



上海地方标准

DB31/T 1103.1—2018

商务信用评价方法 第1部分:酒类零售企业

Commercial credential evaluation—
Part 1: Alcohol commodities retail enterprises

2018-09-18 发布

2018-12-01 实施

上海市质量技术监督局 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 评价指标	1
4 评价方法	3
5 数据采集	4
附录 A (规范性附录) 酒类零售企业信用评价指标	5

前　　言

DB31/T 1103《商务信用评价方法》由若干部分组成：

- 第1部分：酒类零售企业；
- 第2部分：单用途预付卡发卡企业；
- 第3部分：家居流通企业；
- 第4部分：展示工程企业；
-

本部分为DB31/T 1103的第1部分。

本部分按照GB/T 1.1—2009给出的规则起草。

本部分由上海市酒类专卖管理局提出并组织实施。

本部分由上海市服务技术标准委员会归口。

本部分起草单位：上海市质量和标准化研究院、上海市酒类专卖管理局、上海市宝山区酒类专卖管理局、上海吴淞港酒类贸易服务中心。

本部分主要起草人：李存、奚其龙、崔红、王家建、潘宏祺、金斌、戴宇欣、霍哲珺、徐东华、唐怡芸、王建国、刘平。

商务信用评价方法

第1部分:酒类零售企业

1 范围

DB31/T 1103 的本部分规定了酒类零售企业商务信用的评价指标、评价方法和数据采集等要求。本部分适用于评价机构对在上海从事酒类零售的实体企业及商户进行信用评价,也适用于企业进行自我评价。本部分不适用于餐饮、酒店、酒吧和咖啡馆等。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

酒类零售企业 **alcohol commodities retail enterprises**

从事酒类商品经营的酒类专卖零售店和综合酒类零售店等。

注: 酒类商品指酒精度(乙醇含量)大于 0.5% (vol) 的酒精饮料,包括发酵酒、蒸馏酒、配制酒。经国家有关行政管理部门依法批准生产的药酒除外。

2.2

可追溯信息 **traceability information**

酒类商品自出厂到销售终端的全过程流通信息。

2.3

公共信用信息 **public credit information**

行政机关、司法机关、公共企业事业单位等公共信用信息提供单位,在履行职责、提供服务过程中产生或者获取的社会信用信息。

2.4

市场信用信息 **business credit information**

信用服务机构及其他企业事业单位等市场信用信息提供单位,在生产经营活动中产生、采集或者获取的社会信用信息。

3 评价指标

3.1 公共信用信息

3.1.1 经营资质

3.1.1.1 企业应取得合法有效的营业执照、食品流通/经营许可证和酒类商品零售许可证等证照。

3.1.1.2 企业应有公开明示的诚信经营承诺,并以音视频、书面等方式保存。

3.1.2 监管处罚

3.1.2.1 酒类监管处罚记录

企业三年内由酒类行政管理部门作出的处罚或失信记录。