

江 苏 省 地 方 标 准

DB32/T 3618—2019

社情民意计算机辅助电话调查管理规范

Management standard for computer-assisted telephone interview of
social facts and public opinion

2019-07-11 发布

2019-08-01 实施

江苏省市场监督管理局 发 布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总则	1
5 组织机构	2
6 调查系统	4
7 调查设计	4
8 现场执行	7
9 数据处理	11
10 调查报告	12
11 资料归档	13
12 保密管理	13
13 机房管理	14

前　　言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由江苏省统计局提出并归口。

本标准起草单位：江苏省社情民意调查中心、江苏中创市场调研咨询有限公司、南京市社会科学院。

本标准主要起草人：刘兴远、徐国强、冯学悟、朱考金、李志勇、吴婷、陈箫。

社情民意计算机辅助电话调查管理规范

1 范围

本标准规定了社情民意计算机辅助电话调查(以下简称“调查”)的总则、组织机构、调查系统、调查设计、现场执行、数据处理、调查报告、资料归档、保密管理、机房管理等要求。

本标准适用于江苏省内社情民意调查机构建设与调查工作管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 26315—2010 市场、民意和社会调查 术语

GB/T 26316—2010 市场、民意和社会调查 服务要求

3 术语和定义

GB/T 26315—2010 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

计算机辅助电话调查系统 computer-assisted telephone interviewing system; CATI

利用计算机辅助电话调查而开发的调查访问作业系统,简称CATI系统。由电话、计算机、访问员三种资源组成一体的调查访问系统,使用一份按计算机设计方法设计的问卷,用电话向受访者进行访问。

3.2

社情民意计算机辅助电话调查 computer-assisted telephone interview

访问员利用计算机辅助电话调查系统,通过拨打电话的方式对受访者进行社情民意方面的调查,简称调查。

3.3

电话号段 telephone number segment

固定电话号码和移动电话号码最后四位数之前的部分。

3.4

样本配额 sample quota

将样本总量按一定的标准划分若干个类别,各类别在样本总量中的构成比例。

3.5

电话调查 telephone Interview

访问员通过电话向受访者提问问题,记录受访者回答问题答案的过程。

4 总则

4.1 开展调查基本原则

开展调查基本原则主要包括: