

摘 要

流通业是国民经济的先导产业，在国民经济的发展中具有战略性的地位。对于中部地区来说，如何通过流通业的发展来带动中部地区相对落后的经济发展显得尤其重要。从目前情况来看，国内研究中国流通业发展和中部经济崛起的论文都比较多，但是将两者结合起来，专门研究中部流通业发展状况以及流通业对中部经济发展贡献及影响的文章就比较少了。

正是基于此，本论文从中部地区流通业的发展现状、流通业核心评价指标体系中的部分评价指标、流通业对中部地区经济增长的计量模型等方面定性、定量分析和研究了中部地区流通业发展的整体概况以及对经济发展的影响。

从总体上看，中部地区流通产业的发展随着二十多年的改革开放取得了显著的成绩，但同时也存在着一些的问题，流通业核心评价指标体系中的部分指标在很大程度上定量的反映出了这些问题。通过整理并计算后的数据可以看出，和东部地区的指标，如流通产业贡献率、劳动力就业指数、资源分布指数等等指标相比，中部地区大多数方面来说都是比较落后的。但是无可置疑的是，中部地区流通业的发展对经济增长确实有很大的影响，本论文正是通过计量模型定量分析了中部地区流通业产值、固定资产投资额、从业人数对国内生产总值的影响，从实证方面论证了流通业对中部经济发展的重要贡献，并且也从理论方面对流通业在促进中部地区经济和社会发展中日益突出的作用进行了定性的讨论和研究。

对于中部地区流通业发展中存在的问题我们必须采取相应的对策和措施，如更新流通观念、调整流通布局、整顿和规范流通市场秩序、整合中部流通资源等等。只有这样才能使中部地区的流通业走上快速、健康、稳定的发展道路，中部地区的经济增长和中部崛起的伟大战略目标才能早日实现。

关键词：中部地区；流通业发展；经济增长

Abstract

Circulation is the leading industry in the national economy, and it has strategic position in the economic development. To the central region, how to stimulate the development of the relatively backward economic through the development of circulation becomes more and more important. Though the present situation, civil research papers both about the development of Chinese circulation and the development of the central region's economic are very more, but articles which have combine two aspect, and be devoted to research actuality of development of the central region's circulation and contribution and influence to the economic development of central region are not more.

Based on this, the paper qualitatively and quantitatively analyses and researches the general situation about the development of the central region's circulation and the influence to the economic development from the following aspect: situation of the development of the central region's circulation, some evaluation indexes from the circulation industry core evaluation system, measurement model that circulation to central region economic growth.

Generally speaking, central region circulation industry has greatly improved during 20 years' reform and opening up, but there are also many problems at the this time. Some evaluation indexes from the circulation industry core evaluation system just reflect these problems in a great degree. We can find the conclusion though the data after reorganization and calculation that central region is backwardness in many aspects compared to eastern region's index, for example: circulation industry technical progress factor, labor force employment index, resources distributed index, and so on. But it no doubt that development of the central region's circulation industry do has great influence to the economic growth. The paper just quantitatively analyses the influence that gross product of central region's circulation industry, the fixed asset investment cost and employed the population do to the GDP. From the empirical proof of the important contribution to economic development in central and theories on the circulation in the central region to promote economic and social development have become increasingly prominent role in the qualitative discussions and studies.

We must do some corresponding things to the problems that exist in the development of the central region's circulation industry, such as updating the

circulation, change the circulation pattern, and rectifies and standardizes the market order flow, integration of the central circulation and resources and so on. Just these can make the development of central region's circulation industry in a fast, health and stable way, and the central region's economic growth and rise target could come true very soon.

