

上海杉达学院

毕业论文（设计）

奥佳华公司官方网站的分析与开发

院 系：信息科学与技术学院

专 业：信息管理与信息系统

班 级：F080122

学 号：F08012219

姓 名：顾杨斌

导 师：戴学毅 副教授

2012 年 5 月 12 日 定稿

奥佳华公司官方网站的分析与开发

摘 要

二十一世纪,一个信息化的时代,电脑走进了千家万户,人人家里都安上了宽带,人人都会上网;个个企业也为了迎合时代,纷纷推出了自己的官方网站作为信息的发布和产品展示平台。奥佳华作为一个马来西亚上市企业,也同样拥有自己官方网站。

但是由于开发的比较早,奥佳华官网存在着许多的问题,作为按摩器材行业前三强,它需要一个很快速,很稳定的网站系统来作为企业的门面和信息发布平台。科学化,模式化管理企业的信息。作为奥佳华的一位员工,我有责任为企业做出一点贡献。作为一名学生,这也是一次独立开发系统,锻炼自己能力的好机会。

在这个系统中,本人采用了 Asp.net+Sql Server 的开发模式,系统主要分为了 6 个模块:简介模块,展销信息模块,商品展示模块,商品交易模块,后台管理模块,用户注册模块。

关键词: 企业官网, 奥佳华, asp.net, sql server, C#语言, 保健器材

The Official Website of OGAWA

Design and Research

ABSTRACT

The 21st century is an information technology era. Computer enter thousands of households, and everyone can surf the internet with the using of broadband. Each company sign off their official website as an information exchanging and product exhibition platform in order to meet the era. Ogawa as a listed company has its own official website.

But there are a lot of problems about the website, because the website has a long history .As top three of Massage equipment industry, Ogawa need a fast and stable website system to be an information exchanging platform. And we can manage the information effectively. As one of the Ogawa family, I have a duty to do something for Ogawa. As a university student, the project is a good chance to improve myself.

I used the asp.net and sql server to make my system, and the system has six parts: the brief introduction, the marking information part, the commodity display part, the commodity transaction, the background management part, the user registration part.

Keywords: website, ogawa, asp.net, sql server, c#, massage equipment

目 录

奥佳华公司官方网站的分析与开发.....	I
摘 要.....	II
ABSTRACT.....	III
第一章 概述.....	1
1.1 系统开发背景.....	1
1.2 开发目标.....	2
1.3 本章小结.....	3
第二章 系统需求分析.....	4
2.1 奥佳华公司介绍.....	4
2.2 系统主要功能和任务.....	5
2.3 可行性分析.....	6
2.3.1 需求可行性.....	6
2.3.2 技术可行性分析.....	7
2.4 需求分析.....	8
2.5 本章小结.....	9
第三章 开发技术介绍.....	10
3.1 开发环境介绍.....	10
3.2 VS 08 和 SQL SERVER 08 软件概述.....	10
3.2.1 Microsoft Visual Studio 2008 介绍.....	10
3.2.2 sql server 2008 介绍.....	11
3.3 ASP.NET 技术介绍.....	12
3.4 C#语言.....	13
3.5 系统部分控件介绍.....	13
3.5.1 母版页 (Master Pages)	13
3.5.2 DataList 控件.....	14
3.5.3 Image 控件.....	15
3.5.4 自定义控件.....	15

3.6 本章小结.....	16
第四章 系统设计.....	17
4.1 系统框架图.....	17
4.2 系统流程描述.....	19
4.2.1 新闻模块系统流程图.....	20
4.2.2 产品模块.....	20
4.2.3 管理员后台模板.....	21
4.3 系统界面设计.....	22
4.3.1 一个好的官网的定义.....	22
4.3.2 奥佳华页面设计界分布图.....	22
4.4 页面设计的拓扑图.....	24
4.5 数据库设计.....	27
4.5.1 NewCategory 表(新闻类别表).....	28
4.5.2 News 表(新闻表).....	28
4.5.3 Orders 表(订单表).....	29
4.5.4 P_Category 表(产品类型表).....	29
4.5.5 Products 表(产品表).....	29
4.5.6 User 表(用户表).....	30
4.6 数据关系图.....	30
4.7 本章小结.....	31
第五章 运行、测试与维护.....	32
5.1 运行.....	32
5.2 测试.....	37
5.3 维护.....	38
5.4 本章小结.....	39
第六章 总结.....	40
6.1 心得体会.....	40
6.2 不足之处.....	41
6.3 展望.....	41
6.4 本章小结.....	41
参 考 文 献.....	42
致 谢.....	43
部分程序代码（附录 1）	44

DEFAULT 主页.....44

后台管理页面.....47

第一章 概述

1.1 系统开发背景

本人从去年7月份加入了马来西亚奥佳华保健器材公司，奥佳华创立于1996年，是马来西亚著名的保健品牌。OGAWA 在 2005 年成为马来西亚主版上市企业。作为国际知名品牌，OGAWA 的宗旨是实现人们保健生活“一家庭，一按摩椅”的梦想。顾客满意，永续经营是 OGAWA 的宗旨。OGAWA 承诺提供高素质及负责任的服务。奥佳华主要是经营按摩椅,按摩靠垫等按摩产品的,有着 20 年的保健器材的销售经验,在马来西亚主板也是上市企业。很有幸,去年7月份我加入了奥佳华的大家庭,进入企业后,我担任的是商品部助理的工作,主要负责产品方面的工作,但是由于我学的是信息管理专业,自己也对网络方面比较感兴趣,所以留意了下奥佳华官网的状况,发现了许多的问题。以为为奥佳华官网主页截图：



图 1-1 奥佳华现有官网首页截图

以下是奥佳华旧官网的问题:

1. 整个网页的布局都比较凌乱
2. 资料都比较陈旧有些资料已经很久没有人更新了
3. 网站是静态网站的, 无法进行后台操作。

总结:

可以看到整个网页的布局都比较凌乱, 而且上面的资料都比较陈旧有些资料已经很久没有人更新了, 最近的一条信息也是去年 5 月份。产品也都是很久之前的东西了。我向 IT 部的同事要到了网站的源码, 发现这是一个用 PHP 写的静态网站, 每次修改信息都需要在源码上面直接修改再上传到服务器端, 没有管理员后台, 也没有专门的人员负责更新, 基本上属于一个无人托管的状态。其实一个企业的网站是一个企业的一个块招牌, 也是最直观的, 它的好坏直接决定了用户对品牌的第一印象, 为了提高用户体验, 提高奥佳华官网的人气, 更好的展示奥佳华的产品, 因此我与公司 IT 部门同事协商, 决定尝试为公司开发一个官方网站, 公司也对我表示支持, 会给予我资料产品方面的支持。

1.2 开发目标

开发官网的初衷就是帮助我们的企业能够优化网站页面, 提高用户在看到奥佳华官网时的体验质量, 提高企业的整体形象, 也可以让消费者更好的了解奥佳华公司, 也能让顾客在其他地方看到奥佳华产品了以后, 想到网上了解一下奥佳华给他们留下一个好的印象, 提供整体奥佳华产品的购买率。也提供网上直接购买的服务, 增加销售渠道。

那么怎么样才能做好呢?在这个问题上我考虑了很多, 一个好的网站, 规划阶段是核心, 它直接决定了未来开发出来的网站的好坏, 规划的失败会直接导致后面做的事情都白费。在我本人看来, 我开发的核心就是一个字“快”, 所谓的快就是信息更新的效率, 企业官网其实最重要的功能还是发布企业的信息和资料, 因此后台系统就显得格外的重要, 一个良好便捷的后台系统能够大大的提高网站的发布效率和准确性,

因此我将工作的重心放到了后台的开发上。

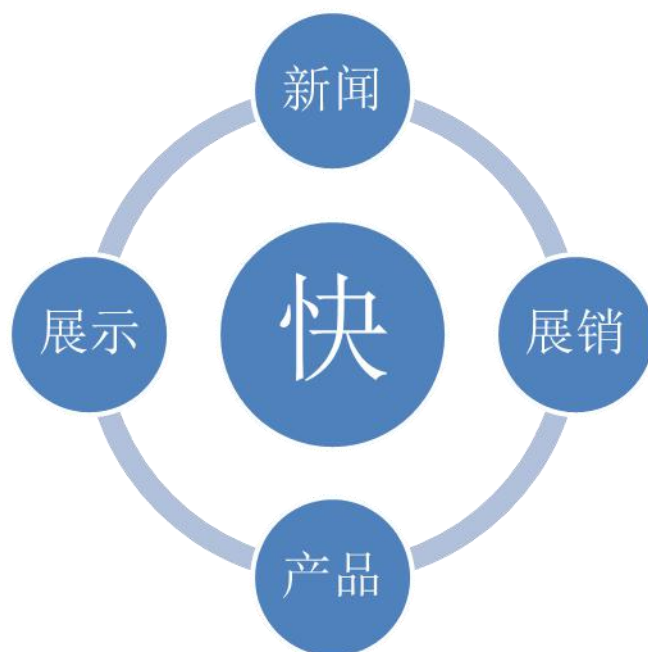


图 1-2 网站的功能图

1.3 本章小结

奥佳华作为一个上市企业来说,官网可以说是十分失败的,它的实时性和效率都十分低下,甚至到这个年代了还在使用静态的网页,这点真的是比较尴尬,因此作为企业一分子的我,我也有责任帮企业做这些事情,我自己也正好是学习这个专业的,因此我自告奋勇,帮助企业来建设官方网站,公司也给我了十分大力的支持。

第二章 系统需求分析

2.1 奥佳华公司介绍

奥佳华(OGAWA)创立于1996年,2007年成功在马来西亚主板上市,是马来西亚著名的保健零售企业,主要经营各种创新的保健器材。作为国际知名品牌奥佳华(OGAWA)的宗旨是实现人们对保健生活的梦想,做到顾客满意,永续经营。奥佳华(OGAWA)承诺提供高素质及负责任的服务。

