崇拜的明星究竟是什么性别的，也不论其真正的性别角色是怎么样的，在被试的心目中，大多数的明星所留给被试的印象都是双性化的，随着崇拜程度的加深，明星在粉丝心目中的形象也有逐渐双性化的趋势。一般认为，在粉丝眼中，所崇拜的明星是完美的。贝姆以及后来许多研究者都认为双性化是比较完美的一种性别角色，而研究结果也证明崇拜者心目中的明星形象是随着崇拜程度的加深而逐渐双性化的，因此可以认为，本研究从另一个角度证明了双性化是一种相对完美的性别角色。

本研究也存在一些不足，首先是被试所喜欢的明星中男性占主导，一定程度上可能影响了对于结果的解释，但研究的结果最终还是要回归于自然情况，所以不控制明星的性别也有其意义。另外，Bem性别角色量表本身以中性词和褒义词为主，在结果解释上有其局限性。



## 5 研究二 哪种性别角色的明星最受欢迎？

### 5.1 研究背景

当李宇春、李俊基这些明星以异性的特质而受人关注急速窜红的时候，很多人开始怀疑，是不是女性化的男明星或是男性化的女明星更受欢迎呢？研究一中，明星的性别角色是青少年心目中的形象，那么，如果是一个比较客观的性别角色情况，什么样的性别角色的明星更容易得到大众的欢迎呢？

A.L. Greene 1990 的研究表明，对于青少年而言，双性化的名人相较典型性别角色和跨性别的名人而言更有吸引力，而且随着年级的增加，青少年越来越喜欢双性化名人。在她的研究中，明星的性别角色确定是通过 60 个大一新生对 24 张明星照片（一位明星一张黑白照片）用 PAQ 量表进行区分的。值得注意的是，凭一张照片判断一位明星的性别角色缺乏客观性，而且也没有控制每个评论者对明星的认识程度，被试虽然由三个年级（5 年级、8 年级、11 年级）构成，但总数太少（60 人）。该研究距今已经将近 20 年，这期间大众传媒的发展、偶像崇拜与性别角色的研究等等都有了较大的变化，然而国内外也一直没有类似的研究，本研究正是在这样的背景下诞生。

### 5.2 研究程序

选出性别角色典型化（性别角色为男性化的男明星，以及性别角色为女性化的女明星）、双性化和跨性别角色（性别角色为女性化的男明星，以及性别角色为男性的女明星）的有代表性的各类型明星 5 名，共 15 名。再将这些明星顺序打乱，男女分开，由被试分别选出自己最喜欢的男女明星各五名，按喜欢程度逐级递减进行排列。再将排在前五位的明星依次赋予 5 分、4 分、3 分、2 分和 1 分，按不同类别归类进行统计。

#### 5.2.1 选择合适的明星

各类性别角色的明星代表的确定主要经过三个阶段。

第一阶段，从中学生最喜欢的明星中选择最受欢迎的前三十位，男女各十五。因为最终确定的明星要作为各类性别角色的代表，所以他们必须在中学生中具备较高的

知名度。

具体的实施措施为：对苏州的 640 名中学生最喜欢的明星进行调查，在其中选出最受欢迎的男性明星与女性明星各 15 位。男性明星分别依次为周杰伦、刘翔、姚明、成龙、韩庚、王力宏、周星驰、乔任梁、潘玮柏、科比、易建联、吴尊、林俊杰、郑允浩及何炅；女性明星分别为张含韵、吴敏霞、艾薇儿、萧亚轩、蔡依林、张怡宁、刘若英、张娜拉、周笔畅、李湘、梁静茹、赵薇、郭晶晶、孙燕姿及谢娜。

第二阶段，对选出的明星进行性别角色判定，采用的方法为专家评定及推荐法。

专家要求熟悉性别角色相关知识，主要为发展与教育心理学及应用心理学研究方向的硕士研究生。共调查了 30 位（研一、研二、研三各 10 位，男女各半），28 份有效。

调查的主要内容为三部分，第一部分对“认识”和“比较了解”、“男性化”、“女性化”、“双性化”、“未分化”做了统一的定义；第二部分要求专家选择对 30 位明星的了解程度（共“没听说过”、“听说过，但不认识”、“认识”、“比较了解”、“非常喜欢”、“非常讨厌”六项）及对该明星性别角色的主观判断，并要求尽量客观；第三部分为典型性别角色类型的明星推荐，以保证没有遗失。

为了保证客观性，在最终的评定中，只选用专家对明星的认识仅限于“认识”和“比较了解”水平的作为有效数据。在 15 个男明星中，乔任梁和郑允浩因认知度太低被排除。其它男明星的性别角色票数情况如下：

表 12 对明星性别角色评定的有效票数

	男性化	女性化	双性化	未分化
周杰伦	10	2	8	1
刘翔	20	0	1	0
姚明	16	0	0	0
成龙	11	0	0	0
韩庚	2	3	7	1
王力宏	6	2	6	2
周星驰	6	1	2	2
潘玮柏	8	1	5	2
科比	13	0	1	0
易建联	17	0	3	0
吴尊	2	1	2	2
林俊杰	5	5	12	2
何炅	0	7	13	1

根据表 12 的结果,选出男性化程度前三位:姚明(16/16)、成龙(11/11)及刘翔(20/21)。在女性化明星的选择中,考虑到文化中对女性化男明星的贬义意味,可能会影响专家对女性化男明星的评定,但又不能因此缺失一个种类,因此以何炅的情况为标准,即当在“男性化”的得分上为 0,分数主要集中于双性化和女性化时,就算做“女性化”。按照这个标准,在这 13 位明星中只有何炅符合标准,入选。

双性化明星的确定以林俊杰的情况为准,即最高票数为“双性化”,且在“男性化”与“女性化”上的得票相同。以此标准,林俊杰和韩庚入选。

以同样的标准在 15 位女明星中进行选择。女性化典型为梁静茹(20/20)、蔡依林(23/24)、张娜拉(20/21);男性化典型为周笔畅;双性化典型为张怡宁。

在各类性别角色的提名中,张国荣、李宇春分别作为女性化男明星、男性化女明星代表以最高票数入选。

第三阶段为最终名单的确定,主要方法是专家小组的讨论与补充。

专家小组成员主要来自于“性别角色”研究小组。根据专家小组 8 名成员的讨论,根据之前确定的各类型性别角色典范,补充了韩国明星 Rain、杨澜和师洋分别作为双性化男明星、双性化女明星、女性化男明星代表,并确定了最终的名单。最终名单中每一位代表都得到了专家小组 100% 的认同。

最终名单确定为:

	典型性别角色	双性化性别角色	跨性别角色
男明星	姚明、成龙、刘翔	林俊杰、韩庚、Rain	何炅、张国荣、师洋
女明星	梁静茹、蔡依林	张怡宁、杨澜	李宇春、周笔畅

### 5.2.2 被试

将这些明星的名字打乱顺序,以问卷的形式发放给部分大学生和中学生,其中,大学生 103 名(平均年龄  $20.15 \pm 0.609$ ),高中生 165 名( $16.24 \pm 0.790$ ),初中生 150 名( $15.22 \pm 0.770$ ),共 419 名。其中男性 195 名,女性 208 名,性别信息缺失者 16 名。要求被试选出自己最喜欢的 5 名男明星和 5 名女明星,按喜欢程度递减进行排序。

### 5.2.3 计分方式及统计工具

最喜欢的明星计 5 分,依次递减,第五位喜欢的计 1 分。分别计算出每名被试对

典型性别角色、双性化性别角色以及跨性别角色这三类明星的喜爱程度的得分情况，并运用 SPSS13.0 对数据进行统计分析。

5.3 结果与分析

5.3.1 总体情况

表13 各类型性别角色明星受欢迎程度的差异比较

明星性别角色类型	N	Mean	Std. Deviation	Mean Rank	Chi-Square	Sig
性别角色典型化	419	13.470	3.855	2.56	264.909	.000
双性化	419	9.628	3.572	1.99		
跨性别角色	419	6.866	3.249	1.45		

由于每名被试都对这三类明星的喜爱程度有评分，故采用非参数检验的 k 相关样本 t 检验。结果（表 13）可知，对于青少年的整体群体，性别角色典型化的明星最受欢迎（ $p<0.001$ ），其次是双性化性别角色的明星。

5.3.2 性别差异

表14 不同性别被试对各类型明星喜爱程度的T检验结果

	性别	N	Mean	Std. Deviation	方差齐性检验		t	Sig.
					Levene Statistic	Sig.		
性别角色典型化	男性	195	14.9180	3.537	1.201	0.274	7.871***	.000
	女性	208	12.087	3.676				
双性化	男性	195	8.359	3.142	1.751	0.186	-7.772***	.000
	女性	208	10.933	3.483				
跨性别	男性	195	6.641	3.221	0.453	0.501	-1.035	.301
	女性	208	6.971	3.180				

由于方差齐性效果较好，对其进行两独立样本t检验，结果如表14所示，被试在对性别角色典型和双性化两种性别角色类型明星的喜爱程度上存在极其显著的性别

差异 ( $p<0.001$ )。即男生更喜欢性别角色典型的明星,而女生则更偏爱双性化明星。

5.3.3 年级差异

表15 不同年级被试对各类型明星喜爱程度的方差分析

	年级	N	Mean	Std. Deviation	方差齐性检验		F	Sig.
					Levene Statistic	Sig.		
性别角色典型化	大学	103	13.689	3.855	0.999	0.369	0.227	0.797
	高中	165	13.418	3.686				
	初中	150	13.373	4.063				
双性化	大学	103	9.796	3.524	0.407	0.666	3.638*	0.027
	高中	165	10.079	3.455				
	初中	150	9.020	3.679				
跨性别角色	大学	103	6.476	3.260	0.458	0.633	6.119**	0.002
	高中	165	6.430	3.085				
	初中	150	7.593	3.318				

表15为初中、高中、大学这三个年级被试对各类型明星喜爱程度的方差分析。由结果可知,这三个年级对性别角色典型化明星的喜爱是没有显著差异的,而对双性化明星以及跨性别角色的明星的喜爱程度则存在显著的年级差异 ( $p<0.05$ )。

为了更清楚的显示出三个年级之间差异的具体情况,笔者在表15的基础上对存在显著差异的两项性别角色类型的受欢迎程度进行进一步的多重比较。结果如下:

表16 三年级对双性化明星和跨性别角色明星喜爱程度的多重比较(LSD)

Dependent variable	(I) 年级	(J) 年级	Mean difference (I-J)	Std. Error	Sig.
双性化	大学	高中	-.283	.446	.527
		初中	.776	.455	.089
	高中	大学	.283	.446	.527
		初中**	1.059	.401	.009
	初中	大学	-.776	.455	.089
		高中**	-1.059	.401	.009
跨性别角色	大学	高中	.045	.403	.910
		初中**	-1.118	.411	.007
	高中	大学	-.045	.403	.910
		初中**	-1.163	.362	.001
	初中	大学**	1.118	.411	.007
		高中**	1.163	.362	.001

由表16可以看出,高中生比初中生更喜欢双性化的明星( $p<0.01$ ),初中生是这三个年级中最喜欢跨性别角色的明星( $p<0.01$ )。从平均数的差异上来看,大学生最喜欢性别角色典型的明星,高中生最喜欢双性化明星,初中生最喜欢跨性别角色的明星。

## 5.4 讨论

与A.L. Greene 1990年的研究结果不同,在本研究中,性别角色典型的明星最受欢迎。性别角色典型就是我们国家在以往教育中所一直提倡的,这次的研究结果也显示了传统观念对国人的影响。就目前的情况来看,性别角色典型的明星是最受青少年欢迎的,也是最容易被大众普遍接受的。除了国情文化的影响,从研究方法上来看,A.L. Greene由被试根据词汇对明星进行评分,这种方法更接近本研究一,也就是说,在她的研究中,一定程度上揭示的可能是被试心目中明星的形象,而不是大众眼中的相对客观的形象。

从不同年级和性别的相关情况来看,初中时期因为自身对性别角色的概念模糊也不重视,对跨性别角色明星的接受程度是三个年级中最高的。而到了高中时期,自身性别角色开始逐渐成形,然而在这个时候优秀特质的教育更为引人关注,于是高中生就开始逐步脱离对跨性别角色明星的偏好,逐渐转向拥有男女两性优秀特质的明星。到了大学时期,性别角色的成形、恋爱的需求、传统文化的影响等各方面因素的作用下,性别角色典型的明星开始受到了广大大学生的偏爱。值得注意的是,在本研究中,大学生的平均年龄为20.15,高中生的平均年龄是16.24,初中生的平均年龄是15.22。从初中过渡到高中,这短短的一年,为什么会有如此大的变化?是初中与高中在教育方式、教育内容上的差异所导致的呢?还是因为这恰好是青少年自身性别角色变化的关键一年呢?还有待进一步的研究。

