



中华人民共和国国家标准

GB/T 46277—2025

经营主体信用承诺实施指南

Implementation guidelines for credit commitment of business entities

2025-08-29 发布

2025-12-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 III

引言 IV

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则 1

 4.1 合规性 1

 4.2 真实性 1

 4.3 时效性 1

5 承诺类型 2

 5.1 应用领域型 2

 5.2 应用场景型 2

6 基本内容 2

7 管理程序 2

8 奖惩措施 3

 8.1 守信激励 3

 8.2 失信惩戒 3

附录 A（资料性） 信用承诺书示例 4

参考文献..... 6

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国社会信用标准化技术委员会(SAC/TC 470)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、国家市场监督管理总局、国家公共信用和地理空间信息中心、陕西省市场监督管理局、湖北省市场监督管理局、中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心、中国计量科学研究院、湖北省标准化与质量研究院、江苏省质量和标准化研究院、中国民航科学技术研究院、中国计量大学、竹山县数据局、平顶山高新技术产业开发区、成都水木清华科技有限公司、永道工程咨询有限公司、郑州和智粮食工程有限公司、南宁太上医疗设备有限公司、国改信用管理(北京)有限公司、四川森普管材股份有限公司、圆通速递有限公司、浙江铭凯集成房屋股份有限公司、惠州市精鸿精密科技有限公司、东莞市雄驰电子有限公司、山东聚百利商贸有限公司、山东省标准化研究院、杭州电子科技大学、中国服务贸易协会、中国网络社会组织联合会。

本文件主要起草人：周莉、雷光程、孟翠竹、冯彩虹、刘聪、闫小良、朱李红、张恒、黄荣、赵燕、赵将利、蔡华利、王笑、谢莉、顾利平、江洲、赵素华、于大东、李向华、王丽媛、李修平、高晓亮、孙国权、孙良泉、孙莹、周明星、叶如意、斯兰、吴彦霖、吉奎、赖铭华、覃玉庄、尹伟华、唐亮、王永兴、宋荷靓、刘霞、邓苏明、黄灵智、孙赫、李若迪、梁立峰、李清、周涵婷、尚伟龙、宋家丽、王世杰、仇云云。

引 言

信用承诺是构建以信用为基础的新型市场监管机制的重要内容,是创新社会治理方式、加强事中事后监管的重要举措,是推动经营主体自我约束、诚信经营的重要手段,是优化营商环境的内在要求。

在市场监管等部门的积极推动下,部分经营主体开始逐步将信用承诺内容纳入信用记录并向社会公开,以此达到接受社会监督、实现自我改进和自我完善的目的。

为促进信用承诺规范化,提高对经营主体信用监管的有效性,国家市场监督管理总局信用监管司在调研分析全国范围内经营主体信用承诺实施与管理的基础上,提出了经营主体以规范格式向社会公开信用承诺的倡议,并组织相关单位编写信用承诺实施指南,引导督促经营主体规范做出信用承诺,认真践行信用承诺,不断提升依法诚信经营水平。

经营主体信用承诺实施指南

1 范围

本文件确立了经营主体信用承诺实施的基本原则，给出了信用承诺类型、基本内容、管理程序、奖惩措施等相关信息。

本文件适用于对各类经营主体在行政管理事项中实施信用承诺进行管理和应用，有经营活动的社会组织也能参考使用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22117 信用 基本术语

3 术语和定义

GB/T 22117 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

经营主体 business entity

以营利为目的从事经营活动的自然人、法人及非法人组织。

3.2

信用承诺 credit commitment

根据诚实信用准则，经营主体作出的书面形式的保证。

4 基本原则

4.1 合规性

承诺内容不损害国家、社会公共利益及保护消费者、经营主体的合法权益。

4.2 真实性

承诺内容客观、如实地反映经营主体的信用状况，不存在虚假、隐瞒或夸大成分。

4.3 时效性

承诺内容及时、有效，能反映经营主体某一时间内的信用状况。