奥佳华(OGAWA)对产品的设计、研发技术及品牌的要求是一丝不苟的,这方面的努力付出带来了无数奖项:亚太企业家奖(品牌组卓越奖)、2003年10大金牛奖、2004年最佳品牌奖(最佳国际品牌组)、2005年马来西亚超级品牌、2006年新加坡消费者人首选超级品牌、2008年度马来西亚最有价值品牌奖、2010马来西亚太子品牌奖、2010红点设计大奖及2011年《读者》最值得信赖奖。

奥佳华(OGAWA)还是2009,2010,2011年ATP1000上海大师赛的指定按摩椅供应商及南方航空机场贵宾休息室指定按摩椅供应商,东方航空指定按摩椅供应商。



图 2-1 奥佳华代言人

2.2 系统主要功能和任务

奥佳华官网的最重要的功能还是一个信息发布平台的, 消费者如果想知道关于奥佳华的信息而没有地方去那怎么办呢?如果好不容易找到了奥佳华官网却发现上面的信息都是半年前的信息了, 那用户的体验将会是极差的, 新的奥佳华官网担任的就是这样的一个作用, 设计一个“好”的网站才是现在当务之急。

为了设计一个好的网站, 网站主要功能的规划非常重要, 以下是奥佳华官网的功能规划:

1. 奥佳华企业介绍平台
2. 奥佳华产品的展示平台
3. 奥佳华展销信息公布平台
4. 奥佳华门店信息公布平台
5. 奥佳华 B2C 交易平台
6. 独立的后台可以实现
7. 用户注册功能, 保留住一定的客户群。

以上是设计系统时主要实现的功能,基本涵盖了一个好的官网所应该具备的所有因素,他也担负着奥佳华与消费者之间枢纽带的作用。

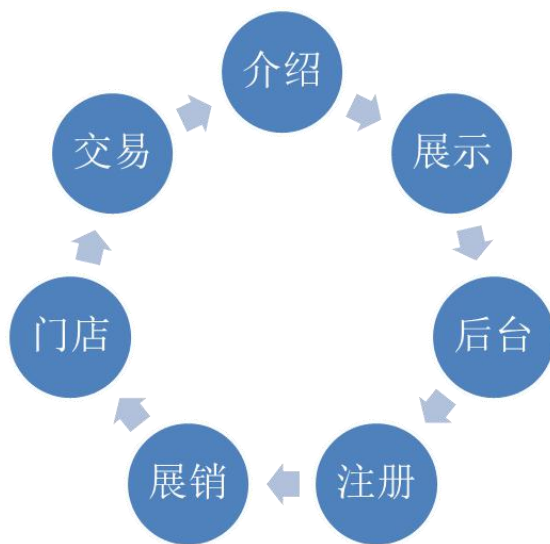


图 2-2 企业大致模块图

2.3 可行性分析

2.3.1 需求可行性

目前奥佳华已经购买了自己的顶级域名 www.ogawaworld.net.cn,也有自己 1G 的独立网络空间,官网的上线已经具备的很好的硬件条件,唯一欠缺的是软件部分,没有动态的网页,没有独立的后台这些都是技术上的问题,都是可以解决的。我本人也对网站开发很有兴趣,公司十分需要一个新的官方网站,也十分支持我们的工作,IT 部的同事也会给予我技术上,设计部的同事也会给我资料上的全面的支持,领导也对我的工作表示十分支持,因此,建立奥佳华官网势在必行。

对于我: 我需要有一个项目来做,实现我的毕业设计,正好公司给了我这个良好的平台,也给了我这么多的支持。

对于公司: 公司也需要一个人来统筹网站的开发,由我来做的话,既节省了费用,

由于我是内部员工，也可以准确的对官网进行规划。

因此，此次的设计，双方都有很高的意愿，因此就一拍即合。

2.3.2 技术可行性分析

ASP.NET 是时下最流行的网站开发方向, C#语言也凭借着他的简易型和高效性受到了开发者的热烈追捧, 而 SQL SERVER 作为微软的老牌数据库管理软件, 也与 .net 可以配合的很好, 因此综合各方面的因素, 本人决定采用 ASP.net+SQL SERVER 的结构, 来开发系统。

以下为 .net 和 SQL SERVER 的简要介绍:

ASP.net 的前身 ASP 技术, 是在 IIS 2.0 上首次推出 (Windows NT 3.51), 当时与 ADO 1.0 一起推出, 在 IIS 3.0 (Windows NT 4.0) 发扬光大, 成为服务器端应用程序的热门开发工具, 微软还特别为它量身打造了 Visual InterDev 开发工具, 在 1994 年到 2000 年之间, ASP 技术已经成为微软推展 Windows NT 4.0 平台的关键技术之一, 数以万计的 ASP 网站也是这个时候开始如雨后春笋般的出现在网络上。它的简单以及高度可定制化的能力, 也是它能迅速崛起的原因之一。

SQL (Structured Query Language), 结构化查询语言。SQL 语言的主要功能就是同各种数据库建立联系, 进行沟通。按照 ANSI (美国国家标准协会) 的规定, SQL 被作为关系型数据库管理系统的标准语言。SQL 语句可以用来执行各种各样的操作, 例如更新数据库中的数据, 从数据库中提取数据等。绝大多数流行的关系型数据库管理系统都采用了 SQL 语言标准。虽然很多数据库都对 SQL 语句进行了再开发和扩展, 但是包括 Select, Insert, Update, Delete, Create, 以及 Drop 在内的标准的 SQL 命令仍然可以被用来完成几乎所有的数据库操作。

由于 .net 和 sql server 的强劲功能, 因此本人决定采用这样的开发组合。

2.4 需求分析

一、企业网站建设的必要性

- （一）展示企业形象、提升企业知名度。
- （二）降低经营成本、提高运作效率。
- （三）最佳的宣传媒体。
- （四）潜在的资产、无限的商机。

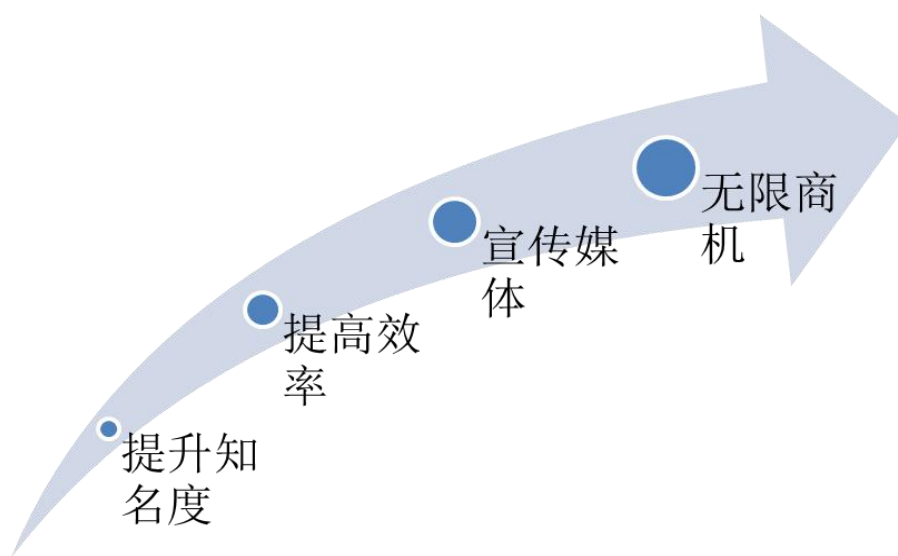


图 2-3 官网的功能

二、企业建设网站的益处

- （一）省。建立网站的费用很低，通常一个网站的建设和维护费用一年只需要几千元左右。
- （二）多。信息量多，不仅可以用文字、图片、动画等方式宣传自己的产品，而且可以介绍自己的企业
- （三）快。信息更新快，网站上的信息更新比任何传统媒介都快，通常几分钟之内就可以做到内容更新
- （四）全。网站宣传有“三全”。一是全方位，二是全天候，三是全世界。全方位是指可以宣传企业的方方面面，而不必担心有时间限制、版面限制。

（五）**名**。建立网站对树立企业形象很有好处：企业将以一种生机勃勃、充满活力、迅速接受新鲜事物、领先时代潮流、不断发展的形象出现在世人面前。这是花钱买不来的。

（六）**商机**。建立网站后，还可以使我们更好地利用网络优势，充分发挥网络带来的迅捷和便利，捕捉到更多商机以及开展多元业务的机会，对我们而言，视野豁然开朗，同时置身世界现代企业行列当中，意义非常深远。

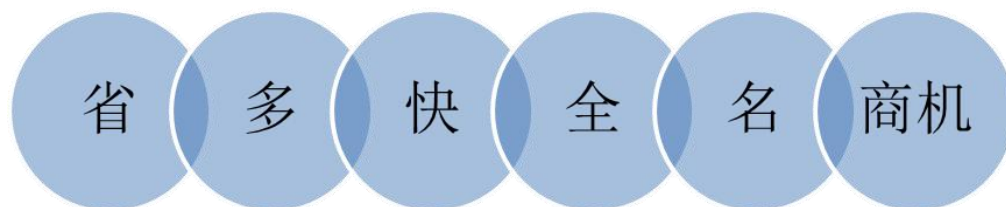


图 2-4 官网的好处

总而言之，企业要在这个信息化的世界上生存发展，必须适应当今社会的特点，与时俱进，才不可以不被时代的洪流淹没。而且建立这个网站的花费几乎为零，又可以帮助企业，重新建立奥佳华官网势在必行。下面正式开始着手开发。

2.5 本章小结

奥佳华需要一个人帮其建设官方网站，我也需要一个项目来给我完成我的毕业设计，大家都需要对方的支持，正好有了这个一个好机会，奥佳华又拥有了自己的独立域名，也有了自己的网络空间，我要做的只是从软件上的支持，现在 ASP.NET 和 SQL SERVER 技术也很成熟，万事俱备，只欠东风。