Key Words: Central Region; Circulation Development; Economic Growth

插图索引

图 2.1	中部地区流通业增长趋势	8
图 2.2	2005 年中部地区社会消费品零售总额构成	9
图 2.3	2005 年东、中、西部社会消费品零售总额在全国所占比重	14
图 2.4	2005 年中部六省社会消费品零售总额各自所占比重	16
图 3.1	全国、东部、中部地区流通产业贡献率	18
图 3.2	中部各省及东部限额以上批发零售贸易、餐饮业法人企业数比较	20
图 3.3	中部、东部地区流通产业库存率比较	21
图 3.4	中部、东部地区流通产业专业技术人员数比较	23
图 3.5	中部、东部地区流通产业利润率比较	24
图 4.1	中部地区的流通产业劳动力就业指数	30

附表索引

表 2.1	2005 年度中国零售企业百强中部企业名单	11
表 3.1	中部地区流通产业贡献率	18
表 3.2	中部地区与东部地区流通产业劳动力就业指数	19
表 3.3	中部各省及东部限额以上批发零售贸易、餐饮业法人企业数	20
表 3.4	中部、东部地区流通产业库存率	21
表 3.5	中部地区流通产业人员素质指数	22
表 3.6	中部、东部地区流通产业利润率	23
表 4.1	ADF 单位根检验结果	26
表 4.2	Johansen 协整检验结果	27
表 4.3	回归检验结果	27

湖南大学

学位论文原创性声明

本人郑重声明：所提交的论文是本人在导师的指导下独立进行研究所取得的研究成果。除了文中特别加以标注引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写的成果作品。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

作者签名：张厚珩

日期：2016年11月20日

学位论文版权使用授权书

本学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅。本人授权湖南大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

本学位论文属于

1、保密□，在_____年解密后适用本授权书。

2、不保密□。

(请在以上相应方框内打“√”)

作者签名：张厚珩

日期：2016年11月20日

导师签名：钱时策

日期：06年11月20日

第1章 导论

1.1 选题背景及其选题意义

1.1.1 选题背景

中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南 6 个省份，该区域土地面积 102.7 万平方公里，占全国的 10.7%，人口 3.65 亿，占全国的 28.1%，2005 年，实现生产总值 3.7 万亿元，占全国的 20.3%。中部地区在全国经济社会发展的宏观格局中，占有非常重要的战略地位。

经过 20 多年的改革开放，得改革开放先发效应的东部沿海地区一直是中国经济高速增长最主要的力量。随着 2000 年西部大开发战略的实施，西部省份经济也一直保持着较高的增长速度。但近几年的发展情况表明，中部地区有某种“塌陷”态势，东部、中部与西部三大地带的发展差距在持续地扩大。因此促进中部地区崛起成为了统筹全国区域经济协调发展的必然要求^[1]。

在中部崛起的重大战略中，如何发挥流通业应有的作用，以及怎样根据新时期的特点和要求，研究如何加快中部地区流通业自身发展、在中部经济发展中发挥拉动和引导作用，是我们面临的一个重要的课题。流通业的发展对中部崛起具有重大的意义，本课题正是在此背景下提出并选定的。

1.1.2 选题意义

改革开放以来，中国的流通体制改革与流通的产业发展取得了阶段性成果。中国的流通体制改革经过起步、发展，目前处于深化阶段，中国的流通产业发展处于社会化、现代化中期。中国商品流通的市场化程度从商品通过市场销售比例、价格形成机制、多元化流通格局、商品市场成熟程度、市场中介组织发育情况等因素综合衡量，已接近 60%。未来的 10-20 年，将是有中国特色的商品流通总框架逐步形成时期，是商品市场体系逐步建成时期；是流通的社会化、现代化、市场化、产业化、国际化迅速推进时期。抓住这一时期的流通业，就是抓住了我国经济发展的主要矛盾之一，流通业将成为推动我国社会经济发展的主导产业^[2]。

在中国经济发展格局中，中部地区呈东启西，连接南北，为中国的铁路、公路、航空、通信枢纽，全国的商品生产及货物集散地。中部地区的流通业的发展将直接影响着全国流通业的发展水平。近年来，中部地区的流通规模持续扩大，流通体制改革不断深化，多元化的流通格局基本形成^[3]。但从总体看，中部地区流通产业与东部乃至国际水平相比还有较大差距。因此本研究积极实施中央提出的中部崛起战略，找出中部地区流通业尚存在的差距和不足，努力推进中部地区流通