从性别差异的角度来看,男性更喜欢性别角色典型的明星,一方面是由于平时的教育中,男性的性别角色是最被看重的。人们在心理上可以容忍一个假小子一般的女孩,却较难接受男性的娘娘腔。因此,男性从小就被教育为要有男人的样子。当性别角色典型已经内化为基本要求时,他们在看待他人时也会从这种观点出发。而女性由于历史地位较低,传统女性化性别角色是不被时代所赞扬的。因此,在对女性教育时,

大家更倾向于双性化的教育，既要像女孩子，也要有男人的某些特质。于是，女性在看待他人时，既能接受其女性化气质的一面，也能接受其男性化的一面。另一方面，一些粉丝对明星的崇拜是出于一种性吸引，如果从这个角度来说，双性化的恋人对女性而言，既亲和可依赖，又没有危险感。

另外，在本研究中值得我们注意的是，既然性别角色典型化的明星是这三类明星中最受大众欢迎的，那么为什么在现实中极受欢迎的周杰伦、王力宏、赵薇等人却没有入选呢？笔者将会在后面的讨论中对此进行解释。

## 6 研究三 我为什么会喜欢上他？ ——明星崇拜原因的质的分析

### 6.1 研究背景

“粉丝”来自英文“Fans”，意为“迷”，在中国，主要指某个明星（或平民偶像）的崇拜者。想要理解人们为什么会崇拜明星，最有效的方法就是与粉丝交流。然而在现实中，与大量的粉丝进行交流访谈，工作量巨大且收集的信息有限。

然而，随着网络的发展，粉丝也已经由原先的分散，发展到群体，以至于后来发展出粉丝文化。在这一步步的变化过程中，网络起着非常重要的作用。因为它为粉丝的聚集提供了一个快速、定向性强的渠道。粉丝很容易找到与他兴趣相同的“粉丝”，由此也就吸引了来自不同地域、不同文化背景、不同社会阶层的粉丝，壮大粉丝队伍。

中国互联网络中心 2005 年 7 月 21 日公布的第十六次中国互联网络发展状况统计报告表明，截至 2005 年 6 月 30 日，我国上网人数达 10300 万，其中 24 岁以下的网民则达到了 53.5% 以上。青少年上网多以休闲娱乐性质为主，而他们作为粉丝文化的主力军，可认为其在明星相关的留言中占据着主要的地位。

由于粉丝文化在网络上的蓬勃发展，各类明星论坛都出现了一些粉丝们自我剖析性质的帖子，类似于“大家来谈谈自己为什么会喜欢 xxx 啊”等，鉴于网络的匿名性和“自家人”的环境，这一类的表白帖大多参与者众多。

本研究就是基于这样的现状，收集各明星粉丝的表白帖，对其进行质的分析。

### 6.2 研究方法及程序

本研究采用的是网络文本资料的质性研究，运用质性研究工具 QSR NVivo7.0 进行词频统计、编码、和建模。



### 6.2.1 资料来源

资料来自于网络搜索,基于百度贴吧。百度贴吧是2003年12月3日创建的,贴吧的创意来源于百度首席产品设计师俞军。当时创建这一想法的缘由是:结合搜索引擎建立一个在线的交流平台,让那些对同一个话题感兴趣的人们聚集在一起,方便地展开交流和互相帮助。

选择百度贴吧的原因在于:①百度贴吧相当于一个BBS总站,在这里可以找到所有明星的集中讨论社区,界面统一且搜索过渡方便。百度贴吧是一种基于关键词的主题交流社区;它与搜索紧密结合,准确把握用户需求,通过用户输入的关键词,会自动生成讨论区,使用户能立即参与交流,发布自己所拥有的其所感兴趣话题的信息和想法。这意味着,如果有用户对某个主题感兴趣,那么他立刻可以在百度贴吧上建立相应的讨论区。②百度贴吧具有较高的知名度和影响力。百度是国内知名度最高的引擎搜索网站,百度贴吧也就成为各种兴趣爱好者聚集的一个最便捷的方式。只要知道百度,就可以通过关键字找到同道者。③贴吧发言的匿名性、交流方式的多元化、话题的封闭性都使得百度贴吧在关于明星信息的集中度上具有了较高的优势,这也促进了互动深度的不断挖掘。据Alexa显示,贴吧的流量已经占到了整个百度总流量的10%。④百度贴吧因为存在不同明星之间排名的竞争,因此发贴量巨大,有较强的影响力,深受青少年喜爱,在粉丝人群中被认为是粉丝的“入门之地”。

### 6.2.2 采集资料方式

以“为什么喜欢”、“喜欢的原因”为关键词在百度贴吧内进行搜索。排除贴吧排名低以及知名度太低的明星,在其中选取各地区的有代表性的明星,控制性别比例,共14个明星的贴吧中有符合要求的询问贴存在。分别为

内地:黄晓明,刘翔,赵薇,李宇春,马天宇,周笔畅

港台:吴尊,周杰伦,周星驰,张曼玉,张国荣,谢霆锋

日韩:韩庚<sup>1</sup>,山下智久

这个名单包含了歌手、演员、一般的娱乐明星、选秀明星等各种身份,并且在年龄身份地位上都有所平衡。虽然有的明星影响力较大,但因其贴吧内没有符合要求的询问贴或其回帖质量太低而予以排除。

<sup>1</sup> 韩庚虽为中国人,但因其所走路线及包装风格为韩国事务所一手打造,故将其划分为日韩。

### 6.2.3 资料整理

首先,笔者对整理的原始资料进行了简单的词频统计。位于前十位的词汇分别为:帅、善良、可爱、努力、喜欢一个人不需要理由、坚强、孝顺、真诚、人品好,以及谦虚,被提及的次数分别为117、94、80、59、57、55、42、41、34、28。

我们可以看到,虽然粉丝喜欢明星的最重要的一个原因是“帅”,并且有相当一部分人是出于直觉而喜欢一个明星,但我们同时也可以看到,“善良”、“孝顺”、“努力”、“坚强”、“孝顺”、“谦虚”这些传统美德依然被大家所重视。

在浏览了所有发言、词频统计和尝试性编码的基础上,笔者制定了资料整理的基本准则,在这个准则的基础上进行正式编码和建模。

#### 6.2.3.1 筛选有效发言准则

①重复发言只算一次。不同的ID者作为不同的人来处理;如果一个裸奔(显示IP地址),一个穿衣服了(用了ID),紧接着出现,就当作同一个人。

②排除含有人身攻击、身份辨别、质疑、解疑的帖子。若发言者用区分线将回答问题与其它内容区分开,则将其回答问题的部分作为有效发言。

③排除其他与问题无关的发言。

#### 6.2.3.2 初级编码准则

①尽量采用发言者的原话、原始词汇作为编码的名称;

②同一个发言者,对同一个内容的多次提及,只算做一次;

③如果在“没有理由、不需要理由”之后又有原因,则做有原因记录;

④如果是形体的描绘时有修饰词,则以其修饰词作为编码。如:“温暖的笑容”、“纯真的眼睛”,则将其编码为“温暖”和“纯真”。如果没有修饰词,如“我喜欢他的眼睛”,则编码为“眼睛”;

⑤某些编码在涵盖量上有交叉者,以强调的重点不同来进行区分。如“他演的戏好”与“他在xx中有出色的表演”,前者强调他的“戏”,后者强调“他的表演”,则分别将其分别划分为“电影电视剧”、“才华”这两个初级编码;

⑥反复描绘自己喜欢的过程,且多次提到“偶然”,则将其编码为“有缘”。

#### 6.2.3.3 逐级编码准则

将意义接近或同属一类的初级编码归类为二级编码;将意义接近或同属一类的二

级编码归类为三级编码。

### 6.3 结果与分析

共收集有效发言 1073 条，初级编码 97 个，二级编码 11 个。

逐级编码之后，得到最高编码为三个，分别是：明星特质、粉丝感受 and 没有理由。

“明星特质”主要是指由粉丝罗列的自己所喜欢的明星的特质；“粉丝感受”则主要是指粉丝从自己感受的角度出发，列举的喜欢明星的原因；“没有原因”则是指，在整个收集过程中发现的，有部分表示自己喜欢这个明星没有原因。

#### 6.3.1 没有理由

有相当一部分粉丝在表达自己为什么喜欢这个明星时都表示没有理由。然而在对这一部分人进行分析的时候，我们发现，这其中包含有三种情况。一种人是认为“喜欢一个人不需要理由”，这可以说是出于直观的整体感觉而喜欢上某个明星；另一种人是表示不清楚自己喜欢的原因，因为说不清楚，就用没有理由来表达；还有一部分人则是“之前是有理由的，现在却没有了”。我们可以这样来理解这样的一种说法，就是曾经因为某些原因喜欢上了这个明星，但后来，在喜欢的过程中，喜欢的原因一直在调整，缺点也变得渐渐能够接受了，所有的一切都喜欢了，于是喜欢就没有理由了。

#### 6.3.2 明星特质

“明星特质”包含了 7 个二级编码，分别为“性格”、“整体气质”、“能力”、“为人处事”、“品德”、“形体”和“作品魅力”。

表 17 明星特质的编码列举

三级编码	二级编码	主要初级编码
明星特质	性格	坚强 114、执着 58、个人魅力 55、宽容 19、隐忍 17、 上进 16 率真 15、有内涵 15、温柔 13、勇敢 12
	整体气质	纯真 99、可爱 80、亲和 30、有风度 21、阳光 16、温暖 13、 性感 11、淳朴 11、像小孩子 11、屁屁的样子 10
	态度	努力认真 85、真诚 64、坚持自我 64、谦虚有礼 40、 淡然低调的处事风格 16、 自信 14、乐观的人生态度 14、对粉丝好 14
	能力	才华 100、优秀 84、智慧 24、独特 22、不断创新 13
	品德	善良 99、孝顺 44、爱国 38、人品好 34
	作品魅力	电影电视剧 97、音乐歌曲 62、角色魅力 43
	形体	长相 188、笑容 17、声音 14、眼睛眼神 14、身材 10

注：数字为该编码被提及的人次

由表 17 可知，性格“坚强”、“执着”、气质“纯真”、“可爱”、态度“努力认真”、“真诚”、“坚持自我”、“谦虚有礼”、为人“善良”、“孝顺”、“爱国”是最受粉丝关注的几个特质。

6.3.2.1 形体

不仅在形体中，在所有编码中，长相都是最被看重的，提及的人次高达 188 次。这其中包括了“帅”、“漂亮”、“美丽”、“喜欢他的长相”等高频词汇。当然，这也符合我们一般对明星的基本认知和要求。除了相貌，“笑容”、“声音”、“眼睛眼神”、“身材”也是形体中被看重的部分。

6.3.2.2 性格

在性格方面，“坚强”是最被看重的，粉丝感知到的“坚强”主要是体现在明星成名之前的奋斗历程。如韩庚在韩国练舞蹈练到骨折而不自知、赵薇在流言蜚语中挺过来都是被粉丝们不断念叨和感叹的。如，有粉丝这样表达“他（刘翔）的汗水和辛苦别人无法想象”，“他（韩庚）在国外打拼的坚强吸引了我”。“执着”则主要体现在“坚持梦想”方面，“为了梦想永不退缩”、“为了梦想不懈努力”。

由此我们可以理解选秀节目之所以会红的一个原因，那就是将明星在坚持梦想时经受的苦难、付出的辛苦、体现出来的坚强和执着让每个人都能看见，进而引起观众的共鸣和支持。

### 6.3.2.3 整体气质

这里的整体气质，主要是指这个明星在形象上的整体感觉。我们可以看到，“纯真”和“可爱”是容易被用来形容一个明星所带来的感觉。“纯真”包含了纯净、单纯、天真之意，也就是说在很多粉丝的心目中，自己所喜欢的明星是没有被污染的、如同孩子般纯真、简单、不世故。就如同我们收集的这部分资料所显示的，尽管这些明星都是正当红的明星，至少曾经非常红过，然而在他们的一些粉丝眼中，吸引他们的地方却正是“觉得他太纯净，不适合娱乐圈”。这让我想起了前不久的艳照门事件，让众多粉丝幻灭的，也许正是他们所喜欢的明星不再纯真的了。

可爱最早是用来形容孩子的，正如同我们在上表中可以看到的，“像小孩子”也是气质类的一个重要编码，在粉丝对这一类的词汇的解释中，我们可以看到大量这样的描绘“像小孩子一样爱吃东西”、“像小孩子一样爱面子”、“跑起来跌跌撞撞的，像小孩子一样”、“孩子气”。这体现了粉丝对孩子的偏爱。如果说使用这种言论的多数为女性的话，这更是体现了女性出于母亲本能的对孩子的热爱。

