



中华人民共和国国家标准

GB/T 46118—2025

农产品批发市场分类与分级指南

Guidelines for the classification and grading of agricultural product
wholesale markets

2025-08-29 发布

2025-12-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 分类 1

5 农产品批发市场分级 2

参考文献..... 6

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国商务部提出。

本文件由全国农产品购销标准化技术委员会(SAC/TC 517)归口。

本文件起草单位：江苏省质量和标准化研究院、浙大城市学院、上海蔬菜(集团)有限公司、大连佰丽企业有限公司、东莞信立实业有限公司、惠州海吉星农产品国际物流有限公司、天津市农业科学院、湖北工程学院、深圳市深信信息技术有限公司、内蒙古食全食美股份有限公司、全国城市农贸中心联合会、山东省标准化研究院、江西省质量和标准化研究院、深圳安鑫宝科技发展有限公司、山东中合果蔬食品有限公司、梁山膳粮膳果农业发展有限公司、无锡市商务局、国家农产品保鲜工程技术研究中心(天津)、贵阳学院、辽宁省农业科学院、苍溪县工夫农业科技有限公司、天津科技大学、贵州省贵阳市鹏盛通农业有限公司。

本标准主要起草人：刘晓倩、张书、鲍立威、吴梦秋、李光集、张小兵、茹江里、陈存坤、李春生、袁敏良、彭继远、邬家瑛、马增俊、黄宇驰、纳绍平、许莹、魏传巍、王爽、陈亚茹、杨璇、唐国林、张为宏、胡鹏飞、侯晓曦、王瑞、张锐、陈泰安、左敏、阎瑞香、于晋泽、吉宁、董成虎、纪海鹏。

农产品批发市场分类与分级指南

1 范围

本文件提供了农产品批发市场的分类原则、类型划分和分级指标,并描述了农产品批发市场的分级方法。

本文件适用于农产品批发市场的类型界定与分级,也适用于农产品批发市场的规范与管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19575 农产品批发市场管理技术规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

农产品批发市场 agricultural product wholesale market

为买卖双方提供包括粮油、畜禽、蛋、水产、蔬菜、水果、花卉等各种品类农产品及其初加工品批发交易,具备商品集散、信息公示、结算、价格形成、电子商务等综合配套服务功能的场所。

[来源:GB/T 19575—2004,3.1,有修改]

4 分类

4.1 分类原则

按批发市场的功能区位、经营品类数量和经营覆盖面三个维度对农产品批发市场进行分类。

4.2 农产品批发市场类型

4.2.1 按功能区位宜分为:

- a) 产地农产品批发市场,建在产地附近、汇集周边分散生产的农产品,形成批量交易并进行商品化处理,本地农产品占总交易量 60%以上;
- b) 销地农产品批发市场,建在城市近郊或市区、满足城市及周边消费需求,对本地的供应量占市场总交易量 60%以上;
- c) 集散地农产品批发市场,建在重要流通节点或交通枢纽城市,实现农产品大规模的集货和中转分销,分销到本地以外的农产品占总交易量 40%以上。

4.2.2 按经营品类数量宜分为:

- a) 综合农产品批发市场,日常经营两个品类以上、满足不同客户多样化采购需求的农产品批发市场。主营单品类农产品交易量占市场交易总量 40%以下,或排名第一的交易量超过 40%且排