产业的发展,进一步提高中部地区乃至全国的经济运行质量和效率,并提出相应的中部地区流通产业的发展政策建议。

1.2 文献综述

1.2.1 关于中部经济发展研究的文献综述

本课题是在中部崛起的大背景下提出来的。国内较早提出中部地区发展问题的是陆大道院士(2003)的《中国区域发展的理论与实践》,南昌大学中国中部经济发展研究中心、国务院发展研究中心、武汉大学长江发展研究院等机构也进行了大量研究,发表了大量论文,并出版了一系列著作,如周绍森(2001, 2002, 2003, 2004)、陈栋生(2003, 2004, 2005)、刘勇(2003, 2005)、伍新木(2004, 2005)等。但是这些研究成果多数是从中部崛起的意义、重点、一般对策展开的,而较少涉及商务发展,特别是流通业发展对中部崛起的影响。

随着中部经济塌陷问题认识的逐步深入,对中部地区经济发展问题的研究成为中国区域经济研究的一个新的热门焦点。从总体上看,中部崛起主要是从以下几个方面进行研究的:

1、关于中部经济发展滞后的研究

随着不同时期国家“东部大发展”和“西部大开发”政策的实施,东部和西部的经济有着飞速的发展。同时近几年的发展情况表明,中国中部地区经济的发展明显滞后于东部和西部,有某种“塌陷”态势。早在1992年,在沿海发展战略深入实施的同时,江西的一批经济学家就提出了要“谨防中部塌陷”,并在全国率先倡导研究中部经济发展战略问题。随后,河北党校马副祥等人在《谨防中部塌陷——西部大开发,中部怎么办?》一文中提出,近十余年内,我国中部与东部的经济发展差距有扩大的趋势,两者GDP差额比已增加了6倍,并且这种差距还在不断扩大。周邵森、王志国等撰文指出,“中部塌陷”主要表现在五个方面:1、2002年经济总量增长速度首次出现东快西次中慢的新态势;2、中部与东部的人均GDP差距在拉大,而与西部的差距在缩小;3、西部的固定投资增长率一直明显高于中部;4、第一、二次现代化东中部之差远大于中西部之差;5、中部的消费潜力远低于西部,略低于东部^[4]。

专家在对东、中、西三大地带经济发展大量实证研究的基础上进一步指出,在市场机制的作用下,生产要素大量地向东部地区流动,产业由东部地区向中西部地区的“梯度转移”并没有实现,三大地带的发展差距在持续地扩大^[5]。

2、关于中部战略地位和比较优势的研究

由安徽、江西、河南、山西、湖北和湖南六省组成的中部地区地处我国的经济腹心,处于非常重要的战略地位,是我国东部与西部的连接桥梁、南方与北方

的过渡地带和重要的粮食生产基地。由于中部地区人口、资源、经济较为密集，优势和困难都十分突出，加上独特的地理区位，在全国区域经济大格局中具有独特的重要性。温家宝总理在十届全国人大二次会议上指出，“国家支持中部地区发挥区位优势和经济优势，促进中部地区崛起”。李春明认为，中国经济发展矛盾集中在中部，中部是整个中国新型工业化的突破口（2004）。全国人大常委会冯之浚认为，中部地区具有以下“比较优势”：1、区位优势；2、农业产业化比较优势；3、现代产业发展比较优势；4、旅游资源比较优势；5、人才资源比较优势；6、市场发育比较优势^[6]。胡树华认为，中部地区突出特色、集成资源、整体优化，可以体现在：一个城市群、两大经济带、三大平原农业、四大高新产业和五大支柱产业的总体布局上面^[7]。

3、关于中部崛起的战略研究

关于中部崛起的方略，很多学者都有他们各自的观点和见解。周绍森认为：根据对中部战略地位、地区经济特征和发展背景的分析，中部发展的基本思路是：坚持以新型工业化道路为核心，以大开放为主战略，以体制机制创新为强大动力；大力推进信息化、城镇化、农业产业化和生态化；把投资、科学技术、人力资源等加速经济增长的三大要素作为全面提高区域综合竞争力的切入点；大力建设长江中游、黄河中游经济区，创立现代制造业、生态农业加工与供应、能源和原材料加工与供应三大基地和国内外旅游胜地；在积极参与国内经济大循环和国际经济大竞争中全面建设小康社会，实现中部地区的崛起^[4]。覃成林认为：中部地区经济崛起的战略取向应该是，在判明国内外经济环境变迁所带来的机遇与风险的前提下，根据利用机遇、规避风险的原则，立足于本地区的资源开发、对经济结构的重构和对空间结构的重组，实现各种经济发展力量的整合，建立具有可持续发展能力的区域经济自我发展机制，提高参与国内外市场竞争的能力，从而实现经济的快速崛起^[8]。胡树华认为，从整合资源、总体布局的角度来看，中部地区的经济发展具体可以采取产业链战略、城市群战略、物流网战略和大市场战略^[7]。

国外也有很多关于区域经济增长的研究成果。Malcolm Gillis 研究了区域经济增长的内在动力和机制^[9]；Lucas. Robert E 研究了如何通过结构调整来促进经济的增长^[10]；而 K.J.Button 则从运输经济角度提出了范围经济、密度经济等概念^{[11][12]}；Marcel Mourid 和 Joseph J.M Evers 从经济运行机制构建的角度解释了区域经济的发展理论^[13]。

1.2.2 关于流通业发展研究的文献综述

流通业的发展是现代国民经济发展中的重要组成部分，是 21 世纪新的经济增长点。流通业的发展，标志着中国进入了凭借流通创新来全面提升国民经济运行

速度、质量、效率和综合竞争力的新阶段。现阶段关于流通业的研究主要有以下一些：

1、有关现代流通体系的软科学研究

丁俊发等人对物流技术发展与流通产业的规范与发展提出了许多重要的意见^[14]；何明珂对现代物流的概念进行较为深入的研究^[15]。

2、有关现代流通体系的运作模式、流通渠道和方法技术的研究

许多文献通过对沃尔玛等连锁店公司的先进管理经验的研究，对天津大型商场与国美家电大战的分析，提出了我国连锁业经营的新思路、大型商场的发展策略与建议。柴小青研究了评价指标的选择与分类问题，提出基于回归分析原理、数据包络分析原理和多指标综合原理的三种绩效评价方法，为连锁经营企业开展绩效评价提供参考思路和技术手段^[16]。

在有关物流配送的研究方面，物流系统规划研究目前主要集中物流基础设施和物流配送网络的规划。关于物流配送线路优化问题，目前研究趋势主要是构造运算简单、寻优性能良好的启发式算法。在有关电子商务与流通信息化的研究方面，许多文献对中国电子商务中存在的问题和应对的措施进行了探讨^[17]。

3、有关流通业发展现状和在经济发展中战略地位的研究

著名经济学家吴敬琏指出：强大流通业组织支撑下的发达市场经济国家产品价值链愈分愈细，而与此相反，我国流通业发展不足制约了分工的深化。和发达的市场经济国家相比，中国流通业存在两方面的缺陷：1、数量上严重不足；2、流通企业的效率低，使本土流通企业产品成本高，缺乏竞争力。因此，他提出必须要大力发展供应链管理，以提高流通业的效率^[18]。

曹金栋，杨忠于通过实证研究发现：流通业对于推动 GDP 增长的作用是最大的。流通业是国民经济的先导产业，在经济的发展中具有战略性的地位。因此需要大力发展流通业，充分发挥流通业在经济发展中的重要作用^[19]。

4、中国流通业现代化统计评价指标体系研究

我国学者对商品流通业的评价研究取得了一定的成果。2003 年原北京市商业委员会和北京市统计局开展了“建立流通业现代化统计评价指标体系”的课题研究，构建了一个包括 6 类指标、15 个子指标的评价体系。2004 年中国社会科学院“十五期间中国流通创新理论与政策研究”课题组提出了一个包括 50 个一级指标、29 个二级指标的评价体系。2003 年 1 月清华大学经济管理学院基础研究基金设立了“中国商品流通业现代化评价指标体系的研究”课题，课题组在 2005 年初提出了一个包括 3 个大类指标、8 个种类指标、16 个小类指标的评价体系^[20]。2004 年，中国社会科学院“中国流通业现代化评价指标体系研究”课题组对中国流通业现代化的评价指标体系进行了系统的研究，构建了包括 11 个系统、50 个一级指标和 30 个二级指标的指标体系^[21]。

这些评价指标的研究和设置具有重要意义,并已初见成效。例如,中国科学院“中国现代化战略研究”课题组凭借此项指标,做出了有价值的基本判断。认为,如果目前的发展进程保持不变,则中国有望在 2015 年实现以工业化为主要特征的“第一次现代化”,从而缩小与世界中等发达国家的差距。这一点对于中国现代化建设无疑具有重要的指导意义。中国社会科学院“中国流通业现代化核心评价指标研究”课题组则通过构建指标体系,精确分析和测定了中国流通业的发展进程和实现程度,得出了一些有意义的基本判断和结论。

国外对流通业,特别是流通业的现代化模式也进行了深入的研究。Paul Timmers 认为,商务模式是一种关于企业产品流(服务流)、资金流、信息流及其价值创造过程的运作机制^[22]; Selz D 和 Schubert P 提出了电子集市的概念,即 E-Marketplace 联盟方式的 B2B 模式^[23]; Oerlemans L 则研究了网络和电子商务给产业发展带来的创新和机遇^[24]; MIT 信息系统研究中心主任 Peter Weil 认为,商务模式是对一个公司的消费者、顾客、结盟公司与供应商之间关系角色的叙述,这种叙述能够辨认主要产品、信息和金钱的流向,以及参与者能获得的主要利益^[25]。

1.3 研究内容

本论文的主要研究内容有:

1、中部地区流通业的发展现状及特点分析

为评价中部地区流通业的发展状况,必须立足于中部地区流通业的发展现状和特点,认清中部地区流通业目前所面临的形势。通过核心评价指标的分析研究对其现状发展及面临形势进行研判,确定在中部崛起的新形势下,中部地区流通业目前在全国经济发展中的地位。

2、流通业的核心评价指标的测算

流通业核心指标是产业发展评价过程中的核心问题,直接影响到评价结果的科学性、合理性和正确性。因此,科学、正确地测算流通业的发展评价指标是进行中部地区流通业发展评价的重要依据。本研究借鉴“中国流通业现代化评价指标体系研究”课题组在研究报告《中国流通现代化核心评价指标研究》中所提出的流通业现代化评价指标体系,将其运用于中部地区流通业发展的评价。这些指标主要包括流通总规模、国民经济贡献、流通效率、流通环境、流通效益、流通组织化程度、流通业人员素质、流通方式、流通资本等,能全面、系统地反映中部地区流通业的发展的状况。在本论文的写作中会根据数据资料的实际查找和可获得性情况有选择的选取部分指标进行分析和评价。

3、流通业对中部经济发展贡献的计量模型分析

流通业对中部地区经济的影响,可以通过流通业总产值与国内生产总值之间的

关系来说明。此模型选取 1981 年——2005 年流通业产值、固定资产投资额、从业人数、国内生产总值，建立模型做多元回归分析，确定各经济变量对 GDP 发展的贡献具体是多少，最终比较分析流通业、固定资产投资额、从业人数对中部地区经济发展的影响程度。

4、流通业的发展对中部地区经济发展的意义

阐明在中部崛起的背景下，流通业的发展对中部地区经济发展，乃至全国经济发展的意义。

流通业对经济发展的作用不仅仅体现在所提供的就业机会、上缴的税收以及在 GDP 中所占比重的多少，更在于从整体上促进经济循环，优化资源配置，加快资本周转和经济运行节奏。

5、促进中部地区流通业发展的政策建议

通过以上指标的对比分析及评价，可以发现中部地区流通业发展所存在的问题和差距，以及影响和制约流通业发展的主要因素。在此基础上，本研究将进一步分析这些问题存在的原因，找出中部地区流通业与国内发达地区的差距。并从中部地区经济发展的角度，结合中部崛起战略，考察改善流通环境指标，提高流通效率和流通效益，促进中部地区流通市场和流通企业发展的有效途径。

第2章 中部地区流通业的发展现状

为评价中部地区流通业的发展状况,必须立足于中部地区流通业的发展现状。中部地区流通业的发展现状可以分为两个方面进行分析,即取得的进展和存在的问题,通过这两个方面的分析可以认清中部地区流通业目前所面临的形势。通过对其现状发展及面临形势进行研判,可以确定在中部崛起的新形势下,中部地区流通业目前在全国经济发展中的地位。在分析现状之前,有必要对流通业的概念做一个相对明确的界定。

2.1 流通业概念界定

当前,理论界对流通业的概念尚未有一个确定的统一认识,许多学者对此提出了自己的不同看法。如乔均认为:“流通产业包括两个部分,一是一般性商业,主要包括批发业、零售业、饮食业和外贸业;二是专门为商业服务的行业,主要包括物资供销业、仓储业、运输业、包装业等”^[26]。陈阿兴认为:“以买进卖出商品为手段,以营利为目的的职业经营者组成的行业(产业),即流通业”^[27]。

宋则、张弘认为:所谓流通,是指在实体经济范畴内,由商品流通直接引起或与商品流通直接有关、直接由其派生并直接为其服务的商流、物流、信息流和资金流的总和或总称。主要包括:农产品流通、工业消费品流通和工业投资品流通。其中,“商流”是指在实体经济中,由商品所有权转移引起的所有商务、交易活动,包括商务接触、咨询、洽谈、签约、结算等等;“物流”是指在实体经济中,由商品实体完成空间转移所引起的所有经济活动,包括商品的仓储、运输、装卸、包装、流通加工、配送等等;“资金流”是指在实体经济中,由商流和物流所引起的资金运动的全过程,包括资金的支付、预付、借贷、偿还、结算等等;“信息流”是指在实体经济中,由商流、物流和资金流引起相关信息的交互运动,包括信息发布、信息筛选、信息搜寻、信息反馈等全过程^[20]。

无论如何,流通业是由传统意义上的商业演变而来,这一点已得到众多学者的共识。在销售形式上,现代流通业包括批发业、零售业和其他销售形态。综合从以上的流通业概念综述,同时根据实际情况和相关资料的可得性,对本课题所研究的流通业做如下界定:

流通业是指流通领域里所包含的第三产业中一般性商业和专门为商品流通提供服务为经营内容的其他产业,主要有批发贸易业、零售贸易业、饮食业和仓储业、交通运输业、物流业等。它是社会化大生产过程的重要环节,是连接生产与消费的纽带和桥梁。

