



中华人民共和国烟草行业标准

YC/T 631—2025

烟草行业信息分类与编码

Information classifying and coding of tobacco industry

2025-06-30 发布

2025-10-01 实施

国家烟草专卖局 发 布
中国标准出版社 出 版

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 原则 2

 4.1 系统性 2

 4.2 稳定性 2

 4.3 唯一性 2

 4.4 扩展性 3

5 烟草行业信息分类与编码基本方法 3

6 烟草行业信息分类 3

 6.1 信息分类概述 3

 6.2 信息分类框架 3

 6.3 信息分类扩展细化 8

7 烟草行业信息编码 9

 7.1 信息编码概述 9

 7.2 数字对象分类框架编码 9

 7.3 数字对象分类扩展细化编码 14

 7.4 数字对象实例编码 16

8 烟草行业数据能力要素编码 18

 8.1 概述 18

 8.2 数据能力要素编码结构 18

 8.3 数据元要素编码规则 19

 8.4 数据模型要素编码规则 20

附录 A(资料性) 烟草行业业务架构参考模型 22

 A.1 概述 22

 A.2 烟草行业业务架构参考模型 22

附录 B(资料性) 信息分类扩展细化示例 24

 B.1 流程类对象分类扩展细化示例 24

 B.2 实体类对象分类扩展细化示例 24

 B.3 服务类对象分类扩展细化示例 24

附录 C(资料性) 信息分类与编码梳理模板 25

 C.1 概述 25

C.2 模板格式填写说明	25
附录 D(资料性) 信息分类与编码方法示例	36
D.1 概述	36
D.2 信息分类	36
D.3 信息编码	38
D.4 信息分类与编码对象关联示例	40
附录 E(资料性) 数字对象分类框架编码	42
E.1 概述	42
E.2 流程类对象分类框架编码	42
E.3 实体类对象分类框架编码	43
E.4 服务类对象分类框架编码	43
附录 F(资料性) 资源实体分类与编码示例	45
F.1 资源实体“烟叶”分类与编码	45
F.2 资源实体“卷烟”分类与编码	46
F.3 资源实体“电子烟”分类与编码	47
F.4 资源实体“组织”分类与编码	51
F.5 资源实体“人员”分类与编码	53
附录 G(资料性) 数据能力要素编码示例	56
G.1 数据元要素编码示例	56
G.2 数据模型要素编码示例	56

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国家烟草专卖局提出。

本文件由全国烟草标准化技术委员会信息分技术委员会(SAC/TC 144/SC 7)归口。

本文件起草单位：国家烟草专卖局烟草经济信息中心、国家烟草专卖局发展计划司、湖南中烟工业有限责任公司、湖北中烟工业有限责任公司。

本文件主要起草人：阮泽锋、江涛、王海清、刘东平、潘伟、吴高峰、王轶博、陈静、车常通、张海涛、陈志、刘国良、轩松岭。

烟草行业信息分类与编码

1 范围

本文件规定了烟草行业信息分类与编码基本方法、信息分类和信息编码规则。

本文件适用于建立烟草行业信息分类与编码体系,也适用于烟草行业信息系统建设过程中的信息分类与编码工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 10113 分类与编码通用术语

3 术语和定义

GB/T 10113 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

信息分类 **information classifying**

把具有某种共同属性或特征的信息归并在一起,把具有不同属性或特征的信息区分开来的过程。

[来源:GB/T 10113—2003,2.1.3]

3.2

编码 **coding**

给事物或概念赋予一个或一组字符的过程。

[来源:GB/T 10113—2003,2.2.1]

3.3

数字对象 **digital object**

所有实体、流程、服务等面向对象的抽象。

3.4

实体 **entity**

一组具有相同属性的事物或概念。

[来源:GB/T 20529.1—2006,3.4]

3.5

资源实体 **resource entity**

人、财、物等客观存在的资源对象。

3.6

业务实体 **business entity**

业务活动中所创建或使用的业务表单对象。