

展览经营与服务规范 第2部分:展览展示工程服务企业

Exhibition operation and service specification—
Part 2: Exhibition construction vendor

2016-11-02 发布

2017-01-01 实施

目 次

前言 I

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 企业要求 1

 4.1 基本条件 1

 4.2 人员配备 2

5 服务提供 2

 5.1 服务合同 2

 5.2 安全与应急 2

6 工程项目服务流程 3

 6.1 策划 3

 6.2 设计 3

 6.3 制作 3

 6.4 施工 3

 6.5 维护 3

 6.6 撤展 4

7 工程分包要求 4

8 服务管理要求 4

附录 A（规范性附录） 展览展示工程服务企业能力评估 5

前 言

《展览经营与服务规范》分为以下四个部分：

- 第 1 部分：展览主(承)办机构；
- 第 2 部分：展览展示工程服务企业；
- 第 3 部分：展览场馆；
- 第 4 部分：展览项目等级评估。

本部分为《展览经营与服务规范》的第 2 部分。

本部分由上海市会展行业协会提出。

本部分由上海市服务标准化技术委员会归口。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分起草单位：上海市会展行业协会、上海市浦东新区商务委(会展办)、上海科技会展有限公司、上海现代国际展览有限公司、上海美术设计有限公司、上海东毅展览服务有限公司、上海协合广告装潢有限公司、上海励展展览设计工程有限公司、点意空间(上海)展览设计工程有限公司、上海乃村装饰工艺有限公司、上海形家广告设计有限公司、上海和煦展览有限公司、上海汇展广告装饰有限公司、安宝展览展示工程(上海)有限公司、上海亿品展示设计工程有限公司、上海龙展装饰工程有限公司、上海风语筑展览有限公司、上海宽创展览展示有限公司、上海张江超艺多媒体系统有限公司。

本部分主要起草人：钱之广、刘日煦、马红定、姜刚昇、陈亮、张定国、沈弘、吴国平、周达仁、贺凤娟、吕玉贵、陆景阳、陈立、黄琦珺、林勇、杨强、顾松、孙峰、章可、张东、俞立昂。

展览经营与服务规范

第2部分：展览展示工程服务企业

1 范围

《展览经营与服务规范》的本部分规定了上海市行政区域内从事展览展示工程服务的企业应具备的企业要求、服务提供、工程项目服务流程、工程分包、服务管理要求等。

本部分适用于在上海市行政区域内依法注册、登记或设有分支机构，且开展展览展示工程服务的企业。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 3608—2008 高处作业分级

GB/T 18883 室内空气质量标准

GB 50140 建筑灭火器配置设计规范

GB 50222 建筑内部装修设计防火规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

展览展示工程 **exhibition construction project**

在展览展示场所，以展览展示传播为目的工程。

3.2

展览展示工程服务企业 **exhibition construction vendor**

以展览展示工程服务为主要经营业务的企业。

3.3

常设展览 **permanent exhibition**

以展览展示场所为载体，展览的主题内容框架基本固定，时间跨度较长的中长期展，并拥有稳定的运营机构和机制维持展览活动的开展。

3.4

临时展览 **temporary exhibition**

以展览展示场所等为载体，有特定主题的短期展览。展出周期短、展出空间机动灵活、展品及内容更新快、时效性强。

4 企业要求

4.1 基本条件

4.1.1 展览展示工程服务企业可根据企业实际情况，进行企业能力评估。展览展示工程服务企业能力