第三章 开发技术介绍

3.1 开发环境介绍

由于本人采用了 ASP.net+SQL SERVER 的架构, 因此主要用到软件有 2 个, 一个是 Microsoft Visual Studio 2008, 还有一个是数据库软件 SQL Server 2008 简体中文正式版。环境的搭建也比较方便下载 VS 08 的安装包 3.7GB, 下载花费了 1 个小时左右(10M 的下载速率), 安装花费了半个多小时。

SQL SERVER 08 下载也差不多花费了 1 个小时, 安装花费了半个小时

整个环境的搭建花费了大约 4 个小时的时间, 总的来说还是比较快的, 这得益于 2 个软件都是微软发行的, 所以相对而言兼容性和快捷性上都是比较好的。

3.2 VS 08 和 SQL SERVER 08 软件概述

3.2.1 Microsoft Visual Studio 2008 介绍

Microsoft Visual Studio 2008 是面向 Windows Vista、Office 2007、Web 2.0 的下一代开发工具, 代号“Orcas”, 是对 Visual Studio 2005 一次及时、全面的升级。

VS 2008 引入了 250 多个新特性, 整合了对象、关系型数据、XML 的访问方式, 语言更加简洁。使用 Visual Studio 2008 可以高效开发 Windows 应用。设计器中可以实时反映变更, XAML 中智能感知功能可以提高开发效率。同时 Visual Studio 2008 支持项目模板、调试器和部署程序。Visual Studio 2008 可以高效开发 Web 应用, 集成了 AJAX 1.0, 包含 AJAX 项目模板, 它还可以高效开发 Office 应用和 Mobile

应用。

一个好的开发环境可以让开发工作事半功倍，微软公布了最新版 Visual Studio Shell 的预览，一起来看一下：我们可以发现新版 VS 的开发界面分为两个版本：整合模式和孤立模式，分别对基于语言的开发和基于特别工具的开发作了优化。并将 Iron Python 引入了 Visual Studio，该界面将在 Visual Studio 2008 的 Beta2 版本中出现。

微软开发者部门的副总裁索玛塞加在其博客中表示，尽管 Visual Studio 2008 软件开发平台是 2008 年 2 月份一次产品开发活动的一部分，微软计划于 2007 年年底开始销售这款产品。据 InfoWorld 网站报道称，本周早些时候，微软宣布将在于 2008 年 2 月 27 日举办的一次产品发布会上发布 Visual Studio 2008、Windows Server 2008、SQL Server 2008。微软曾表示计划在今年晚些时候发售 Visual Studio 2008。索玛塞加表示，微软仍然计划在 2007 年发布这款产品。他说，尽管我们将在明年 2 月份集中发布数款产品，但根据客户的反馈，我们仍然计划在今年年底时发售 Visual Studio 2008 和 .net FX 3.5。

微软的一名代表详细阐述了相关计划。这名代表在一封电子邮件中说，微软希望在今年年底前发售 Visual Studio 2008。客户的反馈将最终决定产品的发售时间。2 月份的发布会是一个机会，将向客户、合作伙伴、社区展示微软的创新成果。

微软在今年的合作伙伴会议上还宣布，其 Software Licensing and Protection Services 产品将于今年 10 月份发布。它包含帮助 ISV 在内的开发人员保护知识产权、开发和许可产品版本、跟踪产品和特性使用、与后端过程整合的工具

3.2.2 sql server 2008 介绍

SQL Server 2008 是一个重大的产品版本，它推出了许多新的特性和关键的改进，使得它成为至今为止的最强大和最全面的 SQL Server 版本。这篇文章详细介绍了 Microsoft SQL Server 2008 中的新的特性、优点和功能……在现今数据的世界里，公司要获得成功和不断发展，他们需要定位主要的数据趋势的愿景。微软的这个数据

平台愿景帮助公司满足这些数据爆炸和下一代数据驱动应用程序的需求。微软将继续投入和发展以下的关键领域来支持他们的数据平台愿景：关键任务企业数据平台、动态开发、关系数据和商业智能。阅读本文，了解微软数据平台愿

SQL Server 2008 出现在微软数据平台愿景上是因为它使得公司可以运行他们最关键任务的应用程序，同时降低了管理数据基础设施和发送观察和信息给所有用户的成本。

这个平台有以下特点：

可信任的——使得公司可以以很高的安全性、可靠性和可扩展性来运行他们最关键任务的应用程序。

高效的——使得公司可以降低开发和管理他们的数据基础设施的时间和成本。

智能的——提供了一个全面的平台，可以在你的用户需要的时候给他发送观察和信息。

3.3 ASP.net 技术介绍

ASP.net 是 Microsoft.net 的一部分，作为战略产品，不仅仅是 Active Server Page (ASP) 的下一个版本；它还提供了一个统一的 Web 开发模型，其中包括开发人员生成企业级 Web 应用程序所需的各种服务。ASP.net 的语法在很大程度上与 ASP 兼容，同时它还提供一种新的编程模型和结构，可生成伸缩性和稳定性更好的应用程序，并提供更好的安全保护。可以通过在现有 ASP 应用程序中逐渐添加 ASP.net 功能，随时增强 ASP 应用程序的功能。

ASP.net 是一个已编译的、基于 .net 的环境，可以用任何与 .net 兼容的语言（包括 Visual Basic .net、C# 和 JScript .net。）创作应用程序。另外，任何 ASP.net 应用程序都可以使用整个 .net Framework。开发人员可以方便地获得这些技术的优点，其中包括托管的公共语言运行库环境、类型安全、继承等等。ASP.net 可以无缝地与 WYSIWYG HTML 编辑器和其他编程工具（包括 Microsoft Visual Studio.net）一起工作。这不仅使得 Web 开发更加方便，而且还能提供这些工具必

须提供的所有优点,包括开发人员可以用来将服务器控件拖放到 Web 页的 GUI 和完全集成的调试支持。微软为 ASP. net 设计了这样一些策略:易于写出结构清晰的代码、代码易于重用和共享、可用编译类语言编写等等,目的是让程序员更容易开发出 Web 应用,满足计算向 Web 转移的战略需要。

3.4 C#语言

现在使用 ASP. net 开发网站基本上都是用 C#语言,以下是 C#语言的简介:

C sharp (又被简称为“C#”)是微软公司在 2000 年 6 月发布的一种新的编程语言,并定于在微软职业开发者论坛(PDC)上登台亮相。C#是微软公司研究员 Anders Hejlsberg 的最新成果。C#看起来与 Java 有着惊人的相似;它包括了诸如单一继承、界面、与 Java 几乎同样的语法,和编译成中间代码再运行的过程。但是 C#与 Java 有着明显的不同,它借鉴了 Delphi 的一个特点,与 COM(组件对象模型)是直接集成的,而且它是微软公司 .net windows 网络框架的主角。

3.5 系统部分控件介绍

VS 08 内封装了许多的空间,这些都是微软在开始 VS 的时候为了提高开发者的开发效率,使代码更加规整,因此提供了许多的空间,如 WebParts 控件,Crystal Reports 控件等等等等,数不胜数,这其实也是 asp. net 的一大优势所在,它对于开发者的友好性也激发了开发者的开发热情,也大大促进了 .net 的发展,下面简单的介绍一下本文里面会用到部分控件

3.5.1 母版页 (Master Pages)

之所以使用母版页面是因为本站的页面比较多。也考虑到日后网站上线以后,会不定期的根据实际情况进行网站 UI 的改版,所以使用 Matser 页面会很方便的进行操作,不必繁琐的每一个页面都更改,只需要更改 Master 母页面文件就可以实现,本本

站一共使用 2 张母版页面, 一张是网站首页和其他信息页面所使用的, 还有一张就是管理员后台所使用的母版。以下为 Master Page 的特性:

Master Page 使您有能力为 web 应用程序中的所有页面 (或页面组) 创建一致的外观和行为。

Master Page 为其他页面提供了模版, 带有共享的布局和功能。Master Page 为内容定义了可被内容页面覆盖的占位符。而输出结果就是 Master Page 和内容页面的组合。

内容页包含您希望显示的内容。

当用户请求内容页时, ASP.net 会对页面进行合并以生成输出, 输出结果对 Master Page 的布局和内容页面的内容进行了合并。

3.5.2 DataList 控件

DataList 控件是 .net 中的一个控件。DataList 控件以表的形式呈现数据, 通过该控件, 您可以使用不同的布局来显示数据记录, 例如, 将数据记录排成列或行的形式。您可以对 DataList 控件进行配置, 使用户能够编辑或删除表中的记录。

(DataList 控件不使用数据源控件的数据修改功能; 您必须自己提供此代码。)
DataList 控件与 Repeater 控件的不同之处在于: DataList 控件将项显式放在 HTML 表中, 而 Repeater 控件则不然。

DataList 控件用于显示限制于该控件的项目的重复列表, 其使用方式和 Repeater 控件相似, 也是使用模板标记。不过, DataList 控件会默认地在数据项目上添加表格, 而且正是由于它使用模板进行设计, 所以它的灵活性比 GridView 更高, DataList 控件可被绑定到数据库表、XML 文件或者其他项目列表, DataList 控件新增 SelectedItemTemplate 和 EditItemTemplate 模板标记, 可以支持选取和编辑功能。

本站的 DataList 控件主要是用在首页上显示奥佳华的产品信息的, 使用

DataList 控件显示的信息工整, 会提高网站的整体水平。

3.5.3 Image 控件

Image 控件与 PictureBox 控件相似, 但它只用于显示图片。它不能作为其它控件的容器, 也不支持 PictureBox 的高级方法。

图片加载于 Image 控件的方法和它们加载于 PictureBox 中的方法一样。设计时, 将 Picture 属性设置为文件名和路径, 运行时, 利用 Loadpicture 函数。

Image 控件调整大小的行为与 PictureBox 不同。它具有 Stretch 属性, 而 PictureBox 具有 AutoSize 属性。将 AutoSize 属性设为 True 可使 PictureBox 根据图片调整大小, 设为 False 则图片将被剪切(只有一部分图片可见)。Stretch 属性设为 False (缺省值) 时, Image 控件可根据图片调整大小。将 Stretch 属性设为 True 将根据 Image 控件的大小来调整图片的大小, 这可能使图片变形。