在气质这一类的编码当中，除了“纯真”、“可爱”占有较大的优势，其他编码之间的差异并不明显。在阅读这些气质描述的词汇时，我发现，如果用几种形象来进行描绘，则可以囊括这一类的大部分编码。如将“纯真”、“害羞”、“淳朴”、“傻傻的”、“乖巧”算作一类，则是一个纯情少年的形象；如果将“性感”、“王者霸气”、“神秘”放在一起，则是一个“坏”男人或女人的形象；如果将“亲和”、“帅气”、“阳光”放在一起，则是一个感觉亲近的邻家男孩或女孩形象；如果将“屌屌的”、“酷”、“臭屁”放在一起，则是一个爱耍帅、自以为是不良少年形象；如果将“落寞”、“高贵”、“安静”、“敏感”放在一起，则是一个忧郁贵族的形象；如果将“可爱”、“调皮”、“像小孩子”放在一起，则是一种可爱孩子的形象；如果将“成熟”、“温暖”、“有风度”放在一起，则是一个温柔绅士形象。而这六种形象也正是我们在言情小说、少男少女漫画中最常见的几种经典形象，这也许也正是粉丝在崇拜明星时最常赋予的几种形象。究其原因，可能青少年喜欢的形象也不外乎就是那么几种吧。他们把自己喜欢的形象投射到了明星的身上。从这个角度上，明星正是体现了超社会关系的精髓——是一种想象的资源。

#### 6.3.2.4 态度

“努力认真”、“真诚”、“坚持自我”、“谦虚有礼”是最被看重的为人处事的态度，也可以看作是粉丝对明星在为人处事态度方面的基本要求。刘德华作为国内明星偶像，最为人称道的就是他表现出的努力认真的态度。

“努力认真”是指“坚持不懈的努力”、“全力投球”、“对待每一件事都认真努力”等；“坚持自我”是指“坚持走自己的路”、“我行我素”、“敢于做自己”。“真诚”是指“表里如一”、“不做作”、“眼神充满了真诚与感动”。“谦虚有礼”则主要是看待自己的成绩、对待他人是所体现出来的态度。

综合这部分的编码情况来看，我们可以看出粉丝所喜欢的明星在为人处事方面的态度是：不论有没有成绩都应该“谦虚”、“低调”、“努力”，待人要“真诚”，保持一颗“平常心”，看待人生要“乐观”，对待自己的发展要“有主见”、“有原则”、“坚持自我”。

#### 6.3.2.5 能力

“能力”下辖五个子编码。“有才华”和“优秀”是最被看重的两点。“才华”一般体现为两种，一种是在唱功、演技、舞蹈等方面的专业要求，另一方面也体现在才华的多样化上，如，不仅会唱歌，能作词作曲，还会演奏多种乐器；不仅会演戏，还能做导演；不仅是演员，也是歌手、主持人、赛车手；不仅是明星，在学业方面也有骄人的成绩。“优秀”则体现在“他是天才”、“他是乐坛的奇迹”、“能从3000人中脱颖而出”、“这么多人喜欢本身就是能力的体现”、“在娱乐圈红了8年自然有他的理由”等等。

“智慧”指的是“聪明”，粉丝对于智慧的理解，一般也就是从明星的谈吐来看，带有相当的主观成分，有的甚至是因为他（山下智久）“左右手都能写字”。“独特”一般是指他的个性化表现，因为身位独特数量很少，且在很多人心目中也是一种能力的体现，故而也将这部分的内容纳入了“独特”这个编码之中。“不断创新”主要是指“可以不断带来惊喜”、“百变造型”以及“创意自然”、“寻求突破”等，总而言之就是不断的寻求变化，避免审美疲劳。

总的来说，粉丝对明星能力这方面的要求带有相当的主观成分，因每个人的标准不同而感受不同。

### 6.3.2.6 品德

“善良”、“孝顺”、“爱国”是最被看重的品德的三方面。“人品好”是一个比较含糊的说法,在此就不再详细说明。明星被要求是“善”的化身,被要求具备有爱心的表现,这也就是为什么每次有一些大的灾难时,如雪灾、地震等,明星的捐款会被很多人看重的原因之一。善良是对明星在品德方面的基本要求,所以明星也就会常常被选择从事较多的慈善活动。不论是作慈善大使、成立爱心基金,或者去非洲领养几个孤儿,捐助几个失学少年,号召消除 x x 歧视等等,明星常会被赋予这样的职责。归根结底,就是因为粉丝心目中,受欢迎的明星就应该是“善”的化身。

“孝顺”与“爱国”如此被看重,大约是与我国的国情有密切相关。“孝”是儒家最看重的品德之一,在我国国家,常常有这样的观念,那就是认为一个人如果孝顺了,那他就一定不是坏人。“百行以孝为先”,对“孝顺”的看重,体现了儒家思想对现在青少年的影响。对“爱国”的看重则更多的体现了国情教育对青少年的影响。如今我国正处于全国齐心合力谋求发展的时期,爱国热情高涨,对全民的要求都是“国家第一”。体育明星受欢迎,其“为国争光”也是非常重要的一个受欢迎原因。对国内明星,要求其一定要“爱国”,对国外明星,则要求其“不与政治相关联”。

可以说,在青少年心目中,一个明星是否爱国是非常重要的,一旦一个明星被扣上了“不爱国”的帽子,他将很快被遗弃,甚至在很长时间内难以有所发展。

### 6.3.2.7 作品魅力

明星之所以成为明星,与他们的高认知度密切相关。之所以能够有较高的知名度,一方面在于媒体的宣传,另一方面也是与他们作品的高传播率有关。一部好的电影电视剧可以一夜之间红很多人,一个经典的角色也可以让某个明星在演艺圈维持某种状态好多年。粉丝所迷的,也许并不是明星本身,而是他作品中的某个角色。所以说,在明星崇拜中,作品魅力也是不容忽视的一个原因。

### 6.3.2.8 小结

崇拜明星本身是光环作用的一种体现,人们总是因为某个明星美丽的外表、可爱的行为或是因为某个经典的角色而喜欢上他。崇拜明星的过程就是在用放大镜在看,一方面会夸大了某明星的优点,另一方面也会夸大他的缺点。在粉丝心目中,明星就是真善美的化身,他们的长相美丽、气质纯真、可爱、性格坚强、执着、态度真诚、为人善良、孝顺、做事努力、认真等是最容易被粉丝感知到的,也是最被看重的。

6.3.3 粉丝的感受

还有一部分粉丝在表达自己为什么喜欢一个明星的时候，从自己的感受出发。这部分共涉及了 19 个初级编码，3 个二级编码。

表 18 粉丝的感受编码情况

三级编码	二级编码	主要初级编码
粉丝感受	认知	与他人相似、与明星的特殊关系、因为值得、学习榜样、特殊的存在、当作亲人朋友、喜欢他的全部、引领
	情感	敬佩、情感触动、精神享受、情感卷入、治愈、情感依赖
	行为	越了解越喜欢、寄托、形成习惯
	其他	直觉、受别人影响

如表 18 可知，粉丝对于自己崇拜明星的感受方面主要是从知、情、行三个角度来说的。

在认知方面，“与他人相似”包括与其他明星相似或是与自己相熟的亲人或朋友相似，这里的相似多是指相貌上的相似；“与明星的特殊关系”则包括“有缘”、“与自己相似或互补”、“符合恋人要求”三个方面，其中“与自己相似或互补”是将明星与自己相比较得出相似或互补的结论，多为性格方面，如“我觉得我的性格和他很像”、“他拥有我想要的缺没有的东西”等等；“符合恋人要求”则是指明星具备了自己心目配偶的要求，如“他符合我心中白马王子的全部要求”、“想和他交往”；“因为值得”是指粉丝认为这个明星所具备的特质值得自己喜欢；“学习榜样”是指“他是励志的典范”、“他的精神值得我们学习”；“特殊的存在”是指“他在我心中是独一无二的”、“对我而言，有着特殊的意义，是第一个让我如此喜欢的人”等；“当作亲人朋友”是指“他是亲人一般的朋友”、“是值得守护的亲人”等；“喜欢他的全部”是指“他的一切我都喜欢”、“缺点、优点我都喜欢”等；“引领”包含了三方面的内容，分别是“他教会了我 xx”、“他改变了我”和“他让我有了勇气和动力”。教会的内容从思想观念到为人处事，主要是观念上的变化；“改变了我”也主要是指自己一些积极方面的变化，如“因为他，我变得总想帮助别人”、“饭上他之后，周围人都说我成熟了”等；“他让我有了勇气和动力”就是来自于偶像的力量感，如“喜欢上他之后，我学习变得有动力了”、“因为他，遇到委屈的时候，我会告诉自己要坚强”等。



在情感方面，“敬佩”是指对明星的某些特质产生的欣赏、佩服之情；“情感触动”主要包括了“被感动”和“让人心疼”两种，其中“被感动”则主要是情感上的触动，“一点一滴的感动”、“看他上快乐大本营时哭了”、“被他的泪水打动”等；“让人心疼”主要激发的是怜悯的情感，如“他恋爱曾被甩过，受了很重的伤，真让人心疼”、“想保护他不受到伤害”等；“精神享受”主要是指享受在崇拜过程中带来的精神上的愉悦感，或是享受和他一起成长、看着他逐渐成熟起来的过程多带来的满足感；“情感卷入”包含两方面的内容，一方面是“情感投入很深”，早已超过了娱乐的境界，“放下的感情很多，对他的爱包含了很多珍贵的情感”等，另一方面则是指在崇拜过程中体会到的“痛苦与快乐”并存的复杂感情；“治愈”包含有情感疗伤的意味在里面，如“不开心的时候，只要想到他，心情就会好起来”、“在迷茫和绝望中拯救了我”、“他的出现照亮了我的生活”等；“情感依赖”则主要是指在情感、生活上的依赖，表现为“不能想象没有他的生活”、“他已成为我的信仰”、“一天不进庚吧，我就觉得自己快要活不下去了”等。

在行为方面，“越了解越喜欢”指的是粉丝在逐渐接触明星相关的过程中逐渐喜欢上的，像“不知道从什么时候起，慢慢就喜欢上了”等，这其实也是投入升级的一种表现，因为在慢慢接触到其他粉丝的过程中，在不断接触相关视频影像等的过程中，越熟悉也就越容易有好感，在与其他粉丝的交流过程中，最开始的认知冲突也会慢慢被合理化；“寄托”是指将自己的梦想寄托在明星的身上，“他身上承载着我的梦”、“他从来都不让我们失望”，看着他不断取得成就，就好像自己成功一般，“他将来必定有所作为，我坚信自己的目光”等等；“形成习惯”则主要体现在行为上，如“喜欢他已经成为了一种生活方式”、“这已经是我生活的一部分了”、“喜欢已经是一种习惯，改不了也不想改”等。

在其他方面，“直觉”是指直观感觉，就是“第一眼看见他就喜欢上他了”；“受别人影响”主要有三种情况，一种是指受周围人的影响，因为别人喜欢而喜欢；另一种情况是因为这个明星与自己喜欢过的另一个明星之间的关系很好；还有一种情况是因为喜欢这个明星的粉丝，因为与这些粉丝有共同话题或是被他们的美好表现所感染。总之，这三种情况都是一种人际方面的原因。

## 6.4 建模

在上文的分析中,我们已经发现,在粉丝的感受这部分的编码中,词义在意义上有逐级递增的趋势,如从“情感触动”到“情感卷入”再到“情感依赖”就是一个情感投入逐渐升级的过程。这也是由于贴吧本身的开放性,致使在该贴吧留言的人群在崇拜的程度上有所区分而造成的。而本研究在发言人数上的收集数量较大(1073 条有效发言),基本涵盖了偶像崇拜的各个不同层次。这也就意味着,我们可以按照这些词义的不同水平的表达,结合原始发言,构建出一个从粉丝角度入手的偶像崇拜卷入模型。

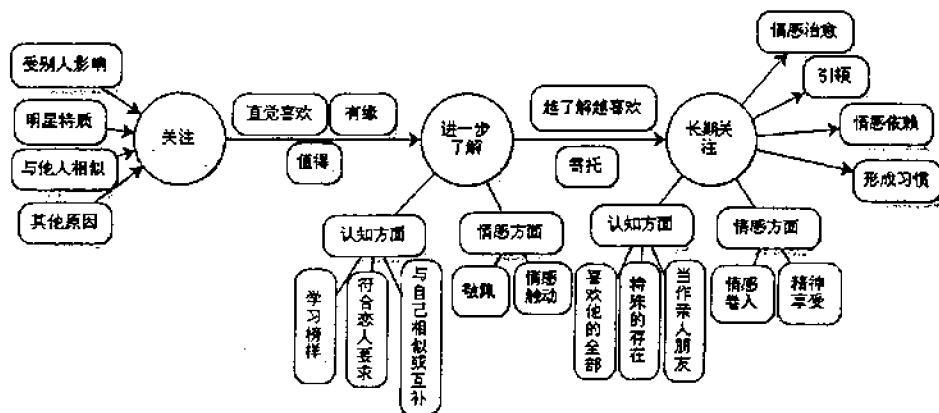


图8 偶像崇拜卷入模型

如图所示,我们最开始关注一个明星,可能是出于受到了别人的影响(如周围人的喜欢)、发现他与某些人相似(如其他明星、自己亲戚、前任女友等)或是这个明星的某些特质(这里的明星特质包括了明星的影像、事迹以及作品等)直接引起了你的注意,这是出于外部的原因。可以说,大部分人对明星的关注都停留于此。

