



中华人民共和国国家标准化指导性技术文件

GB/Z 105—2025/ISO/TR 31700-2:2023

产品和服务设计中的消费者隐私保护 应用案例

Consumer privacy protection in consumer goods and services design—
Use cases

(ISO/TR 31700-2:2023, Consumer protection—Privacy by design for consumer
goods and services—Part 2: Use cases, IDT)

2025-12-03 发布

国家市场监督管理总局 发布
国家标准化管理委员会

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 缩略语	1
5 对 ISO 31700-1 要求和相关概念的概述	1
5.1 ISO 31700-1 的要求	1
5.2 基本概念	2
5.3 应用案例概念	5
5.3.1 概述	5
5.3.2 消费品	5
5.3.3 工程框架	6
5.3.4 生态系统	6
6 应用案例分析	6
6.1 通则	6
6.2 应用案例模板	6
7 应用案例	7
7.1 通则	7
7.2 在线零售	8
7.2.1 在线零售应用案例主要描述	8
7.2.2 在线零售消费者沟通	10
7.2.3 在线零售概述	11
7.2.4 在线零售基本要求	13
7.2.5 在线零售风险管理	14
7.2.6 在线零售开发、部署和操作	15
7.2.7 在线零售个人身份信息生命周期结束	16
7.3 健身公司	17
7.3.1 健身公司应用案例主要描述	17
7.3.2 健身公司健康应用程序的风险管理	19
7.3.3 健身公司消费者沟通	20
7.4 家用入户门智能锁	22
7.4.1 智能锁产品线主要描述	22
7.4.2 基本智能锁配置	24

7.4.3	共址智能锁配置	26
7.4.4	家庭智能锁配置	27
7.4.5	智能锁风险管理	28
7.4.6	智能锁消费者沟通	29
7.4.7	智能锁开发、部署和操作	30
参考文献	32

前 言

本文件为规范类指导性技术文件。

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件等同采用 ISO/TR 31700-2:2023《产品和服务设计中的消费者隐私保护 第2部分：应用案例》。

本文件做了下列最小限度的编辑性改动：

- 为与现有标准协调，将文件名称改为《产品和服务设计中的消费者隐私保护 应用案例》；
- 删除了术语和定义中对应的 ISO 和 IEC 网址链接；
- 删除了正文中对应参考文献的角标；
- 修正了参考文件中的错误文件名称。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国服务标准化技术委员会(SAC/TC 264)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、中国矿业大学(北京)、烟台市新兴产业发展推进中心。

本文件主要起草人：刘娜、付强、王蒙湘、万福军、施颖、李少阳、周幸窃、王巧慧、张雨辰、曹琴、姜瑞姣。

产品和服务设计中的消费者隐私保护 应用案例

1 范围

本文件提供了产品和服务设计中的消息者隐私保护说明性的应用案例,并辅以相关分析,用来帮助理解 ISO 31700-1 的要求。

本文件适用于从事数字化赋能的产品和服务开发、实施或运营的工程师和从业人员。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

隐私设计 **privacy by design**

在涉及个人身份信息的产品或服务的初始设计阶段和全生命周期中要考虑隐私的设计方法,包括考虑产品报废和删除任何相关的个人身份信息。

注:生命周期包括改造或升级阶段。

[来源:ISO 31700-1:2023,3.5]

3.2

应用案例 **use case**

消费者与消费产品之间的一系列交互行为的描述,用于帮助识别、澄清和组织需求,以支持特定的商业目标。

注 1:消费者可能是用户、工程师或系统。

注 2:本文件中涉及的系统是产品或服务。

[来源:ISO 31700-1:2023,3.22,有修改]

4 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

PII:个人信息(Personal Identified Information)

5 对 ISO 31700-1 要求和相关概念的概述

5.1 ISO 31700-1 的要求

ISO 31700-1:2023 中的要求,分类列于表 1:

——通则(ISO 31700-1:2023 中第 4 章);