3.5.4 自定义控件

自定义控件是已编译的服务器端控件, 它将用户界面和其他功能都封装起来到可复用的包中。自定义控件和标准的控件相比, 除了它们一个不同的标记前缀, 并且必须进行显示注册和部署以外并没有什么不同。此外, 自定义控件拥有自己的对象模型, 能够触发事件, 并支持 Microsoft Visual Studio 的所有设计是特性, 诸如属性窗口、可视化设计器、属性生成器和工具箱。

由于编程的广泛性和无限性, 所以微软所封装的控件并不能完全满足所有开发者的需要, 初级的开发者可能会比较依赖封装的控件, 但是这些控件可能有着多多少少的局限性, 因此开发者到后期往往会选择自定义控件, 为自己所参与的项目量身定做控件, 提高开发的稳定性和效率。本站在开发时自定义了 ContentPlaceHolder 作为自定义控件, 主要是用来存放导航条的。

3.6 本章小结

作为已经非常成熟的开发组合, ASP.NET 和 SQL SERVER 的组合已经普遍获得了开发者的肯定, 因此我的也选择了这样的开发模式, 毕竟网站的稳定性还是很重要的, 开发环境的搭建也比较顺利的完成, 后面的重点工作就是写代码了, 虽然是个很艰难的过程, 遇到了很多的困难, 但是我觉得这是一次好好锻炼的机会。

第四章 系统设计

4.1 系统框架图

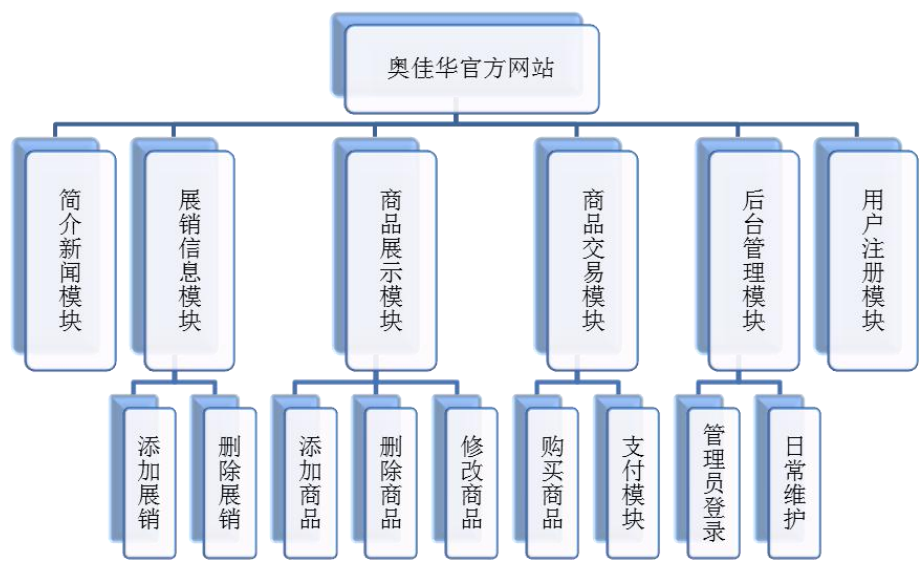


图 4-1 奥佳华官网功能分布图

整个网站的框架主要由 6 个大的模块组成, 分别是: 奥佳华新闻, 简介, 展销信息, 商品展示, 商品交易, 后台管理。以下是 6 大模块的主要功能:

简介模块: 主要的功能就是向用户展示奥佳华公司的历史, 规模, 企业文化和所获奖项, 让顾客在打开官网时, 看到这个部分的时候可以对奥佳华有一个初步的认识, 知道奥佳华是一个国际大品牌, 有个 18 年的按摩产品销售的经验, 对奥佳华公司留

下一个良好的印象。

展销信息模块: 奥佳华公司会不定期的在上海各个高端百货进行展销活动, 活动周期一般都是 2-3 个礼拜左右, 展销活动对一个致力于打造国际品牌的企业非常重要, 他是一个短周期内为企业提高知名度的很有效的方法, 奥佳华每个月都会有 1-2 场的展销活动, 所以这个模块的作用就是为顾客提供一个平台, 可以第一时间知道奥佳华在哪里会有展销活动, 奥佳华公司也会得益于此, 可以吸引一定的网上客户到现场体验奥佳华产品。

商品展示模块: 这一部分可能是整个网站的核心, 奥佳华公司是做销售的, 所以最重要的还是销售产品, 因此这个模块的任务就是要把奥佳华产品详细的展示给顾客看, 因此这个模块是最重要的, 他需要有“准确, 美观, 及时”的特点, 商品信息要十分准确的描述产品的功能和特性, 也要十分的美观给顾客留下一个良好的印象, 提高购买的可能性, 商品的更新也要十分的快, 一但有新品的上市一定要第一时间在网站上更新, 并且在显眼的位置上有广告, 进行新品推广。还有一个很重要的功能就是, 我们奥佳华官网要可以支持网络支付, 与支付宝, 银联公司的接口对接上, 可以让顾客看到了, 喜欢了, 就可以马上进行支付了, 这样不仅提高了销售, 还可以一定程度上得到一些客户的信息, 以便日后的追踪。

商品交易模块: 上面说到了, 他的技术难度就是与各个第三方平台的接口对接上的问题, 可能取得接口会需要一定认证才可以进行, 也需要和支付宝公司, 银联公司等进一定的协调。但是这个模块又是十分重要的, 它可以直接促成交易, 又可以拿到的一定的资料让我们进行数据的分析, 方便日后对产品的构架进行合理的调整。

后台管理模块: 这块的话也是奥佳华现在官网最缺失的部分, 先在奥佳华的官网还是用 PHP 语言编写的静态网页, 每次更新内容都需要手动的去修改然后再上传到服务器端, 这样的操作十分繁琐, 也很容易出纰漏。因此开发一个具有良好功能性的管理后台显得十分的重要。它可以大大的提高系统的准确率和效率, 这点是十分重要的, 因为如果一个企业连自己官网都做得不严谨的话, 那么消费者看到一定会觉得这个企业的产品肯定也做得不严谨, 会对我们的印象非常差。因此后台管理虽然是顾客看不

到的，但是事实上，他却是很重要的一块。

用户注册模块:这块部分的引入并不是为了要多少的用户数, 来提高销量, 而是为了尽可能的拿到一些用户的资料, 比如年龄, 地址, 邮箱等数据, 来为我们市场部的同事进行数据分析, 针对用户群来开发或者制定特点适合他们的产品, 提高销量, 也可以拿到用户的邮箱数据, 可以定期的发送一些电子月刊等, 让他们能够及时的了解奥佳华的动态, 也可以发送一些关于健康方面的小知识。让客户能够记住我们奥佳华。

4.2 系统流程描述

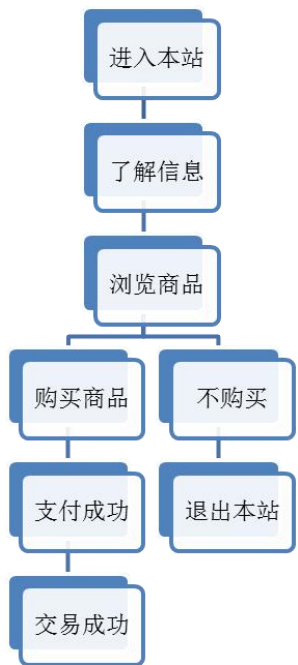


图 4-2 奥佳华官网流程图

层层递进的引导式销售：

以上是奥佳华官网主要的系统流程图, 顾客进入本站首先看到的是奥佳华的简介, 新品广告, 还有就是展销的信息, 这些是顾客第一眼能够看到的東西, 一旦这里面有某些信息可以让顾客产生兴趣的话, 顾客就会被引导到我们奥佳华产品的介绍页面, 来浏览产品, 了解产品功效, 然后如果觉得满意的话, 就会进行支付购买, 一旦支付成功, 后台就会显示订单, 然后奥佳华就会发货, 如果觉得不满意的话, 暂时不购买, 但是也

会对奥佳华产品有一个简单的认识,知道我们有哪些类型的产品,以便日后购买,这样的流程,能够让顾客先了解我们的企业再来了解我们的产品,因为我们的企业有一定的基础,顾客知晓后势必对我们有一定的信赖感,对我们的产品也会爱屋及乌的有一定的好感,因此就会大大提升购买的几率。这样结构属于层层递进的引导式销售,是一种十分有效的销售技巧,运用在电子商务上也是十分的奏效的。

4.2.1 新闻模块系统流程图

用户进入本站以后,可以在本站的导航栏上看到新闻的模板,用户点击进入以后,可以查看到奥佳华最新发布的新闻内容,也可以看到以前发布的所有内容,发现感兴趣的内容后可以点击进入查看具体信息,了解后,完成阅读。

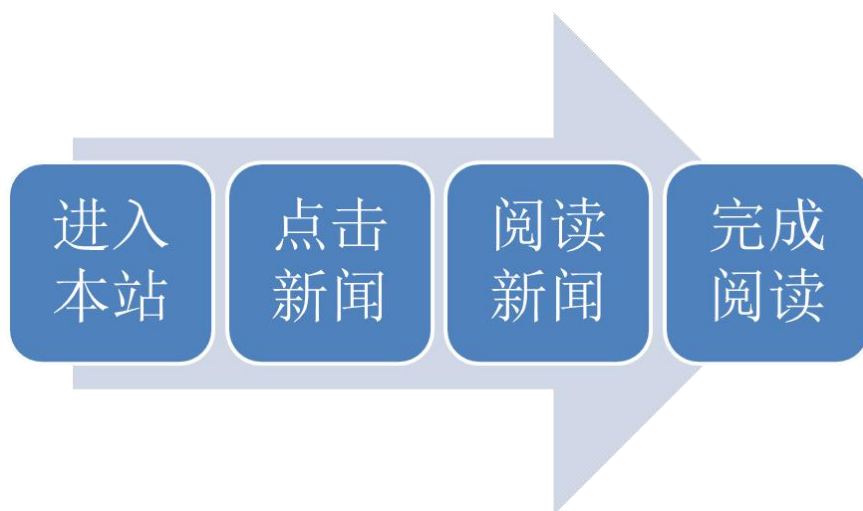


图 4-3 新闻浏览流程图

4.2.2 产品模块

产品这块的主体还是展示,主要的功能还是向用户展示奥佳华的产品和发布新品,但是购买这个模块还是不能缺少,具体流程是,用户进入本站,查看产品,发现感兴趣的产品,点击进入查看具体内容,若产生购买意向,则点击购买,(由于本站还处于初步建设阶段,因此还没有真正的加入支付的模块,后期会架构接口与第三方支付平台和