在引起最初的关注之后,有一部分人出于直觉上的喜欢、感觉到这个明星与自己有缘或是他的某些特质让自己觉得很了不起、值得喜欢,而进一步的了解。这一阶段粉丝往往会关注这个明星的新闻节目,杂志报导、音乐影视作品等等,在这个了解的过程中,如果在认知上认为他是一个学习的榜样、符合自己心目中恋人的要求,与自己性格相似或是具有自己所没有的品质,或是在情感上被该明星的行为经历所感动,产生敬佩或怜悯的情感时,常常会继续关注这个明星。

然而,每个人的性格、价值观都有所不同,在这个过程中,很多人都会因为时间不足、兴趣转移或是满足现状而放弃进一步的关注,也有人在了解的过程中,在最初的“选择性注意”结束之后,会因为逐渐发现了这个明星身上自己不能接受的缺点或出于其他原因而放弃。然而在这个进一步了解的过程中,也有人会越了解越喜欢,或是在其中寄托了自己的梦想或情感,进而长期关注。

长期关注一个明星会出现内心的纠结。对明星的想象总是会与现实有所差距,面对这种差距,会随着情感的投入而逐渐合理化。夸大他的优点,作为学习的榜样,承认缺点的存在,把这种缺点当作可爱的一种表现来解释,是另一种意义上的“完美”。把他当作亲人朋友就是一种接受他的缺点和事业不顺的合理化方式。这个时期的粉丝在情感上会产生与明星同感,与他同悲同喜。在长期关注的过程中,这个明星难免会遇到事业上的不顺,于是粉丝在崇拜的过程中也就自然会产生痛并快乐着的复杂感受,感觉到自己付出了很多的情感,并且在与他一同成长。

处于这个阶段粉丝会把明星看作是一个特别的存在。一方面他们会因寄托而怒其不争、也会因为他的一点一滴的进步而骄傲和开心;另一方面这个明星也会对他们产生极大的治愈效果,与这个明星相关的很多东西都会给他们带来幸福感和快乐感,在这个明星身上习得的优点也具有较强的榜样作用。

同时,这种认知上的合理化和精神上的享受又会进一步的加深他们对这个明星的关注,并逐渐形成习惯。一旦形成习惯,明星就会占据了生活的相当一部分,也会在情感上产生依赖,同时,这些明星的某些优点也会带来一定的引领作用。

值得注意的是,明星的“引领”作用中有一部分是值得商榷的。因为在长期关注的过程中,粉丝容易把自身的成长也当作是受了明星的影响,夸大明星的积极作用,否定或注意不到这其中的负面作用(详见研究四)也是我们在进一步的教育中需要注意的。而且在粉丝进行认知合理化的过程中,他们本身的价值观成熟程度在整个过程中起着非常重要的作用。如果自身的价值观较为成熟,在整个崇拜过程中,自身投入的程度会下降,也会加强积极方面的影响。

另一方面,卷入本身就有负面作用。它在带来精神上的愉悦或是带来一种复杂的情感体验的同时,情感卷入的同时会忽略周围人际,占用过多的时间,接触面狭窄造成认知狭隘。虽然明星崇拜具有一定的情感治愈效果,但其本身就是一种逃避的态度,

而且在明星崇拜种带来的愉悦心境或是在平时生活中难以体验到复杂心情都会进一步促进粉丝对明星崇拜过程的依赖。这也可以解释为什么在生活中有的人虽然不停换崇拜的明星，但却长期会处于明星崇拜的状态中。

## 6.5 效度反思

整个研究持续了一年。所有资料的收集都集中在2008年4月，之后有相当一段时间学习质性研究，阅读相关资料，与部分资深粉丝交流。编码之前有过两次预编码，在预编码过程中制定了编码的统一的处理方法。正式编码持续了一个半月，在2009年1月中旬至3月初。笔者有过粉丝的经历，在编码过程，更有利于掌握粉丝在语义表达的实际含义。在这部分被选择的明星中并没有自己不喜欢或是讨厌的，但同时我也发现，对于自己喜欢的明星在编码时会快很多，所以在对自己喜欢的明星编码时尽可能的放慢速度，多读几遍，防止武断。

从编码结束到建模成功也持续了半个多月，从海量的词汇中建立模型是一项很辛苦也很容易厌烦的工作。在这期间得到了导师和师兄师姐的帮助，才将自己的想法得以完整表达。质性研究难以避免主观的存在，在整个研究过程中，我始终尽可能一直抱着好奇、探究、客观的态度，承认各种观点的存在，基于客观资料说话，从最后建立的模型来看，我认为也较好的反映了明星崇拜的原因，也动态性的体现了逐步卷入的过程。

与 McCutcheon、John Maltby 等人的“专注-上瘾”模型相比，本模型更细腻的体现了明星崇拜的卷入过程，融合了消极与积极两方面的内容，更符合我国的现状；不足之处在于由于主要是来自于网络资料，侧重于认知和情感方面，在实际生活和行为方面的内容有所缺失。

## 7 研究四 明星崇拜对青少年的影响

### 7.1 研究目的

明星崇拜对青少年究竟有怎样的影响呢？而青少年又是如何认知这样的影响呢？人们对于明星崇拜产生的影响多是通过一些极端个案的分析或是粉丝的一些群体行为来推断。本研究尝试对青少年中的“粉丝”进行访谈，来探索和回答这一疑问。

### 7.2 被试

在《名人态度量表》的测试中，达到了完全认同、关系幻想、病理边缘水平的崇拜者，以自愿为原则进行访谈。其中，共访谈 36 名，其中大学生 13 人、高中生 11 人、初中生 12 人。其中男 17 名，女 19 名。

### 7.3 研究方法

结构式访谈。问题涉及最喜欢的明星、如何喜欢上的、喜欢的原因等引入性问题，及对学习生活的影 响、消费、时间花费、是否因此喜欢上某种休闲方式、是否模仿动作发型、看待事物观点的改变以及自己在喜欢的过程中的改变等七方面的实质性问题。

在访谈结束之后，要求被试画两个圆，一个圆表示自己，一个圆表示喜欢的明星。这种方法曾被 Susan D.Boon 和 Chritine D.Lomore 用来测试被试与明星之间的依恋关系。Susan D.Boon 认为，两个圆之间交叉的越多，表示越强的依恋关系。在本研究中，仅作为对访谈的一个补充，重点在于其对自己所画图形的解释。

### 7.4 研究结果

#### （1）大部分青少年都认为崇拜明星不影响自己的学习和生活

在本次研究中，即使是在《名人态度量表》中已经达到了病理性崇拜的被试，依然认为崇拜明星并不影响自己的学习和生活。这可能是因为归因方式的差异。青少年并不将学业成绩与崇拜明星相关联，如某大二的杨同学说“学习啊，这跟他没有关系”。

当然也有可能在这些被试中存在说谎或是没有在此方面进行反思的现象。对于这一点的观点在三个年级中并没有差异。

也有 9 名被试（约占 25%）认为给自己的学习和生活带来了影响。其中 3 名被试认为“在学习时遇到困难，想到他（刘翔）会有力量感”、“有影响，因为他（宋慧乔）告诉我们，只要努力了就一定会有成就”、“喜欢她（杨澜）以后，感觉自己的文学素养也有所提高”。另外 6 名被试认为有负面的影响，如认为“学习有点影响，学习需要集中注意力比较长时间，但是如果有他的电视剧，就会马马虎虎写完作业去看他的电视剧”、“因为喜欢他（周杰伦），老听他的歌，结果就总和父母吵架”、“对生活有一点影响，因为总觉得周围人不如他（炎亚纶）”。

（2）所有被试都表示会在其经济承受范围内，然而在花销方面仍然有“疯狂”存在

专辑、海报和代言产品是青少年主要购买的明星产品。所有的被试都认为自己的花销是在自己经济能够承受的范围之内的。然而在访谈中我们也发现这样一个现象，就是有部分青少年较难意识到自己在明星产品上的花销，刚开始问道“在这方面花钱情况怎么样呢？”，虽然大多数被试都认为花得不多，但如果继续问“大约会花多少时？”，就会发现购买明星产品最多的可以占到其生活费的 50%-60%。虽然买海报并不花多少钱，但有的被试表示，会沿街把所有他的海报都买下来。也有被试表示虽然他（麦迪）代言的产品有些贵（阿迪达斯），他还是会尽可能购买。

（3）对明星的崇拜给青少年带来了一定的积极影响，但消极之处同样存在

36 个访谈的被试中有 29 人（约占 80.6%）认为喜欢明星给自己带来了积极的影响。在访谈的 36 名被试中有 19 名被试（约占 52.78%）表示，在想到所喜欢的明星时会感到愉快和开心；有 14 名被试（约占 38.89%）认为自己在喜欢明星之后变得更开朗更乐观了；有 7 个被试（约占 19.44%）认为喜欢了明星之后自己变得更愿意与人交流了，朋友也越来越多了；还有 3 名被试认为自己在喜欢明星之后变得内心更有力量了，遇到挫折更能够勇敢面对了；还有一些被试认为崇拜明星之后，自己变得更礼貌了，更孝顺了，或是更有上进心了。

值得注意的是，除了之前提到的因为时间精力的消耗而在人际和学习方面给自己带来的困扰之外，也有被试的反应让我们注意到明星的不良爱好也会给青少年带来不

良的影响。如有一名被试表示因为自己喜欢的明星喜欢喝酒,所以自己也开始认为喝酒蛮好的,因此常会喝醉。虽然在整个访谈中,这样的例子属于少数,但如果置于整个粉丝群的基数上,这样的影响就不能予以忽视。

#### (4) 初中生更倾向于模仿明星的发型和穿着

有 7 名被试(约占 19.44%)表示自己曾经模仿过明星的动作和发型。其中初中生 4 名,占到了一半以上。模仿的内容主要是发型、穿着、走路的姿势以及的打篮球的动作,这表明明星的表面特征容易被部分偶像崇拜者,特别是初中生所效仿。

#### (5) 较强烈的情感卷入

在 2 名被试在访谈中表示,一看到他的名字就会非常开心。也有 3 名被试表示自己的心情会随着他而改变,如果他开心,自己也会开心;如果他输了球,自己也会替他郁闷,觉得他很可怜。

#### (6) 对与明星的关系的认知

所有的被试都承认不可能与明星有所交集,但同时也有 3 名被试表示希望以后能够有所交集。在追问不可能有所交集的原因时,大多数人将原因归咎于区域和经济的限制。有一位初中的女生,虽然她在访谈时表示与明星之间不会有所交集,但在让她画两个圆表示两个人之间的关系时,她却画了两个相分离的圆,两圆之间用线相连。她将其解释为“手拉着手”。

在圆的大小方面,一半以上的被试会将明星的圆画的大一些,甚至将自己包含进去。在解释时,有人认为把明星画得大一些是因为他的影响力较大,但值得我们注意的是,也有 3 名被试这样画是因为觉得明星是高高在上的,而自己太卑微。

有 9 名被试(占有所有被试的 25%)画的两个圆之间存在包容关系,即一个圆在另一个圆里面。其中只有两名被试的崇拜水平处于完全认同阶段,其余 7 名都处于关系幻想阶段。明星的圆包围着自己的,一般将其解释为“我心中有他,他心中无我”、“我是他的众多粉丝之一,受他影响”;而将自己的圆包围住明星的圆时,则倾向于解释为“他是我生活的一部分”、“是我的中心”等。按照 Susan D.Boon 对此情形的解释,这两种情况都意味着粉丝对明星的依恋程度已经很深了。

当然,也有 4 名被试(约占 11.11%)把所喜欢的明星看作是一个前进的方向,希望自己以后能够超过他。

## 7.5 讨论

### (1) 青少年会低估明星对自己的影响，与前人研究相一致

在 Susan D.Boon 的研究中认为，青少年常常会低估偶像给自己带来的影响，尤其是在职业价值观等方面。在本研究中，从被试对自己在明星消费上的投资来看，大多数人都低估了自己对此的投入。而且本研究的访谈对象主要是一些崇拜程度已经达到了完全认同、关系幻想和病理边缘程度，可以认为处于这三个水平的被试在心理投入上已经高于了一般水平。之所以认为没什么影响，可能的原因既可能是存在说谎的自我保护，也可能是缺乏足够的反思，或是由于情感上的高度卷入，已经不能客观认识明星对自己的影响了。

### (2) 明星可以唤起被试的积极情绪，会促进部分被试敞开心扉与人交流

在本研究中，印象最深的就是“因为喜欢他，我变得更加开朗了”。明星的话题本身就是一个公众话题，聊与明星相关的内容也是青少年聚众闲聊的主要话题之一。崇拜一个明星，促进了这些被试参与群聊的热情，增加了与周围人交流的机会，也就籍此扩大了自己的朋友圈，与有着相似观点的朋友更容易缩减心理上的距离感，因此就会给被试带来“变得开朗了”的感觉。

