



团 体 标 准

T/CCCI 001—2024

企业文化建设与管理评价标准

Guidelines for the assessment of corporate culture construction
and management

2024-05-16 发布

2024-07-01 实施

中国企业文化研究会 发 布
中国标准出版社 出 版

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 总体要求 1

5 企业文化建设与管理工作的 2

5.1 企业文化建设工作 2

5.1.1 组织与领导 2

5.1.2 体系构建 3

5.1.3 实施运行 3

5.1.4 宣贯传播 3

5.2 企业文化管理工作 4

5.2.1 融入队伍建设 4

5.2.2 融入发展战略 4

5.2.3 融入制度建设 4

5.2.4 融入生产经营管理 5

5.2.5 融入基层管理 5

5.2.6 融入企业集团管控 5

5.2.7 融入企业兼并重组和国际化经营实践 5

6 企业文化管理的主要效果 5

6.1 主要效果 5

6.2 企业凝聚力 5

6.3 市场竞争力 6

6.4 管理控制力 6

6.5 品牌影响力 6

7 企业文化建设与管理评价 6

7.1 企业文化建设与管理工作的评价 6

7.1.1 基本要求 6

7.1.2 评价指标 7

7.1.3 评价程序 7

7.2 企业文化建设与管理效果评价 7

7.2.1 基本要求 7

7.2.2 评价指标	7
7.2.3 计分法	7
7.2.4 评价程序	8
7.3 评价方法与等级划分	8
7.3.1 总分计分方法	8
7.3.2 等级划分	8
8 评价标准及评价结果应用	8
附录A(规范性) 企业文化建设与管理评价指标分值与评价方法	9
附录B(规范性) 企业文化建设与管理效果评价指标分值与评价方法	12
附录C(规范性) 企业文化建设与管理评价指标附加项分值与评价方法	14
参考文献	15

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国企业文化研究会标准化技术委员会提出并归口。

本文件起草单位：中国企业文化研究会测评中心、中国中铁股份有限公司、开滦(集团)有限责任公司、上海电气集团股份有限公司、太原重型机械集团有限公司、国家电力投资集团有限公司、国家开发投资集团有限公司、中国机械工业集团有限公司、中国远洋海运集团有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、中国交通建设集团有限公司、中国建筑集团有限公司、中国通用技术(集团)控股有限责任公司、中国南方电网有限责任公司、首钢集团有限公司、鞍钢集团有限公司、广东省能源集团有限公司、华北制药集团有限责任公司、中铁建设集团有限公司、中国石化胜利油田、中国石油渤海钻探工程有限公司、中信戴卡股份有限公司、中国石油集团安全环保技术研究院有限公司、陕煤集团神南产业发展有限公司。

本文件主要起草人：刘三军、王士奇、陈宝华、张剑、贾顺仓、朱兆开、辛健、严飞飞、牛帅、胡君华、张安定、孟雯婷、段小珊、谢胡萍、魏晨光、朱雪峰、唐文嫣、田钢、王丹云、张曦、檀丽娅、吴扬、范雄涛、江龙、杨柳、周胜军、杨景、佟力、张磊、周作珍、杨俊谊、刘明海、王睿、潘为英、翟晓晨、吴永刚、陈路、郑妍、邵明明、张桂瑞、乔少波、李建东、王建、张艳涛、郭刚。

企业文化建设与管理评价标准

1 范围

本文件规定了企业文化建设与管理应遵循的原则、内容、方法与要求。
本文件适用于中国境内开展企业文化建设的各类体制企业。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业文化 corporate culture

企业在经营发展过程中形成的或企业经营者所主张的理念系统及其外显形式。

3.2

企业文化建设 corporate culture construction

企业文化的提炼与整合,内化与外化、评估与测量、培育与变革的过程。

3.3

企业文化管理 corporate culture management

企业将企业文化理论和自觉建立的文化体系应用于企业战略、队伍、生产、产品、经营、管理、人力资源等具体流程的活动。

3.4

专项文化 specific culture

企业在诸如质量、安全、人才等某一特定方面或领域工作中,所具有的理念系统及其外显形式。

3.5

子文化 sub-culture

企业在体现上级公司企业文化共性的基础上,在自身经营发展过程中形成的特色化的理念系统及其外显形式。

3.6

企业文化建设与管理评价 assessment of corporate culture construction and management

以定性研究与定量研究相结合的方式,对企业文化建设与管理的工作、活动及其效果进行的系统性评价。

4 总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学习贯彻习近平文化思想,践行社会主义核心价值观和新发展理念,在继承弘扬中华优秀传统文化的基础上,吸收借鉴国内外企业文化建设优秀成果,坚持