网银 API 进行对接), 后台管理员进行审核, 通过后, 奥佳华这边就可以安排完成发货了。整个购买的就结束了

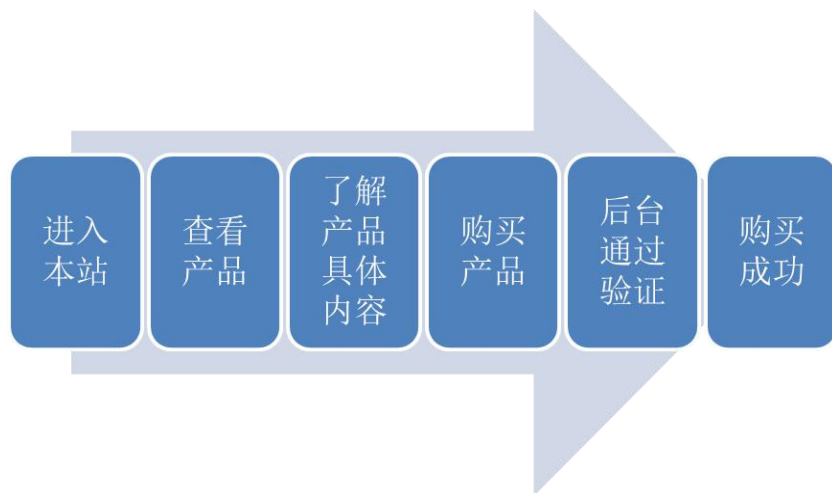


图 4-4 产品浏览流程图

4.2.3 管理员后台模板

管理员的任务就是负责维护网站, 更新网站并且保证网站的正常运行, 当然, 管理员并不一定只有一位, 但是最高权限的管理员应该就只有一位他拥有最高的操作权限, 可以调整其他用户的权限, 本站的最高管理员是 admin, 也可以添加其他的管理员, 流程是: 管理员进入本站登陆页面, 输入管理账号和密码, 得到权限进入后台, 进行日常的管理与维护后, 结束维护, 并且安全的退出本站。

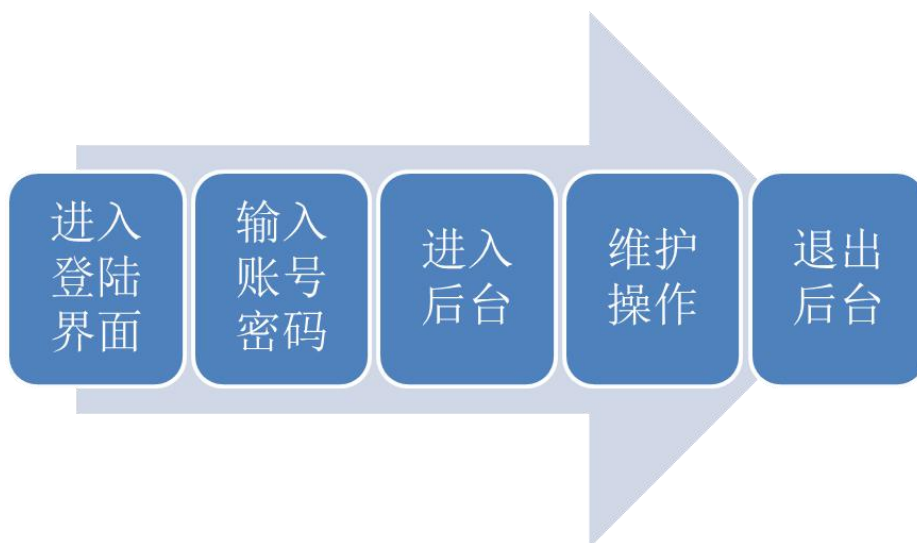


图 4-5 管理员后台流程图

4.3 系统界面设计

4.3.1 一个好的官网的定义

一个官网的成功与否，和他的 UI 有着十分密切的关系，给顾客的第一眼感觉良好的话对后面的引导销售有着至关重要的作用，因此 UI 的设计 2 大关键是“漂亮，清晰”。奥佳华整站的设计理念就是，简单，清晰，漂亮，而且还运用了奥佳华企业颜色——绿色作为整站的主色调，这个的设计符合了奥佳华整体的 VI，让消费者看到绿色就能联想到奥佳华的品牌，让奥佳华能够更加深入人心。

4.3.2 奥佳华页面设计界分布图

以下是新版奥佳华主页的初步界面设计图：

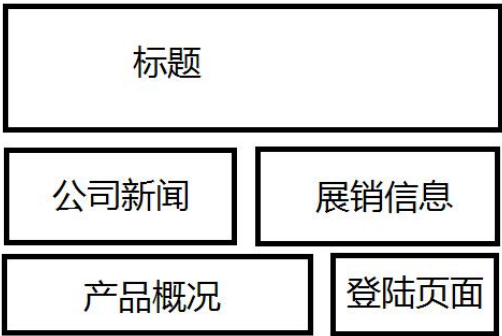


图 4-6 主页大致分布图

这样的设计的原则就是清晰,就是版块与版块之间的分明很清楚,上面最大的是奥佳华的 LOGO 还有宣传语,醒目的标题让用户一眼就可以记住奥佳华的 logo 和宣传语,左边是公司新闻,会显示公司发布的新闻消息等,右边是展销信息,可以显示奥佳华展销的信息。左下会显示奥佳华的产品信息,右下角是登陆页面。提供用户的注册,登陆业务。

以下是实际奥佳华新版官网开发完成后的效果



图 4-7 实际开发首页效果

界面的设计基本上完成了开发规划时的要求,把整个网站规划成了 5 个大块,版

块和结构分的十分清楚,用户一眼就可以找到自己想要的信息。整个版面的 UI 也采用了奥佳华的主色调,绿色,代表了绿色健康,也给人清新的感觉,也和奥佳华的气质十分符合。

4.4 页面设计的拓扑图

本站主要采用了 2 层的结构模式,根目录下主要存放的是首页和其他信息页面,根目录下简历了 Admins 文件夹,里面存放的是所有管理员后台的页面,这样的分布提高了本站维护时的可读性,也提高网站的维护效率.

以下是网站目录的主要拓扑图:

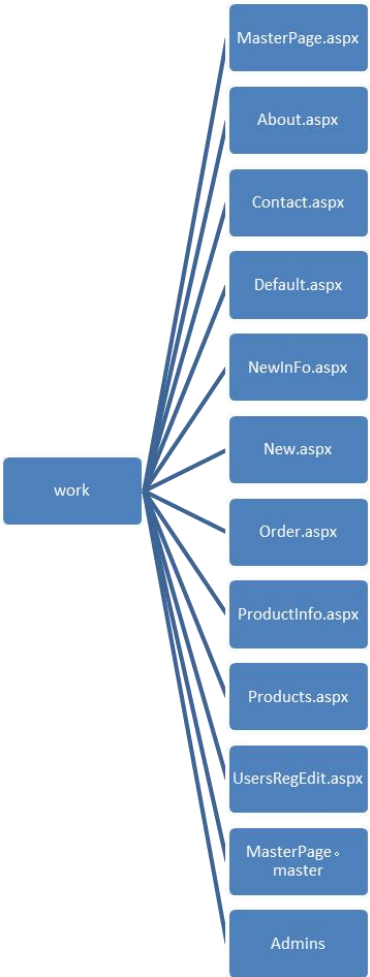


图 4-8 网站拓扑图

以下是 Admin 文件夹下的拓扑图

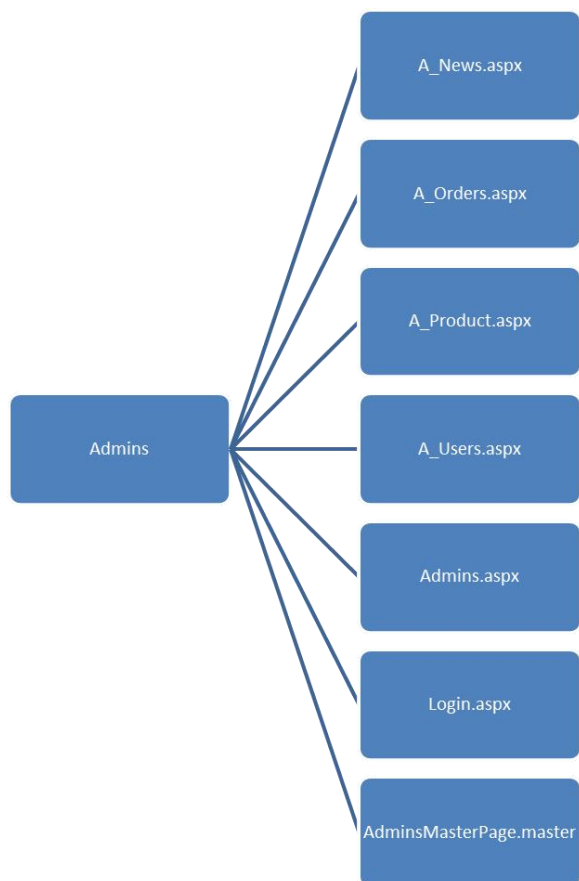


图 4-9 admin 文件夹拓扑图

网站拓扑结构主要由 2 大部分组成, 前台是由 Default.aspx 为核心的前台页面, 可以跳转到其他各个页面;而后台部分是以 Admins.aspx 为核心的管理员操作页面.. 各页面主要内容功能如下