另一方面，提到喜欢的明星时，常常会唤起一些很开心很愉快很兴奋之类的积极情绪。在心情好的情况下，被试也就更愿意做一些助人的事情，或是做一些平时想去做而没有足够勇气去做的事情。就像一个内向的人也会在心情很好的时候表现得很积极热情，尤其是在提及自己所喜欢的内容时，会变得滔滔不绝，也就会因此而自感到“敞开了心扉”。

### (3) 不可忽视的榜样作用

明星对于喜欢他的粉丝而言具有较强的榜样作用。在访谈中充分的体现了这一点，如“常常会想到他的言行动作，看自己和他是否有共同点”、“他就像是一个方向，是一个可以借鉴的形象”等。在绘图时，也有3名被试用慢慢夸大的圆来表示自己，意为自己会逐渐成长，将来和他一样。在访谈中还有一位被试提到自己本来并不喜欢足球，但是因为喜欢的明星喜欢，所以自己也就愿意去尝试，甚至喜欢。可见明星的榜样作用不容忽视。而且明星相对普通的榜样而言，其形象更为生动，而且明星崇拜本身情感的卷入使得这种榜样的作用更能激发青少年自内而外的努力，也更容易接纳



喜欢的明星的价值观。

#### （4）值得关注的与明星关系中的“卑微的自我”

在前人的研究中，偶像崇拜者被证明有较低的自尊和自信心。这一点在本次访谈的画图部分也有所体现。明星由于其特殊的工作类型，在他们出现的场合总是被众人所围绕，因此常会给人一种错觉，就是他们是高高在上，用来崇拜的。与他们相比较，自己则肯定是渺小而微不足道的。因此在对于明星关系的认知上，就会体现出这种“卑微的自我”的感觉。如果在认知上把明星作为权威，那么对于该明星的价值观也就更容易接受，对其产生的影响力也就更难抵抗。

## 8 总的讨论

明星除了出众的长相，其性格的坚强执着、气质的纯真可爱、为人的善良孝顺，处事的努力认真、低调谦虚、有自我主张同样深受关注。这些明星特质既是一种理想自我的体现，也从侧面反映了传统文化在明星崇拜中所起到的重要作用。大众喜欢性别角色典型的明星，但对于粉丝而言，却倾向于赋予明星双性化的性别角色。如果说男性化和女性化分数之间以 90 度为夹角，那么双性化就是在 45 度处，我认为最受欢迎的明星应该处于 67.5 度与 22.5 度附近（如图 9），这样既满足了大众的口味，同时也给了粉丝想象的空间。

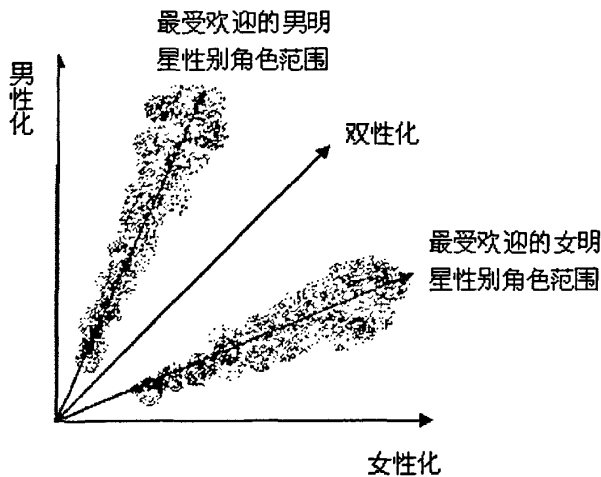


图 9 受欢迎的明星性别角色范围

这也解释了我们在研究二中所提出的问题，为什么像周杰伦、王力宏这类非常受欢迎的明星入选最终的名单呢？我认为这是因为他们的性别角色正是介于典型的男性化与双性化之间，这一点从明星性别角色的评分情况（表 12）中也可以看出。另外，很多女性粉丝会把喜欢的明星看作是孩子，自比妈妈。这一方面是母性的表现，另一方面，孩子的性别角色是不分化的，并不会影响对其男性化或是女性化特质的评价。

从成长的角度来看，初中生倾向于表面的模仿，同时也容易进入深层次的崇拜。这既是因为初中阶段的青少年正处于建立自我同一性的最初阶段，对成为怎样的人还

处于模糊阶段,所以这个时期的青少年也最容易喜欢跨性别角色的明星。认同自己欣赏喜欢的人,同时又限于认知水平的局限性,较容易处于表面的认同。而到了高中生阶段,整体的明星崇拜现象有所下降,但其情感投射方面的表现会比较突出,这也是其认同程度逐渐加深的一种表现。而到了大学阶段,明星崇拜现象在群体中已经不占优势,在崇拜的各个方面与高中并没有显著差异,可以认为当人成长到了大学阶段时,他们已经有了较为独立的自我价值观,性别角色建立完成,而且其对异性的兴趣也已经基本完全转向了同龄人。这反映了其认知水平不断发展、性别角色不断形成、自我同一性不断建立的一个过程。

从性别差异上讲,男性喜欢性别角色典型化的明星,而女性则喜欢双性化性别角色的明星。这种差异一定程度上体现了家庭、社会教育对待男女不同性别的不一致要求。另外,明星崇拜对于女性而言有较强的社交性质,因此,女性较为容易崇拜明星;而男性因其较为狭窄的情感宣泄空间,或是其理性的一面促进其在不断探索原因和认知合理化的过程中更容易步入深层次的明星崇拜。

与一般意义上的榜样崇拜相比,明星崇拜与之有以下几点不同之处:

(1) 与榜样相比,明星形象更加贴近生活。在传媒如此发达的今天,明星的成长与发展常常是大众可以追踪看到的,而且他们的优点劣势在不断的比较过程中也比较容易注意到,这就使得他们的形象更加生动,是如此的贴近现实,却又是那么遥远,这其中的差额就由想象来弥补,于是寄托和关注就自然而然的产生了,而这些都是榜样难以给予的。

(2) 明星崇拜不同于榜样崇拜的另一个特点就是情感的卷入,因为有情感的卷入而使其具有榜样崇拜难以比拟的激励、情感治愈功能。也正是出于情感的卷入而让粉丝在不知不觉中投入过多而不自知,从开始的敬佩、感动、怜悯到进一步了解,或是享受与他同悲同喜的感觉,或是享受由他所带来的开心快乐的感觉,在逐渐建立为条件反射之后,该明星就具备了较强大的情感治愈功能。如果粉丝习惯了这种精神享受或是情感治愈,就容易形成情感依赖。

(3) 明星崇拜的人际功能也不容忽视。一方面,青少年崇拜明星本身就是受其他人的影响,作为从众行为的一种表现;另一方面,对明星的崇拜对某些人而言,也有助于他们敞开心扉与人交往。还有一部分人与其说是崇拜明星,不如说是喜欢粉丝

交流的氛围,有着共同的喜好,就容易拉近心理距离,相互之间当作自己人。每个人在为偶像付出的时候是不求回报的,只有纯粹的付出,这种感情的纯粹和无私在现实生活中是较为少见,而且也可以聚众组织一些活动,这些活动开拓了他们新的人际关系,同时也进一步加深了他们的归属感。

(4) 从积极一面来讲,明星崇拜可以起到比榜样崇拜更好的激励作用,其价值观、人生观也更容易被接受。同时,明星崇拜作为一种精神消费,也有其情感治愈的一面。但同时我们也应该注意到明星在其本身的素质对自身形象的定位和职业意识上的差异,给青少年带来的影响比较复杂,其不良的生活习惯、消极的价值观都会影响到粉丝,而且崇拜过程中的卷入也容易限制了崇拜者的生活圈和认知范围,导致其认知狭隘,逃避现实。同时,由于其在时间上的消耗较多,也容易影响其正常的生活和工作。另一方面,如果形成情感依赖,占据了其生活的相当一部份,就容易做出一些偏激的事情。如果有一天丧失了这个情感依赖的支柱时,就可能做出一些疯狂的举动。

## 9 对教育的启示

### (1) 重视青少年价值观教育

在本研究中,我们也发现这样的现象。就是有相当一部分的被试觉得喜欢一个明星不需要什么理由,也有一部分被试认为喜欢上是一种直觉。可以说,感觉常常会先于意识而发生。而且生活在这样的传媒世界,我们很难完全脱离明星而存在。因此崇拜明星是难以避免,也不可能被压制的。而且喜欢什么样的明星是一个个人口味的问题,对明星的评价也是见仁见智,很难有一个很客观的理性评价。因此我们在教育中很难要求青少年去喜欢谁,或是不喜欢谁,关键是要他们懂得如何从明星身上学到些必要的品质,分辨清哪些是优点哪些是缺点,那些缺点是可以接受的,哪些是不应该借鉴的。一一指明和区分是不现实的,最主要的是青少年本身要建立良好的价值观,这样在遇到思想冲突的时候,才不会迷失。就像在前言中提到的仙后事件。仙后事件反映出部分粉丝在崇拜明星过程中的盲目和冲动,以及个别青少年在这个过程中自己独立的价值观的迷失。在粉丝中有一句得到广大认同的话,即“有什么样的明星就有什么样的饭”,这既是因为性格相似,同时也是一种价值观逐渐耦合的表现。明星对粉丝的价值观影响很大,而青少年却常常对这种影响意识不足,这就更显示出对青少年进行价值观教育的重要性。

### (2) 从青少年所重视的明星的积极特质入手

当前对于明星崇拜的教育方式,得到较多认同的学习明星身上的优秀特质,即将明星榜样化处理。本研究发现,明星崇拜的确有一定的引领作用,有相当多的粉丝表示明星是一个值得学习的榜样,尤其是在为人处事方面。那么在我们的教育中,就可以从最受青少年关注的明星特质入手,如坚强的生活,礼貌待人、孝顺、谦虚低调、有自我风格、有原则等等。这些特质最受青少年关注,同时也是在明星榜样化学习过程中最容易引起他们共鸣的。

另一方面,对于一般意义上的榜样,在教育时也要适当明星化处理,增加其对青少年的吸引力。强调其既有了不起之处,也有平凡人的烦恼,既有优缺点,也是在困难中逐渐成长改变的。在榜样教育时,如果能在情感上触动青少年,则将会带来较好的教育效果。

### (3) 明星崇拜带来的消极影响,不是因为崇拜的是明星,而是在于卷入程度

在传统的教育中,崇拜明星曾被很多教育界人士忧虑。这一方面是由于明星的传统地位较低;另一方面也是由于在人们的概念中,明星崇拜的表达方式常常显得有些疯狂而不可理解。而青少年对明星崇拜的消极方面同样认识不足,大部分人还停留在“耽误了时间”这样的理由上。

其实我们不能否认,如今的明星水平参差不齐,对自己所从事的职业意义有所了解的明星并不多。然而我们也一样不能否认存在各方面都有较好表现的明星的存在,因此一概而论的否定并不是理想的处理方式,更何况在明星崇拜中也的确有积极的一面存在。除了前面提到的明星榜样化学习,另一方面,我们也要引导青少年意识到明星崇拜的消极之处。

明星崇拜的消极之处不是因为其崇拜的偶像是明星,而是在于不能够理性客观看待的卷入过程。卷入过程所带来的并不仅仅是时间上的耽误,还存在着认知上不加辨析的全盘接受、视野的逐渐狭隘,现实生活人际关系的忽略,情感上的依赖以及逃避的处事态度等等。明星崇拜会带来情感上的愉悦感,正是因为有快乐的存在,才使得部分人不知不觉上瘾,而表现得有些疯狂。

#### (4) 引导初中生关注明星性格品质上的优点

初中生受其认知水平的限制,在明星崇拜时多关注于明星的外部特征,也是最容易在外表行为等方面进行模仿的年龄。而他们作为最容易卷入深度崇拜的群体,又正处于价值观确立,自我同一性建立的关键年龄,如果其对一个明星的崇拜仅仅停留于表面的认同,那么,明星崇拜的消极之处也将更加凸显。因此,初中生是我们在明星崇拜教育中迫切需要关注的群体。在对这个年龄的学生进行教育时,要注意引导他们在明星优秀性格品质上的认同。

#### (5) 相关文化的辨识教育不容忽视

在访谈中,有一名崇拜韩国明星的大学生表示,自己非常喜欢韩国文化。尤其是喜欢韩国的文化底蕴。Susan D.Boon 的研究表明,崇拜国外的明星,也会受到明星所在文化的影响。在如今文化交融、网络盛行的时代,青少年会受到各种文化的冲击。而这时,如果崇拜一个外国的明星,也会附带的接收到该国的文化信息和价值观。任何一种文化都有其精华之处,也有其糟粕之处,然而文化的影响却总是悄无声息的。青少年受其认知能力限制,辨识能力较低,因此常在不知不觉之中受其影响。因此,这就意味着,在有关明星崇拜的教育当中,我们绝对不能忽视相关文化的辨识教育。

