



团 体 标 准

T/BSCPCP 02—2023

品信评估报告编制指南

Drafting guidelines for credibility assessment reports

2023-10-25 发布

2023-11-01 实施

北京市社会公信建设促进会 发布
中 国 标 准 出 版 社 出 版

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本原则	1
4.1 合规性	1
4.2 真实性	1
4.3 完整性	2
4.4 科学性	2
4.5 易读性	2
5 报告编制内容	2
5.1 封面	2
5.2 声明	2
5.3 基本信息	2
5.4 正文	3
6 编排格式	3
6.1 需考虑因素	3
6.2 用词说明	3
附录 A (资料性) 品信评估报告封面、声明、基本信息格式示例	5
参考文献	9

前　　言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由北京市社会公信建设促进会提出并归口。

本文件起草单位:北京实业开发有限公司、中鑫融信(北京)科技有限公司、中国职业经理人协会、北京信用学会、北京市浩都律师事务所、九州润欣(北京)科技发展有限公司。

本文件主要起草人:林钧跃、路海军、英伟、陈军、陈云林、田京海、宋来鹏、王大飞、贾会霞、王军、任祎卓、林鹏举、谭永智、蔡天夫、马跃、李冀宁、郭宏宇、王硕、李亚萍。

品信评估报告编制指南

1 范围

本文件提供了品信评估报告编制基本原则、结构组成、编制内容和格式的指南。

本文件适用于特定行业入职评估、职内评估、司法调查等品信评估报告的编制。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 3100 国际单位制及其应用

GB/T 22117 信用 基本术语

3 术语和定义

GB/T 22117 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

品信信息 **credibility information**

包括信用信息、以问卷或量表形式体现的评估对象凭非感官的知觉审视其自身某些状态和活动所报告的自己的心理活动,以及通过问答的方式记录到的评估对象的回答内容和生理参量变化信息。

3.2

品信评估 **credibility assessment**

对评估对象信用状况、坦诚度及其岗位适配度进行的科学评估。

注:本文件中特指由评估机构按照特定方法和程序,对评估对象进行综合分析和评价。

3.3

品信评估报告 **credibility assessment report**

基于评估对象的基本信息、信用信息以及参与评估反馈的信息,分析品信状况,判断信用状况、坦诚度与岗位适配度,以揭示未来品信风险、监督调查当前特定事件和控制品信评估质量的技术文件。

4 基本原则

4.1 合规性

报告的编制符合相关标准规范、行业习惯或约定,不侵犯个人隐私。

4.2 真实性

报告内容真实、准确并及时更新,其信息的采集、记录、整理和分析可验证,所有形成品信信息的项均能够溯源且不可篡改。