表 4-1 页面功能解释图

About.aspx	企业介绍
Contact.aspx	联系方式
Default.aspx	主页
NewInfo.aspx	所有新闻
News.aspx	新闻模块
Order.aspx	产品展示
ProductInfo.aspx	产品具体
Products.aspx	产品展示
UsersRegEdit.aspx	用户注册
MasterPage.master	主页模板
Admins/A_News.aspx	管理员新闻
Admins/A_Orders.aspx	订单管理
Admins/A_Product.aspx	产品管理
Admins/A_Users.aspx	用户管理
Admins/Admins.aspx	管理员主页
Admins/Login.aspx	管理员登陆
Admins/AdminsMasterPage.master	管理员界面模板

4.5 数据库设计

根据奥佳华销售的特性, 设计了 ER 图如下:

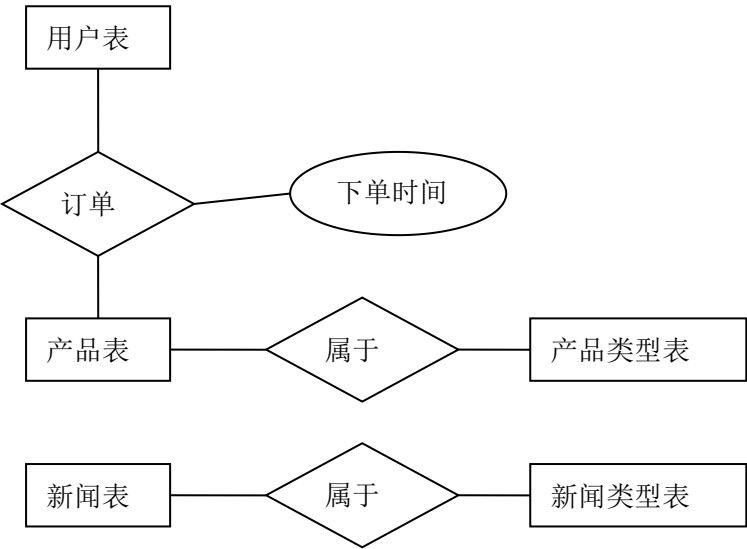


图 4-10 系统 ER 图

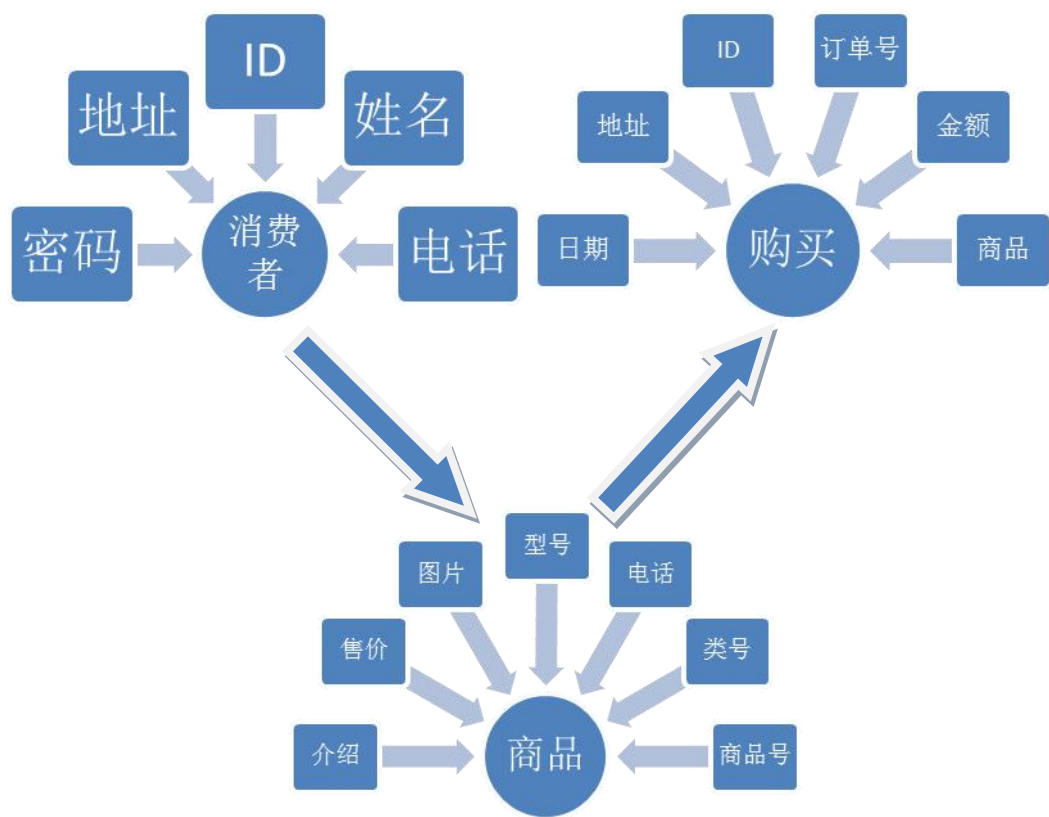


图 4-11 数据库图

4.5.1 NewCategory 表(新闻类别表)

表 4-2 NewCategory 表

序号	字段	描述	类型	主键	可空
1	Nc_ID	标识号	整数型	是	否
2	Nc_Category	新闻类别	字符型	否	是

4.5.2 News 表(新闻表)

表 4-3 News 表

序号	字段	描述	类型	主键	可空
1	N_ID	标识号	整数型	是	否
2	N_Title	新闻标题	字符型	否	是
3	N_Contents	新闻内容	字符性	否	是

4	N_Category	新闻类别	字符型	否	是
5	N_Date	发布时间	时间型	否	是
6	N_Hit	点击量	整数型	否	是

4.5.3 Orders 表(订单表)

表 4-4 Orders 表

序号	字段	描述	类型	主键	可空
1	O_ID	标识号	整数型	是	否
2	P_ID	产品 ID	整数型	否	否
3	O_Number	订单号	整数型	否	否
4	U_Name	用户名	字符型	否	否
5	O_Date	下单时间	时间型	否	否
6	O_Deal	审核情况	布尔型	否	否

4.5.4 P_Category 表(产品类型表)

表 4-5 P_Category 表

序号	字段	描述	类型	主键	可空
1	Pc_ID	标识号	整数型	是	否
2	Pc_Category	产品类别	字符型	否	否

4.5.5 Products 表(产品表)

表 4-6 Products 表

序号	字段	描述	类型	主键	可空
1	P_ID	产品号	整数型	是	否
2	P_Name	产品名称	字符型	否	是
3	P_Price	产品价格	整数型	否	是
4	P_Img	产品图片	字符型	否	是
5	P_Category	产品类型	字符型	否	是
6	P_Inrtroductiong	审核情况	字符型	否	是

4.5.6 User 表(用户表)

表 4-7 User 表

序号	字段	描述	类型	主键	可空
1	U_ID	用户 ID	整数型	是	否
2	U_Name	用户名	字符型	否	是
3	U_Pwd	用户密码	字符型	否	是
4	U_FullName	用户全名	字符型	否	是
5	U_Phone	用户电话	字符型	否	是
6	U_Addr	用户地址	字符型	否	是
7	U_Postcode	用户邮编	字符型	否	是
8	U_Admins	是否管理员	布尔型	否	否

4.6 数据关系图

以下为数据库的数据关系图：

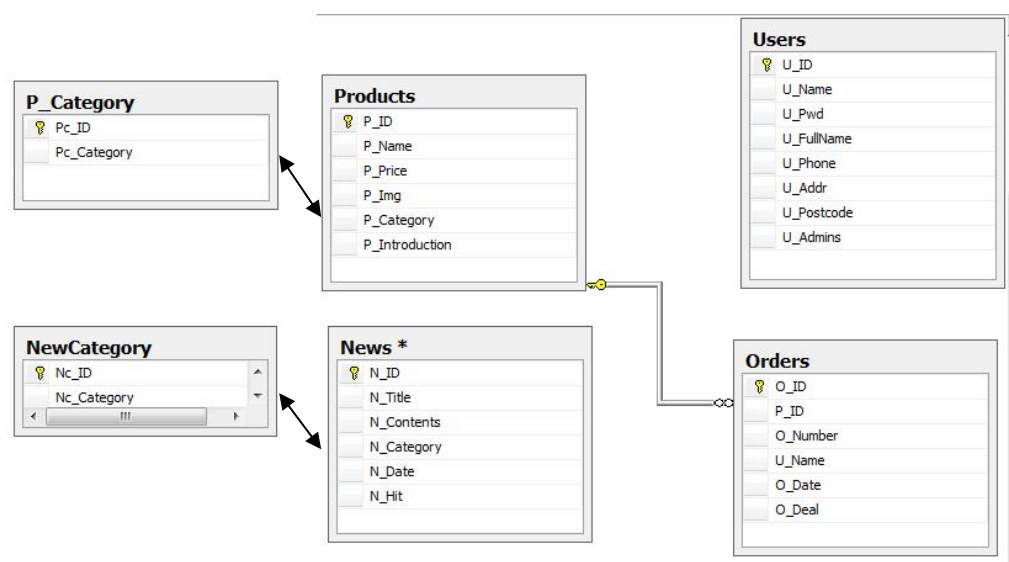


图 4-12 数据关系图

4.7 本章小结

系统设计对于一个网站是最核心的部分,本章重点介绍了奥佳华官网的模块设计和主要功能,还有设计时的主要结构,并且简要说明了系统的设计思想,数据库的设计也是严格按照系统的需求来进行的。