## 参考文献

1. 陈会昌. 竞争: 社会——心理——文化透视[M]. 北京师范大学出版社, 2002. 165
2. 陈峰. 当代青少年偶像崇拜现象研究[J]. 思想理论教育, 2006(10): 50-54
3. 何小忠. 青少年偶像崇拜与教育[D]. 博士学位论文, 苏州大学, 2006
4. 侯佳伟, 刘俊彦. 中国青少年发展状况统计数据分析报告(2005). 中国青少年研究网 <http://www.cyacs.org/ArtCoList.asp?Category=1&Column=69>. 2006-7-3
5. 姜韻梅. 国小高年级学生偶像崇拜与自我概念之研究[D]. 硕士学位论文, 台中师范学院国民教育研究所, 2003
6. 李强, 韩丁. 中学生偶像崇拜现象调查. 中国青年研究, 2004(3): 97-103
7. 李强, 韩丁. 中学生偶像崇拜特征及其与自我评价关系研究. 应用心理学[J], 2004(10): 8-12
8. 梁旗. 初中学生偶像崇拜与自我价值感、学业成绩的关系研究[D]. 硕士学位论文, 东北师范大学, 2005
9. 梁文. 追星的代价. 中国科技画报[J], 2004(2): 48-50
10. 卢勤, 苏彦捷. 对 Bem 性别角色量表的考察与修订[J]. 中国心理卫生杂志, 2003(8): 550-553
11. 罗晓珍. 关于当前我国青少年偶像崇拜的理性认识[D]. 华中师范大学, 2004. 5
12. 彭怀祖. 榜样教育与偶像崇拜的耦合[J]. 南通大学学报(社会科学版), 2006. 22(5): 17-21
13. 彭文波, 刘电芝等. 偶像崇拜量表(CAS)中文版的修订. 心理科学, 2009(待发)
14. 钱铭怡, 张光健, 罗珊, 红张莘. 大学生性别角色量表(CSRI)的编制[J]. 心理学报, 2000, 32(1): 99-104
15. 曲别非. 明星崇拜是洪水猛兽吗[J]. 中国健康月刊, 1994(7): 4
16. 时蓉华. 新编社会心理学概论[M]. 东方出版社, 1998
17. 石晓辉. 中学生偶像崇拜现状及其发展性研究[D]. 硕士学位论文, 南京师范大学, 2004. 3

18. 石勇. 信仰: 救赎还是奴役? [EB/OL].  
<http://www.tecn.cn/data/detail.php?id=8360>. 2005-8-23
19. 宋兴川, 金盛华. 多元选择 - 青少年偶像崇拜研究 [J]. 青年研究, 2002(11): 1-7
20. 王辉. 歌迷会与明星崇拜 [J]. 电影评介, 2006(10): 108 - 109
21. 夏青. 消费主义影响下大众媒体中的明星文化研究 [D]. 硕士学位论文  
武汉大学, 2006. 3
22. 薛晓阳. 青少年偶像教育: 教育理论的新概念 [J]. 教育评论, 1997(1): 33-37
23. 姚计海, 申继亮. 中学生偶像崇拜与自我概念的关系研究 [J]. 心理科学, 2004, 27 (1): 55-58
24. 姚计海, 申继亮, 张彩云. 中学生偶像崇拜与学业自我概念、学业成绩的关系研究 [J]. 应用心理学, 2003, 9(1): 18-23
25. 姚计海, 陈阳. 中学生偶像崇拜特点及其与心理健康的关系 [J]. 青年研究, 2005(9): 6-10
26. 岳晓东. 青少年偶像崇拜与榜样学习的异同分析 [J]. 青年研究, 1999(7): 1-9
27. 岳晓东, 张宙桥. 青少年明星崇拜与杰出人物崇拜: 香港与内地1998 - 2001 年的研究与思考 [J]. 青年研究学报 (香港), 2002(2): 179 - 191
28. 岳晓东, 严飞. 青少年偶像崇拜系列综述 (之一) [J]. 青年研究, 2007(3): 8-14.
29. 张积家. 大学生性别角色观的研究 [J] 青年研究 2000(11): 23-28
30. 张建成. 青少年流行文化中的教育线索: 以漫画阅读及偶像崇拜为例. 行政院国家科学委员会专题研究计画成果报告 (计画编号: NSC90-2413-H-003-002). 台北市国立台湾师范大学教育学系. 2001
31. 张庆辞, 李建伟. 中学生偶像崇拜特征与父母教养方式的关系研究 [J]. 中国健康心理学杂志, 2006, 14(6): 610-611
32. Ashmore, R. D. Sex, gender, and the individual. In: Pervin LA ed. Handbook of Personality: Theory and research. New York/London: the Guilford Press, 1990: 487-521.
33. Boon, S. D., Lomore, C. D. Admirer-celebrity relationships among young adults.. Explaining perceptions of celebrity influence on identity [J]. Human Communication



- Research, 2001. 27 (3): 432—465
34. Broverman, I. K., Vogel, S. R., Broverman, D. M. Sex Role Stereotypes: a current appraisal .Journal Social Issues, 1972(28): 59—68
35. Burger, M. J. 人格心理学. 陈会昌等, 译. 北京: 中国轻工业出版社, 2000
36. Cheng, Sheung-Tak. Psychological determinants of idolatry in adolescents [ J ]. Adolescence, 1997(32): 687-692
37. Costantino, G, Malgady, R. G, Rogler, L. H. Folk hero modeling therapy for 36 Puerto Rican adolescents[ J ]. Journal of Adolescence, 1988. 11(2): 155-165.
38. Gilbert, I. A. Measures of Psychological Mascunity and Femininity: A Comment on Gaddy, Glass and Amkoff [ J ], Journal of Consulting Psychology, 1985(32): . 163—166
39. Giles, D. C., Maltby, J. The role of media figures in adolescent development: relations between autonomy, attachment, and interest in celebrities [ J ]. Personality and Individual Differences, 2004, 36(4): 813—822
40. Hoffmann, J. , Sheridan, L. The stalking of public figures: management and intervention [ J ]. Journal of Forensic Sciences, 2005, (14): 51—62
41. Houran, J., Navik, S., Zerrusen, K. Boundary functioning in celebrity worshippers [ J ]. Personality and Individual Differences, 2005, 38(1): 237—248
42. Karnio, R. Adolescent Females' Idolization of Male Media Stars as a Transition Into Sexuality [ J ]. Sex Roles: A Journal of Research, 2001, Jan, 61—77
43. Maltby, J. , McCutcheon, Lynn E. The Self-Reported Psychological Well-Being of Celebrity Worshippers[ J ], North American Journal of Psychology, 2001(3): 441-452
44. Maltby, J., Houran, J, Lange, R . Thou shalt worship no other gods — unless they are celebrities: the relationship between celebrity worship and religious orientation [ J ]. Personality & Individual Differences, 2001, May, 32(7): 1157—1173
45. Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E (2004a). Celebrity worship, cognitive flexibility, and social complexity [ J ]. Personality & Individual Differences. 2004, 37(7): 1475—1482
46. Maltby, J., Day, L. , McCutcheon, L. E (2004b). Personality and coping: A

- context for examining celebrity worship and mental health [ J ] . British Journal of Psychology, 2004, 95: 411-428
47. Maltby, J. , Giles, D. C. Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adolescents [ J ] . British Journal of Health Psychology, 2005(10): 17—32
48. Maltby, J. , Liza, D. , McCutcheon, L. E. Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context [ J ] . Personality & Individual Differences, 2006, 40(2): 273—283
49. McCutcheon, L. E. , Lange. Conceptualization and measurement of celebrity worship [ J ] . British Journal of Psychology. 2002, 93: 67-87
50. Peck J. H. The thery of male role identity: Its rise and fall , 1936 to thepresent. Psychology portrays the sexes. Columbia University Press, 1984, 205—225
51. Sheridan, L. , Maltby, J. , Gillett, R. Pathological public figure preoccupation: Its relationship with dissociation and absorption [ J ] . Personality and Individual Differences. 2006, 41(3): 525—535
52. Till, B. D. , Shimp, T. A. Endorsers in advertising: The case of negative celebrity information [ J ] . Journal of Advertising. 1998, 27: 67-82.

附 录

附录 1 研究问卷

亲爱的朋友：

您好！

欢迎参加我们的调查！在我们的成长历程中，总会有一些我们正在喜欢、着迷、崇拜、敬重或者已经喜欢、着迷、崇拜、敬重过的名人。本研究是一份关于您对喜欢的明星的看法的调查研究。此次调查的数据仅供研究使用，对每份问卷我们将严格保密。您的回答没有正误之分，请放心作答。您的真实回答是我们科学、客观研究的前提。所以，请您务必真实作答，谢谢您的支持与合作！

苏州大学应用心理研究所

PART1

本调查所指的明星是：您非常喜欢的（喜欢、着迷、敬重、崇拜或者曾经喜欢、着迷、敬重、崇拜）影视明星、歌手或体育明星。

- ①您最喜欢的这位明星是：\_\_\_\_\_（请填写一个符合上述明星定义的人物名字，不能写组合）
- ②您对这位名人的喜欢（本研究以“喜欢”涵盖“喜欢、着迷、敬重、崇拜”等感情）的阶段是：（ ）
- A.刚刚开始喜欢                      B.非常喜欢
- C.现在也很喜欢，但是没有以前那么狂热了      D.现在已经不喜欢了

③下列每个条目可能涉及到您对这位名人的基本看法、观点或者行为，所描述的内容按与您实际状况的符合程度从弱到强分为五个等级：1 表示“完全不是这样”、2 表示“基本不是这样”、3 表示“难以肯定”、4 表示“基本是这样”、5 表示“完全是这样”。请在最符合您实际情况的等级数字上画勾，谢谢！

完全不是这样              基本不是这样              难以肯定              基本是这样              完全是这样

1                              2                              3                              4                              5

1	假如去见我所喜欢的名人，她/他应该会知道我是她/他最忠实的粉丝。	1	2	3	4	5
2	我和我所喜欢的名人有一种难以用语言描述的特殊关系	1	2	3	4	5
3	我特别关注我所喜欢的名人的生活细节。	1	2	3	4	5
4	当我所喜欢的名人遇到好事时，我觉得像发生在自己身上一样。	1	2	3	4	5
5	我和我所喜欢的名人用属于我们自己的私密方式进行沟通。	1	2	3	4	5
6	我之所以对我所喜欢的名人保持关注，主要是因为这样可以让我暂时逃避生活中的烦恼。	1	2	3	4	5
7	如果我所喜欢的名人支持一种让人感觉舒适的、合法的药物，即使不安全，我也愿意尝试。	1	2	3	4	5
8	我所喜欢的名人的成功也就是我的成功。	1	2	3	4	5
9	看、读、听我所喜欢的名人的各种信息，使我感到很开心。	1	2	3	4	5
10	当我所喜欢的名人生命垂危（或者已经死亡）时，我感觉自己也快要死了。	1	2	3	4	5

11	我乐意与我一样喜欢同一位名人的人聊天。	1	2	3	4	5
12	当我所喜欢的名人遭遇挫折时，我感觉好像发生在自己身上一样。	1	2	3	4	5
13	了解我所喜欢的名人的生活经历给我带来很多乐趣。	1	2	3	4	5
14	当我需要帮助的时候，我所喜欢的名人马上会来拯救我。	1	2	3	4	5
15	我常常刻意模仿我所喜欢的名人所具备的那些个人习惯。	1	2	3	4	5
16	如果我能够幸运地见到我所喜欢的名人，即使她/他让我去做不合法的事，我也愿意。	1	2	3	4	5
17	和喜欢同一个名人的人在一起，对我而言，是一件非常开心的事。	1	2	3	4	5
18	当我所喜欢的名人遭遇失败或挫折时，我觉得自己好像也失败了一样。	1	2	3	4	5
19	我所喜欢的名人的种种新闻给这个沉闷的世界带来了乐趣。	1	2	3	4	5
20	如果有人给我几千块钱随我支配，我会考虑用来收集我所喜欢的名人用过的个人物品（比如用过的纸巾或纸盘）。	1	2	3	4	5
21	当和很多人在一起时，我喜欢观看、倾听与我所喜欢的名人有关的信息。	1	2	3	4	5
22	如果我所喜欢的名人被控告违法了，这个指控一定是捏造的。	1	2	3	4	5
23	追踪关于我所喜欢的名人的新闻是一种令人愉快的消遣。	1	2	3	4	5
24	如果这位名人发现我坐在她/他的车上，她/他可能会感到不安。	1	2	3	4	5
25	为了去爱我所喜欢的名人，我千方百计去了解她/他。	1	2	3	4	5
26	为了帮助这位名人得到更多的支持，我愿意付出哪怕超过我能力的努力	1	2	3	4	5
27	我常常因为别人不理解我所喜欢的名人而苦恼。	1	2	3	4	5

请检查一下是否有疏漏，谢谢

PART2

针对您在 part1 中提到的那位明星，请您就下列的形容词对他（或她）在您心中的形象打分。如果描述的形容词您觉得完全符合他（或她）的情况，就打 7 分；一点不符合，就打 1 分，如果有点相符但又不完全相符则按符合的程度酌情在 1—7 分之间给分。

		完全 不符合			完全 符合			
1	心境不稳的	1	2	3	4	5	6	7
2	爱夸张的	1	2	3	4	5	6	7
3	自感幸福的	1	2	3	4	5	6	7
4	诚恳的	1	2	3	4	5	6	7
5	依赖性强的	1	2	3	4	5	6	7
6	自立的	1	2	3	4	5	6	7
7	坚守自己信念 的	1	2	3	4	5	6	7
8	善解人意的	1	2	3	4	5	6	7
9	独立的	1	2	3	4	5	6	7
10	受人赞赏的	1	2	3	4	5	6	7
11	武断的	1	2	3	4	5	6	7
12	个性强的	1	2	3	4	5	6	7
13	忠诚的	1	2	3	4	5	6	7
14	有力	1	2	3	4	5	6	7
15	怜悯他人的	1	2	3	4	5	6	7
16	分析能力强的	1	2	3	4	5	6	7
17	爱小孩的	1	2	3	4	5	6	7
18	有领导能力	1	2	3	4	5	6	7
19	爱冒险的	1	2	3	4	5	6	7

		完全 不符合			完全 符合			
20	乐于抚慰受伤 害情感的	1	2	3	4	5	6	7
21	果断的	1	2	3	4	5	6	7
22	有立场的	1	2	3	4	5	6	7
23	对他人的需要 敏感的	1	2	3	4	5	6	7
24	进取的	1	2	3	4	5	6	7
25	有同情心的	1	2	3	4	5	6	7
26	有竞争心的	1	2	3	4	5	6	7
27	温柔的	1	2	3	4	5	6	7
28	热情的	1	2	3	4	5	6	7
29	有雄心的	1	2	3	4	5	6	7
30	有感情的	1	2	3	4	5	6	7
31	文雅的	1	2	3	4	5	6	7
32	可爱的	1	2	3	4	5	6	7
33	不坦率	1	2	3	4	5	6	7
34	杂乱无章的	1	2	3	4	5	6	7
35	有才能	1	2	3	4	5	6	7
36	友好的	1	2	3	4	5	6	7

请检查一下是否有疏漏，谢谢！

PART3

注意哦！这部分的内容是关于您个人的。

请您就下列的形容词给自己打分。如果描述的形容词您觉得完全符合您的情况，就打7分；一点不符合，就打1分，如果有点相符但又不完全相符，则请按符合的程度酌情在1--7分之间给分。

		完全 不符合						完全 符合					
		1	2	3	4	5	6	7					
1	心境不稳的	1	2	3	4	5	6	7					
2	爱夸张的	1	2	3	4	5	6	7					
3	自感幸福的	1	2	3	4	5	6	7					
4	诚恳的	1	2	3	4	5	6	7					
5	依赖性强的	1	2	3	4	5	6	7					
6	自立的	1	2	3	4	5	6	7					
7	坚守自己信念的	1	2	3	4	5	6	7					
8	善解人意的	1	2	3	4	5	6	7					
9	独立的	1	2	3	4	5	6	7					
10	受人赞赏的	1	2	3	4	5	6	7					
11	武断的	1	2	3	4	5	6	7					
12	个性强的	1	2	3	4	5	6	7					
13	忠诚的	1	2	3	4	5	6	7					
14	有力	1	2	3	4	5	6	7					
15	怜悯他人的	1	2	3	4	5	6	7					
16	分析能力强的	1	2	3	4	5	6	7					
17	爱小孩的	1	2	3	4	5	6	7					
18	有领导能力的	1	2	3	4	5	6	7					
19	爱冒险的	1	2	3	4	5	6	7					
20	乐于抚慰受伤情感的	1	2	3	4	5	6	7					
21	果断的	1	2	3	4	5	6	7					
22	有立场的	1	2	3	4	5	6	7					
23	对他人的需要敏感的	1	2	3	4	5	6	7					
24	进取的	1	2	3	4	5	6	7					
25	有同情心的	1	2	3	4	5	6	7					
26	有竞争心的	1	2	3	4	5	6	7					
27	温柔的	1	2	3	4	5	6	7					
28	热情的	1	2	3	4	5	6	7					

29	有雄心的	1	2	3	4	5	6	7
30	有感情的	1	2	3	4	5	6	7
31	文雅的	1	2	3	4	5	6	7
32	可爱的	1	2	3	4	5	6	7
33	不坦率	1	2	3	4	5	6	7
34	杂乱无章的	1	2	3	4	5	6	7
35	有才能	1	2	3	4	5	6	7
36	友好的	1	2	3	4	5	6	7

请检查一下是否有疏漏，谢谢

PART4

请在下列的明星，选出您最喜欢的五位明星，按喜欢的程度排序。排在第一位的是您在这些明星中相对而言最喜欢的。

（如果有不认识的，请划掉他/她的名字）

男明星：

①\_\_\_\_\_ ②\_\_\_\_\_ ③\_\_\_\_\_

④\_\_\_\_\_ ⑤\_\_\_\_\_

姚明 韩庚 张国荣 刘翔 师洋 林俊杰  
成龙 Rain 何炅

女明星：

①\_\_\_\_\_ ②\_\_\_\_\_ ③\_\_\_\_\_

④\_\_\_\_\_ ⑤\_\_\_\_\_

张含韵 李宇春 刘晓庆 杨澜 周笔畅  
梁静茹 蔡依琳 张怡宁

您的性别是：\_\_\_\_\_

年龄是\_\_\_\_\_

所在的班级\_\_\_\_\_

在这个问卷之后，我们也许会对您进行一个访谈，内容是关于您对明星的一些看法，如果您觉得这个访谈可能还有那么一点意思，请留下您的姓名\_\_\_\_\_。

谢谢您的合作!!

附录 2 明星筛选评价表

您好！这是我的毕业论文《青少年明星崇拜的研究》中的一项内容。这部分的研究目的是挑选出进入下一步研究的明星名单。需要得到您的支持与合作！

谢谢！

Part 1

请您先认真阅读以下词汇的解释，然后在表格中您认为适合的项目下打勾。

“认识”是指，知道他长什么样子，看过有关他的图片、文字介绍、比赛、新闻片断或音乐、影视作品。

“比较了解”是指，对他（或她）的认识已经有了自己的看法，看过不少他的比赛或影视作品、新闻片断，或听过他（或她）的 5 首以上音乐作品。

“男性化”是指具有典型的男性化特征

“女性化”是指具有典型的女性化特征

“双性化”是指男性化特征与女性化特征兼有

“未分化”是指男性化特征和女性化特征都不明显

	没 听 说 过	听 但 说 不 过 认 , 识	认 识	比 较 了 解	非 常 喜 欢	非 常 讨 厌	根据您对他（她）的印象 和判断, 请在这四项中 <u>选一</u> <u>项</u> 最适合描述他（她）的。			
							男 性 化	女 性 化	双 性 化	未 分 化
周杰伦										
刘翔										
姚明										
成龙										
韩庚										
王力宏										
周星驰										
乔任梁										
潘纬柏										
科比										
易建联										
吴尊										
林俊杰										
郑允浩										
何炅										

	没 听 说 过	听 但 说 不 过 认 ， 识	认 识	比 较 了 解	非 常 喜 欢	非 常 讨 厌	根据您对他（她）的印象和 判断，请在这四项中选一项 最适合描述他（她）的。			
							男 性 化	女 性 化	双 性 化	未 分 化
张含韵										
吴敏霞										
艾薇儿										
萧亚轩										
蔡依琳										
张怡宁										
刘若英										
张娜拉										
周笔畅										
李湘										
梁静茹										
赵薇										
郭晶晶										
孙燕姿										
谢娜										

Part 2

在您所认识的明星当中，如果按性别角色划分，您认为：

最典型的具有男性化特征的明星有：（真实性别为男）\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

（真实性别为女）\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

最典型的具有女性化特征的明星有：（真实性别为男）\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

（真实性别为女）\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

具有双性化特征明星有：（真实性别为男）\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

（真实性别为女）\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

◆注意：提名的明星可以自由写，最好是影视、歌手和体育界的，不限国籍，但最好是较有知名度的。如果您实在一时想不起他（或她）的名字，可以写下他的作品或特殊事迹予以提示。

您的性别为：\_\_\_\_\_，年龄\_\_\_\_\_，专业\_\_\_\_\_

谢谢您的合作!!



## 附录 3 编码举例

## Coding Summary Report

周杰伦1 Document

Total References 2

Node Coding Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 References 2 Coverage .52%

Reference 1 Character Range 1,252-1321

孝顺, 爱国, 努力

有才华, 能作词, 作曲

Reference 2 Character Range 7,045-7061

58.甘愿为妈妈做任何事

韩庚11 Document

Total References 2

Node Coding Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 References 2 Coverage 1.08%

Reference 1 Character Range 4,514-4,643

孝顺: 在异国他乡会因为想家而一个人偷偷地掉眼泪, 会在第一个春节给妈妈打电话时哭了整整十分钟, 会在挣了第一笔钱后给妈妈开了个饺子馆, 会在节目中和妈妈重逢, 哭得像个孩子似的, 会在与爸爸分别的时候, 强忍着泪水怕父亲担心, 一转眼, 眼泪就止不住地掉下来。.....

Reference 2 Character Range 15,543-15,675

持续关注他的过程中, 当初对他抽象的定义“坚强、隐忍、谦虚、善良、孝顺、不忘本”, 因为一桩一件的事实变得充盈起来, 一点一滴继续发现他潜在的优秀, 让人很幸福。这个孩子, 是很真实的呈现了他的优点, 不张扬不做作, 太像身边的优秀的人了, 而且是成长中具有无限潜力的优质股!

韩庚13 Document

Total References 1

Node Coding Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 References 1 Coverage .78%

Reference 1 Character Range 14,918-15,037

楼主难道真的没在他身上看到他的闪光点吗, 难道真的不觉得他是个需要人支持关心的人吗, 你问我们为什么在他没有自己一部作品的情况下还这么支持他, 喜欢他, 我只能说这是因为他实在是与众不同, 他善良, 谦逊, 爱国, 孝顺, 坚强, 勇敢, 隐忍, 不轻言放

韩庚20 Document

Total References 2

Node Coding Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 References 2 Coverage .67%

Reference 1 Character Range 13,707-13,790

我喜欢韩更不是因为帅, 不是因为他跳舞好, 而是因为他善良, 努力, 孝敬, 越喜欢他就越发现他有很多优点, 虽然都很普通, 但非常值得学习和敬佩, 喜欢一个人真的没有理由!

Reference 2 Character Range 18,517-18,593

他的坚强, 努力, 善良, 隐忍, 宽容, 谦虚, 爱国, 孝顺, 这些我都不用细说了, 我记得曾经记得有一个亲说过: 韩庚最能可贵的地方就是经历了那么多还依然这么干净。

韩庚2 Document

Total References 1

Node Coding Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 References 1 Coverage 1.15%

Coding Summary Report

Page 1 of 4

## Reference 1 Character Range 15,994-16,221

喜欢他有很多理由，确实，庚宝有一张完美的脸（我真的这样觉得）和一身无可挑剔的舞蹈，但当你慢慢的了解他，会发现我们爱上的是他这个人。因为他 努力 上进 坚强 勇敢 隐忍 善良 谦虚 礼貌 乐观 感性 孝顺 可爱 容易害羞紧张 调皮 孩子气 时刻不忘自己是中国人，总是为他人着想想着帮助别人 对饭最好 总是给我们感动和惊喜。..... 还有他的饭。... 灰饭。...

韩庚17

Document

Total References 1

Node Coding Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 References 1 Coverage .21%

## Reference 1 Character Range 6,001-6,033

庚宝的坚忍不拔感动我,还有他的孝顺,真的让人心疼

周杰伦4

Document

Total References 3

Node Coding Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 References 3 Coverage .91%

## Reference 1 Character Range 1,426-1,498

喜欢他的音乐.喜欢他的倔强.他的直着.喜欢他的长相.喜欢从他身上散发出的才气.喜欢他的电影.喜欢他的听妈妈的话.喜欢他的不抽烟不喝酒

## Reference 2 Character Range 6,327-6,340

喜欢他的孝顺

## Reference 3 Character Range 6,731-6,738

喜欢他很孝顺

## Reference 4 Character Range 10,171-10,193

喜欢他的人，他的音乐，他的孝顺，他的一切！

韩庚9

Document

Total References 4

Node Coding Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 References 4 Coverage .80%

## Reference 1 Character Range 13,623-13,702

喜欢他，因为他的善良，他的坚强，他的隐忍，他的孝顺，他的爱国，他的一切的一切，不管怎样，他永远是我们心中要守护的那个人，去看看哥哥上过的节目，你就会明白了。

## Reference 2 Character Range 16,014-16,057

喜欢的开始原因有很多，帅气的外表和舞蹈，面对困难时的不屈，谦逊有礼、亲切孝顺等等。

## Reference 3 Character Range 16,550-16,569

偶最欣赏的是他的坚强和孝顺！

韩庚16

Document

Total References 2

Node Coding Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 References 2 Coverage .21%

## Reference 1 Character Range 6,063-6,090

因为他的善良 爱国 孝顺 坚强 大度 谦卑 儒雅

## Reference 2 Character Range 10,910-10,926

孝敬父母，关心亲人。

韩庚8

Document

Total References 3

Node Coding Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 References 3 Coverage 1.58%

Coding Summary Report

Page 2 of 4

Reference 1 Character Range 12,084-12,155

韩庚有才华,爱国,性格好,坚强,孝顺,他绝对不是完人或者最...的人,但是能够在有限的曝光率下拥有这么多的人的欢喜本身就是实力所在。

Reference 2 Character Range 13,745-13,965

第一是舞蹈,绝对是他的肢体语言向我发出深情的呼唤“爱我吧...”