第五章 运行、测试与维护

5.1 运行

顾名思义, 系统的运行就是如何让网站可以在 IIS 的驱动下能够正常的运行, 可以在本地环境下正常的显示, 并且可以在日后正式上线以后也可以对外网开放。正确的安装好 IIS 并且可以安装 ASP.net 的环境配置好 IIS, 就可以很轻松的的编译出本站了。

在对网站系统初步完成开发以后, 现在进入真正的实施阶段, 我用 FTP, 把做好的系统传输到了远程服务器端, 获得了许可后, 进程了远程登录, 进行网站的上线操作。

以下是运行的具体步骤:

启动 iis

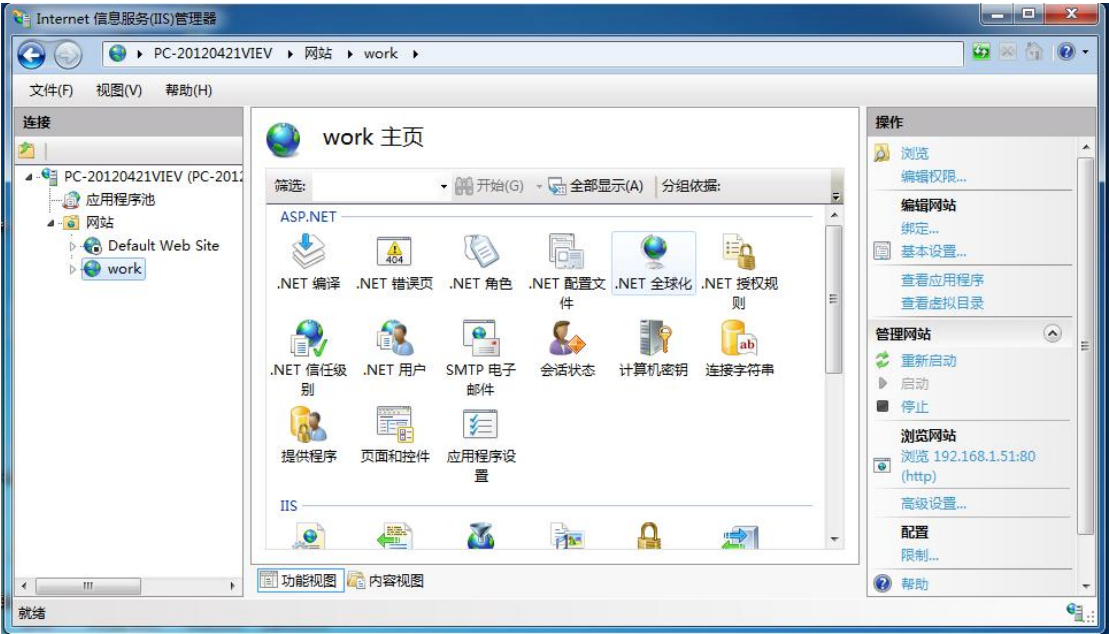


图 5-1 IIS 配置

右键 work-管理网站-点击浏览

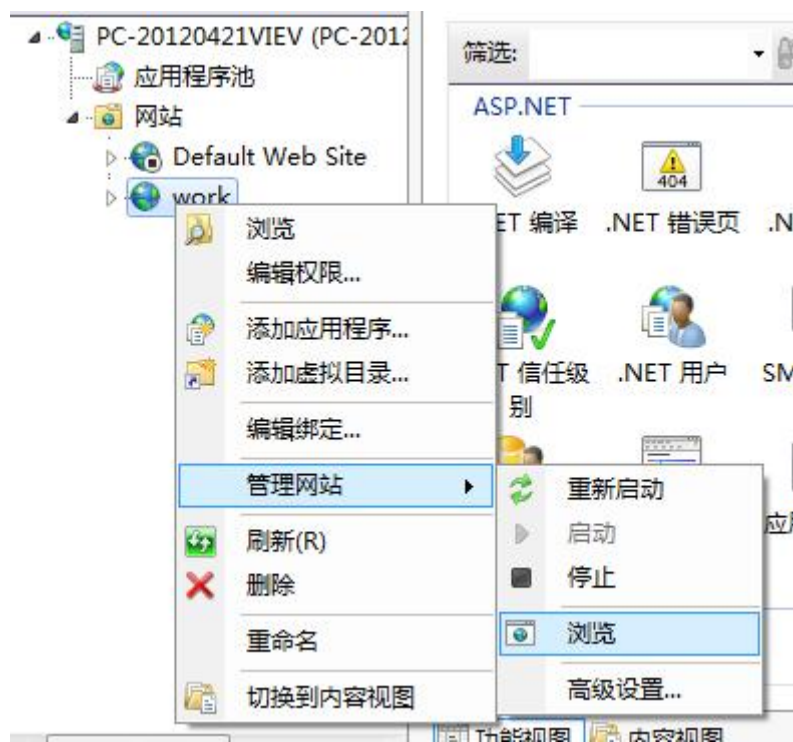


图 5-2 IIS 浏览

如果 IIS 安装正确的话, 本站的首页就能够正常的显示出来了



图 5-3 首页

以下是系统各个页面的正常运行后的图

1. 首页



图 5-4 首页

2. 公司简介



图 5-5 简介

3. 新闻



图 5-6 新闻

4. 产品介绍



图 5-7 产品介绍

5. 联系我们



图 5-8 联系我们

6. 后台首页



图 5-9 后天

7. 新闻管理



图 5-10 新闻管理

8. 产品管理



图 5-11 产品管理

9. 订单管理



图 5-12 订单管理

10. 用户管理



图 5-13 用户管理

5.2 测试

任何程序员都不可能保证自己写出来东西不会有错误,我写出来的也是一样,网站的运行过程难免会产生这样那样的错误,以后也会出现这样那样的 BUG,因此网站的测试就显得格外重要了,这是保证网站的稳定性和安全性的很重要的环节。也不必不可少的一部分。

- 下面分了四类测试。
- 单元测试：**纯代码的测试（白盒测试）。主要测试代码语句的正确性，如所有的代码是否都可以跑到，是否有冗余的代码等等。
 - 集成测试：**接口测试（灰盒测试，结合白盒和黑盒测试）。主要测试代码块之间的接口。看看数据的传输是否有问题。
 - 系统测试：**黑盒测试。不接触代码，只对整个系统做功能的测试和性能的测试。
 - 确认测试：**是使用者做的测试。也可以叫做验收测试。是根据功能需求来进行测试的。

在奥佳华官网中,开发阶段的测试和测试用例的测试都是不可缺少的。开发阶段,往往要测试一些问题,并有效解决。如代码是否正确、参数的类型是否一致、中文传值的问题、数据库数据的约束性问题、边缘值问题等等。在测试用例的测试中,主要

测试系统功能是否达到需求分析中的功能。经过测试，系统基本解决了测试中出现的问题，并且可以满足系统开发初的功能需求。

当天一个网站还有一个很重要的测试就是压力测试, 由于网站是对外的, 也很容易遭受到攻击者的 DDOS 洪水攻击, 所以压力测试也是必不可少的。

压力测试通过确定一个系统的瓶颈或者不能接收的性能点, 来获得系统能提供的最大的服务级别的测试。通俗地讲, 压力测试是为了发现在什么条件下您的应用程序的性能会变得不可接受。

极限压力测试举例:

- 1) 接收大数据量的数据文件时间;
- 2) 大数据恢复时间;
- 3) 大数据导入导出时间;
- 4) 大批量录入数据时间;
- 5) 大数据量的计算时间;
- 6) 多客户机同时进行某一个提交操作;
- 7) 采用测试工具软件;
- 8) 编写测试脚本程序;
- 9) 大数据量的查询统计时间。

本站进行了模拟 DDOS 攻击测试, 使用了 10 台公司的电脑进行 DDOS 洪水攻击, 发现只要服务器带宽和配置跟得上, 本站还是基本通过了测试, 但是有时候还是会出现无法编译的情况, 后来发现其实是远程服务器不够稳定的问题, 代码压力测试上没有什么问题, 这也是 asp.net 的一大优势。基本上系统通过了测试。

5.3 维护

网站维护, 一个好的网站需要定期或不定期地更新内容, 才能不断地吸引更多的浏览者, 增加访问量。网站维护是为了让您的网站能够长期稳定地运行在 Internet 上。

主要内容如下:

- 1、 服务器及相关软硬件的维护,对可能出现的问题进行评估,制定响应时间;
- 2、 数据库维护,有效地利用数据是网站维护的重要内容,因此数据库的维护要受到重视;

- 3、 内容的更新、调整等;

- 4、 制定相关网站维护的规定,将网站维护制度化、规范化;

- 5、 做好网站安全管理,防范黑客入侵网站,检查网站各个功能,链接是否有错。

根据本站的特性,奥佳华官网主要的维护内容还是及时的更新,删除奥佳华的相关动态和产品,还有定期的对网站的页面进行改版,做好数据库的备份,这是一个企业网站最重要的事情,一个好的系统管理员也决定了一个网站的稳定性和及时性。

5.4 本章小结

本章主要介绍了完成网站的开发以后,网站上线发布,测试,维护等具体事宜,一个系统完成开发以后第一件要做的事情就是进行测试,这是保证网站稳定性的一个必须经过的过程,后期的维护也是十分重要的,总而言之,一个系统的稳定由不得一点马虎。

第六章 总结

6.1 心得体会

此次奥佳华官网的建设,是我第一个独立完成一个这么大的项目,也是本人第一次用代码完完整整写出一个作品,开发的过程中,让我深深的明白了一个道理”细节决定成败”代码是很严谨的东西,一个完整的作品哪怕有一出的错误都是编译不出来的,有时候,明明觉得自己写的都是对的,但是系统就是编译不出来,要承认自己的错误非常难,查找代码的错误也是一个十分痛苦的事情,由于本人的开发经验并不是很充足,所以有时候一个问题会困扰我好几天,加上本人是边工作边做设计,那段时间压力十分的巨大,但是这也正好打磨了我意志,让我抗压性有了十足的提高,对我以后的工作也是有帮助,其实做这个设计并不一定就是提高的我专业水平,其实对提高整个人的综合水平都有很大的帮助,这也许是毕业设计真正的目的吧。