第二是声音,看他和小鸭的主持还有开心辞典的节目...听他说中文爱上他.对东北男人的嗓音没有抵抗力,又MAN 又有风度.

第三是聪明,我欣赏聪明人,他温和而不木讷,隐忍而不萎缩,在机会来临之时自信坦荡地表现着自己的光华.

第四是孝顺,第五是外表和身材

Reference 3 Character Range 14,554-14,576

庚宝对爸妈孝顺对庚饭关心对朋友真诚对前辈尊敬

**韩庚19** **Document**

**Total References** 1

**Node Coding** Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 **References** 1 **Coverage** .37%

Reference 1 Character Range 8,887-8,934

更是喜欢他的自信.坚强.努力.上进.谦虚.孝顺.真诚.直率.单纯.亲切.随和.迷糊..

**韩庚15** **Document**

**Total References** 1

**Node Coding** Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 **References** 1 **Coverage** .13%

Reference 1 Character Range 8,887-8,934

他不帅,但很温柔,很亲切,坚强,隐忍,孝顺。。。

**韩庚15** **Document**

**Total References** 1

**Node Coding** Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 **References** 1 **Coverage** .13%

Reference 1 Character Range 8,887-8,934

他不帅,但很温柔,很亲切,坚强,隐忍,孝顺。。。

**韩庚5** **Document**

**Total References** 1

**Node Coding** Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 **References** 1 **Coverage** .02%

Reference 1 Character Range 8,390-8,395

人孝顺乖巧

**韩庚3** **Document**

**Total References** 2

**Node Coding** Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 **References** 2 **Coverage** .34%

Reference 1 Character Range 1,379-1,411

他的爱国,他的孝顺,他的纯朴,是娱乐圈里难得的优质偶像。

Reference 2 Character Range 8,444-8,478

4,他的爱国,孝顺。

**黄晓明** **Document**

**Total References** 3

**Node Coding** Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 **References** 3 **Coverage** 1.73%

Reference 1 Character Range 4,049-4,107

晓明的对待他人的善良与真诚对工作的敬业对家人的孝顺可是无与伦比的。在加上他的外形是男人中最美的。所以晓明是顶尖的好男人

Reference 2 Character Range 8,331-8,353

因为他做事认真坚强,有爱心,孝顺

Reference 3 Character Range 8,582-8,659

黄晓明不仅有帅得无以伦比的外表,五官棱角分明,鬓角又长,皮肤又好,更重要的是他有一颗金子般的心灵,为人谦虚,善良,孝顺,敬业,真诚,男人中的极品。

韩庚12

Document

Total References 5

Node Coding Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 References 5 Coverage 2.13%

Reference 1 Character Range 1,525-1,549

还有就是他的人品很好,孝顺,淘气,努力,可爱

Reference 2 Character Range 2,436-2,466

孝顺,善良,努力,.....他是我们的骄傲!

Reference 3 Character Range 8,749-8,900

其实韩庚是一个很简单很执着的人,用他自己的话说:“我只想通过自己的努力,让妈妈过得更好一些”。话很简单,但是在生活当中要去做到就不是一件简单的事情了,韩庚他做到了,他不仅用自己在韩国做歌手赚到的钱给妈妈开了饺子馆,他更让妈妈体验到了骄傲和自豪,崇拜和羡慕的目光,他让妈妈的生活真正的开心,快乐,幸福。

Reference 4 Character Range 14,703-14,714

我喜欢他的坚强和孝顺

Reference 5 Character Range 15,666-15,836

干净。简单。隐忍。孝顺。坚强、善良、.....

他在一点一点的证明自己,每一步都走的特别踏实,每一个决定都是充满智慧的!

一位亲说:靠近你靠近痛苦,远离你远离幸福!韩庚至于我就是这样一个特别的存在!

温暖的感觉!就是这样的!

刘翔3

Document

Total References 2

Node Coding Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 References 2 Coverage 1.61%

Reference 1 Character Range 662-706

我爱他的孝顺,他很爱他的家人,我也是啊~`他很爱他的爷爷和奶奶,我也是~`

Reference 2 Character Range 1,538-1,546

他为人友善,孝顺

韩庚10

Document

Total References 1

Node Coding Tree Nodes\明星特质\品德\孝顺 References 1 Coverage .38%

Reference 1 Character Range 18,821-18,904

帅只是外表,坚强孝顺等等优点也只是外表中的内在,内在中的外表而已

最重要的是他可以温暖你的心,触碰到你内心的最软处,直达你内心的最深处

## 附录4 访谈个案举例

姓名：谢 X 性别：女 年级：大二 年龄：20 崇拜水平：D（关系幻想水平）

## PART1 访谈记录

错误！文档中没有指定样式的文字。

问：你最喜欢的明星是谁？

答：谢霆锋

问：如何喜欢上的？

答：别人拿了两张照片问我喜欢哪个？我说这个是谁？他说谢霆锋，我心想他也姓谢，跟我同姓，那我也喜欢他好了，呵呵

问：最喜欢的时候达到了怎样的状态？

答：看到他的名字就会开心，现在还是会上网看他，一有时间就会去看，还会去买他的书。上次我们班还有个女生在文章中写道，我们有个女生喜欢谢霆锋，一天到晚，买 xx 的衣服，买特步的鞋子---（笑）

问：你觉得每次想起他来时什么感觉？

答：开心（笑），一看到那三个字就特别开心。而且我也会带动我弟弟妹妹，哎，一起来看看嘛，喜欢明星就喜欢谢霆锋好了，呵呵，反正跟同学聊天，一聊到明星都会提到他。

问：在喜欢他的过程中，那花钱方面，有没有买过他的相关物品呢？

答：主要是买他的专辑、片子、海报、挂件

问：那你觉得你在买他的东西上一共花了多少钱了？

答：也不是特别多吧，像衣服鞋之类的，终归要买的啊，买他的也一样，买别人的也是要买的呀。没乱花什么钱。

问：他的影片你都会看么？

答：会看，有时间就看

问：一天会花多长时间？

答：有时间就看，没时间就算，能看就看吧

问：你觉得这对自己的学习和生活有没有影响？

答：没什么影响吧。

问：那有没有想过改变自己的外形、性格，让自己更像他呢？

答：就觉得他性格蛮坚强的，这个人蛮好的，就学习学习咯。

问：他的这些生活方式，会不会影响你，让你有新的兴趣爱好，或是喜欢上了什么新的休闲方式？

答：足球吧，他喜欢足球，以前我不喜欢足球的，现在看见足球也蛮好的。

问：价值观方面的呢？对待事业啊什么的？

答：因为他是偶像派嘛，一开始没什么实力，后来开始演武打片，就蛮认真的练，比别人也付出比较多。

问：偶像对关于你自己是谁方面有没有什么影响？对你认识自我有没有什么影响？

答：他的成长……也蛮……

问：对你自己又没什么帮助？有没有更了解自己？

答：还好……

问：有没有更倾向于自我满足，更喜欢自己了？

答：可能有吧……觉得自己最重要，对自己好点……

问：你觉得自己在崇拜偶像的过程中，自己有什么改变？

答：我是初一的时候喜欢他的，之前自己很内向，后来喜欢他，突然之间就改变了，我自己也不知道为什么，变开朗了

问：对自己崇拜偶像的历史，自己如何看待？

答：我不会像喜欢刘德华的那个粉丝那样的，太疯狂了吧，她也太疯狂了，太对不起家人了。我绝对不会这样，我就是再喜欢，也要在自己能力承受的范围之内。我不可能这样花钱去看演唱会这样那样的

问：那你觉得什么样的情况下，自己会不喜欢谢霆锋了？

答：不会吧，应该会一直喜欢下去。

问：遇到他的一些负面消息，你是怎么看待的？

答：相信他，默默支持下去。

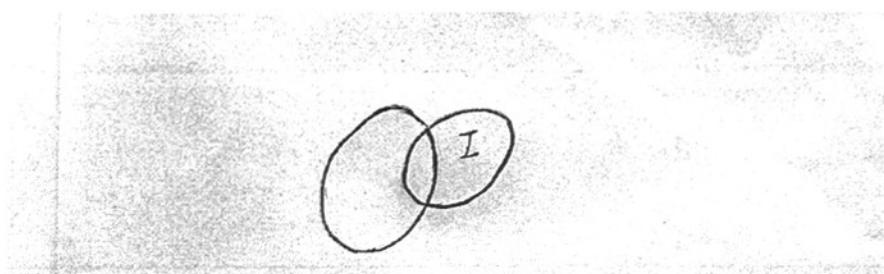
问：你有没有觉得他身上有什么缺点？

答：有啊，有时候满冲动的，就像和张卫健拍小鱼儿和花无缺的时候，打人的事情，不过他最后还是自己承担了责任，自己做的事情自己负责，不过他会慢慢成熟起来的，就像最近艳照门那事件，他不是也挺坚强的嘛，一直支持张柏芝。

## PART2：作品解释

指导语：请在这张白纸上画两个圆，一个圆表示自己，一个圆表示你所喜欢的明星（此案例中为谢霆锋），你觉得你们两个之间是什么样的关系呢？请用这两个圆来表示一下。

被试作品：



询问：这两个圆中，哪一个是你呢？

被试解释：小的那个是自己。

询问：为什么这样画呢？

被试解释：最好希望能有些交集，稍微有些交集吧。（停顿一段时间）也觉得不可能有交集哈，明星都满虚幻的，他们高高在上，像我们这么渺小。

询问：因为觉得自己比较渺小，所以把自己画得小一些，是吗？

被试解释：嗯，差不多是这样。

## 攻读学位期间公开发表的论文

1. 第一作者：《同人女的现状及思考》青年研究 2008 年第 10 期.
2. 第一作者：《青少年对偶像崇拜者人格印象的初步研究》苏州大学学报哲学社会科学版（研究生论文集）2008 年.
3. 第三作者：《青少年偶像崇拜的心理机制研究综述》苏州大学学报 2009 年待发.
4. 《偶像崇拜的国内外研究现状及差异》摘要入选第十一届全国心理学学术会议摘要集，全文获 2008 年全国学校心理学大会二等奖.

## 后 记

不知不觉，三年就过去了。

真的很感谢老师给我机会做这样的一个课题，放纵如此任性的我，让我完成了自己一直以来的一个心愿。虽说自己能力有限，在研究设计、数据处理、讨论等各个地方都存在不足，但真的，完成这样一个自己一直想要完成的内容本身对我而言已经非常开心了。即使很辛苦，即使有些力不从心，但总觉得很满足，也很努力得去完成了。

谢谢老师对我耐心的指导，每一次研究遇到关键的转折之处，都是老师您给了我重要的意见。在质的研究那部分，您亲自一个一个的辨析纠正，真的非常感动。谢谢吴荣先、袁海泉、张润来、王平、黄会欣、贾凤芹、吴铁钧老师，谢谢彭文波、马前广、孙崇勇师兄、彭杜宏、何木叶师姐，以及一直帮助我的所有师妹和师弟，谢谢！真是除了谢谢不知还有什么话可以表达自己的感谢。

谢谢史建军老师、程亚红老师、褚主任、黄会欣师姐、颜寅龙、李世英、王泽秋、薛飞，谢谢大家在问卷的施测和访谈方面对我的帮助，还有那几位一直不知道姓名的老师，谢谢您的帮助，把办公室空出来给我做访谈，真的非常感动，也很感谢！谢谢何木叶师姐和陈老师在论文编码部分的指导，谢谢疏德明、李霞、龚茜、李占立、陈华平、马前广、常梅、张隽、邱晓婷、余捷婷、王金生、丁亮、孟运灵、成茂芳、褚勇杰在研究二中确定明星时的积极参与，正是有了你们的参与，这个研究才能继续下去。谢谢室友王泽秋、邱晓婷等师妹、在数据录入时予以的帮助！谢谢我亲爱的网友wen、X酱、potomo、红袖、emully、高贵mm、包子、鱼一朵、花花……

正是有了大家的帮助，才有了这篇论文最终的完成，在回忆之时，也是感慨万千。研究生阶段就这样悄悄走过去了，回首这三年，充满了感动与快乐，也是我最快乐的学生时代了。一直以来都很任性的自己，也终于要走向社会了，现在最大的梦想就是做一名优秀的心理老师了，握拳！呵呵！

王 萍

二零零玖年四月于苏州大学