在编写网页和代码之前,详细的功能需求分析和数据库的设计是十分有必要的。在着手于此次论文之前,本人通过资料的浏览和经验的累积,已经形成了这样的意识,设计阶段的时间必须充裕和充分,这样才是顺利开发系统的前提和基础。

在开始设计网页和编写代码的时候,本人作为系统开发者,参考了许多网站和小型系统的界面,感觉他们的设计和函数都十分到位和漂亮,希望自己也能做出满意的系统。但是,最终发现一个系统的开发,其工作量并不是一个人在短短一个月的时间内能够完成的,更何况网页的美化和精致。当我经过两个月的设计与开发,完成这个系统的时候终于有了长舒一口气的时刻。而网页美化方面,我没有花过多的时间去精益求精,因为时间上已经不充裕了。

由于本人技术还不是很高超,因此系统还不是特别好看,而且系统的功能和比较大的网站还是有一些差距的,这些都是我日后需要学习和提高的。

6.2 不足之处

由于此次是我第一次独立的操作一个项目,在很多方面都做的不是很完美,这次的项目,虽然第一期完成了,但是还是有很多做的不够好的地方,比如页面设计的还是不是最好看,页面的布局也不是特别合理,功能也略显得单薄了点,这些都是我以后需要改进的地方,也是我努力的方向。

6.3 展望

奥佳华官网的一期设计总算是暂时告一段落了,现在的系统还是处于雏形状态,所以并不是很好看,功能也不是很强大,本人在 UI 的设计上曾经也想尝试一下微软的 Merto UI,初步的设计图也做了出来,但是由于开发的难度比较大,时间有限所以暂时放弃了这个计划,如果以后我有这样的能力了,希望可以把这个想法付诸于实践。希望我这个网站二期工作完成了,可以得到公司的认可,顺利的上线,能够为公司的推广,形象的建设做出一份我应有的贡献,也系统我的公司能够茁壮的成长,在将来能够有更好的发展,也希望我的技术能够更上一层楼,可以开发更加大的项目,实现我的价值。

6.4 本章小结

设计到这里告一段落了,但是未来的路还很长,通过这次独立的开发系统,对我的各方面的能力都是一种考验的锻炼,也希望后期的开发过程能够顺利,我的系统也可以真正的给企业带来益处。

参 考 文 献

- 《数据库系统简明教程》主编：王珊 高等教育出版社 2008.3
- 《电子商务概论》 主编：许多顶 高等教育出版社 2007.1
- 《信息系统工程》（第二版） 主编：张维明 电子工业出版社 2009.1
- 《管理信息系统》主编：朱志强 大连理工大学出版社 2009.8
- 《ASP.NET 应用程序设计教程》主编：杨晓光 清华大学出版社 2009.7
- 《ASP.NET 2.0 网络编程自学手册》主编：张跃廷 人民邮电出版社 2009.2
- 《电子商务设计师教程》主编：方美琪 清华大学出版社 2010.8
- 《电子商务设计师系统分析与设计应用技术》主编：田宁 清华大学出版社 2010.8
- 《ASP.NET 2.0 网络编程从入门到精通》主编：李玉林 清华大学出版社，2006.9
- 《ASP.NET 开发宝典》 主编：匡松 中国铁道出版社 2009.7
- CSDN 中国软件开发社区.NET 频道 ---<http://dotnet.csdn.net/>
- 《ASP.NET 2.0 instantresults》 主编：John Wiley & Sons 2006.06

致 谢

本文需要感谢戴学毅老师对我们在论文方面的支持,戴老师在我们开发的过程中,给予了我许多关于系统建设上的规划建议,也在我提交初稿之后中肯的给予了我需要的建议,使我的系统完善度上有了很大的提高。

也感谢公司的同事和领导给予我资料和精神上的支持,让我有了前进的动力。

部分程序代码（附录 1）

Default 主页

```
<%@ Page Language="C#" MasterPageFile="~/MasterPage.master"
AutoEventWireup="true" CodeFile="Default.aspx.cs" Inherits="_Default"
Title="首页" %>
```

```
<%@ Register src="UserLogin.ascx" tagname="UserLogin"
tagprefix="ucl" %>
```

```
<asp:Content ID="Content1" ContentPlaceHolderID="head" Runat="Server">
    <link href="Styles.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
</asp:Content>
<asp:Content ID="Content2" ContentPlaceHolderID="ContentPlaceHolder1"
Runat="Server">
    <div class="container">
        <div class="content" style="width:49%;height:200px">
            <div
style="padding-left:10px;background-color:Black;color:White;">企业新闻 <a
href="News.aspx?C=QiYe">More>></a></div>
            <asp:DataList ID="CompanyNews_DataList" runat="server">
```

```
<ItemTemplate>
    <ul>
        <li class="li1">•<b><a
href='NewInfo.aspx?ID=<%# Eval("N_ID") %>' target="_blank"
style="color:Black;"><%# Eval("N_Title") %></a></b></li>
        <li class="li2"><%# Eval("N_Date")%></li>
    </ul>
</ItemTemplate>
</asp:DataList>
</div>
<div class="sidebar" style="width:49%;height:200px">
    <div
style="padding-left:10px;background-color:Black;color:White;">展销信息 <a
href="News.aspx?C=HangYe">More>></a></div>
    <asp:DataList ID="TradeNews_DataList" runat="server">
        <ItemTemplate>
            <ul>
                <li class="li1">•<a href='NewInfo.aspx?ID=<%#
Eval("N_ID") %>' target="_blank" style="color:Black;"><%#
Eval("N_Title") %></a></li>
                <li class="li2"><%# Eval("N_Date")%></li>
            </ul>
        </ItemTemplate>
    </asp:DataList>
</div>
</div>
```

```
<div class="container" style="padding-top:10px">
    <div class="content" style="width:69%;height:200px">
        <div
style="padding-left:10px;background-color:Black;color:White;">产品介绍 <a
href="Products.aspx">More>></a></div>

        <div style="width:100%; text-align:center;
vertical-align:middle;">
            <asp:DataList ID="Product_DataList" runat="server"
RepeatColumns="3" RepeatDirection="Horizontal">
                <ItemTemplate>
                    <table style="margin-top:25px;color:Black;">
                        <tr>
                            <td rowspan="3">
                                <a href='ProductInfo.aspx?ID=<%#
Eval("P_ID") %>' target="_blank"><asp:Image ID="_img" runat="server"
ImageUrl='<%# Eval("P_Img") %>' Width="60px" Height="50px" /></a>
                                </td>
                                <td style="width:150px">
                                    <a href='ProductInfo.aspx?ID=<%#
Eval("P_ID") %>' target="_blank" style="color:Black;"><%#
Eval("P_Name") %></a>
                                </td>
                            </tr>
                        </tr>
                        <tr>
                            <td>
                                价 格 : ￥ &nbsp;  <%#
```

```
Eval("P_Price") %>&nbsp;元
        </td>
    </tr>
    <tr>
        <td>
            类型: <%# Eval("P_Category") %>
        </td>
    </tr>
</table>
</ItemTemplate>
</asp:DataList>
</div>
</div>
<div class="sidebar" style="width:29%;height:200px;">

    <uc1:UserLogin ID="UserLogin1" runat="server" />

</div>
</div>
</asp:Content>
```

后台管理页面

```
<%@
    Page
    Language="C#"
    MasterPageFile="~/Admins/AdminsMasterPage.master" AutoEventWireup="true"
    CodeFile="A_Users.aspx.cs" Inherits="Admins_A_Users" Title="用户管理" %>
```

```
<asp:Content ID="Content1" ContentPlaceHolderID="head" Runat="Server">  
    </asp:Content>  
    <asp:Content ID="Content2" ContentPlaceHolderID="ContentPlaceHolder1"  
Runat="Server">  
        <div class="div1"><b>|</b>&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&~  
            <a href="A_Users.aspx?action=manuser">用 户 管 理 </a>&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&~  
&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&~<b>|</b>&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&~  
            <a href="A_Users.aspx?action=adduser">用 户 添 加 </a>&nbsp;&nbsp;&nbsp;&~  
&nbsp;&nbsp;&~<b>|</b><br>~  
        </div>~  
        <div style="text-align:right;margin:10px 20px 0px 0px"><span  
id="_tishi" runat="server"></span></div>~  
        <div id="_manuser" runat="server">~  
            <div class="div2">~  
                <asp:DataList ID="Users_DataList" runat="server">~  
                    <HeaderTemplate>~  
                        <table>~  
                            <tr>~  
                                <td style="width:100px">用户名</td>~  
                                <td style="width:100px">真实姓名</td>~  
                                <td style="width:100px">电话号码</td>~  
                                <td style="width:100px">地址</td>~  
                                <td style="width:100px">邮编</td>~  
                                <td style="width:100px">是否管理</td>~  
                                <td style="width:100px">删除操作</td>~  
                                <td style="width:100px">修改操作</td>
```

```
</tr>
</HeaderTemplate>
<ItemTemplate>
    <tr>
        <td style="width:100px"><%#
Eval("U_Name")%></td>
        <td style="width:100px"><%#
Eval("U_FullName")%></td>
        <td style="width:100px"><%#
Eval("U_Phone")%></td>
        <td style="width:100px"><%#
Eval("U_Addr")%></td>
        <td style="width:100px"><%#
Eval("U_Postcode")%></td>
        <td style="width:100px"><%#
Eval("U_Admins")%></td>
        <td style="width:100px"><a
href='A_Users.aspx?action=manuser&ope=del&ID=<%# Eval("U_ID") %>'
style="color:Black;">删除</a></td>
        <td style="width:100px"><a
href='A_Users.aspx?action=adduser&ope=edit&ID=<%# Eval("U_ID") %>'
style="color:Black;">修改</a></td>
    </tr>
</ItemTemplate>
<FooterTemplate>
</table>
```

[illegible]

[illegible]