限于数据资料的可得性,本论文中大部分的流通业数据以批发和零售贸易餐饮业数据或社会消费品零售总额来近似替代。

2.2 中部地区流通业发展的特征分析

自实行改革开放政策以来,我国的经济体制实现了根本性的转变,即从计划经济体制向市场经济体制的转变。与此同时,社会的各方面也发生了巨大的变化,人民生活水平逐步从温饱型过渡到小康型,经济增长方式逐步从粗放型转变为集约型^[28]。随着商品流通在国民经济发展中的地位与作用日益明显,中部地区的流通体制改革与流通的产业发展也随之取得了显著的成绩,商品流通规模的不断扩大使中部地区流通业的整体规模不断扩大,流通业自身及相关的行业也得到快速发展,流通业已成为第三产业的主体,并且对经济增长的贡献比率也在不断加深。1990年到2005年,中部地区社会消费品零售总额从1498.2亿元增长到13184.62亿元,平均每年增长730.4亿元,而且流通产业贡献率从1995年的13.53%增长到2004年的15.89%,流通业增加值占GDP的比重在第三产业增加值中名列各行业之首。2002年末,中部地区批发零售贸易和餐饮业从业人员1760.1万人,为社会就业提供了大量的岗位,且吸纳就业人数在国民经济各行业中排第三位。因此,中部地区的流通业通过二十多年的发展实现了历史的跨越,在促进中部地区经济和社会发展中的作用日益突出。

中部地区流通业的增长趋势可从下图中看出:

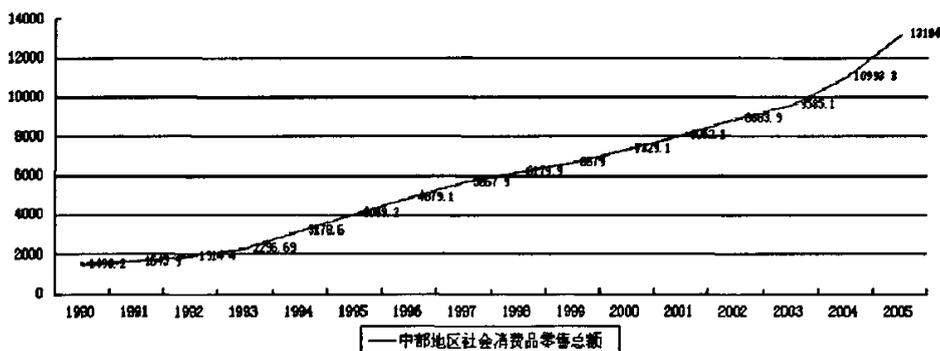


图 2.1 中部地区流通业增长趋势

数据来源:中国经济信息网 (<http://www.cei.gov.cn/>)

2.2.1 现代流通方式和新型商业业态发展迅速

流通方式决定着流通主体的类型与构成,决定着商品流通规模的扩大和商品流通的速度。流通方式的现代化是流通现代化的重要体现。中国的流通业现代化

起步于上世纪 90 年代。中部地区起步稍晚，但发展迅速。根据中国现代化战略研究课题组的测算，中部地区第一次现代化水平指数已经从 2000 年的 73.875 上升到 2001 年的 75.625，且该指数还在不断上升^[29]。与此同步的是，中部地区的各种新型业态都已具备。经过短短十几年的发展，中部地区连锁经营、物流配送、电子商务等新型现代化的流通方式，超级市场、仓储式商场、便利店等新型业态都已出现。商业由单一的百货店发展成为以百货店为主，专业店、专卖店、便利店、超市、购物中心、仓储店、折扣店等多种业态相继崛起的流通格局。2005 年中部各省社会消费品零售总额为 13184.62 亿元，其中，批发零售贸易业社会消费品零售额 11068.28 亿元，餐饮业社会消费品零售额 1728.89 亿元，其他行业社会消费品零售额 387.45 亿元。如下图所示：



图 2.2 2005 年中中部地区社会消费品零售总额构成

数据来源：根据 2005 年各省统计公报整理

2.2.2 商品市场化程度和流通产业竞争度不断增强

1978 年之前，零售领域的绝大部分消费品都通过计划分配，流通渠道、流通环节和商品价格也由政府制定。经过 20 多年的改革，零售业成为市场化程度最高的领域^[30]。中部地区商品流通的市场化程度从商品通过市场销售比例、价格形成机制、多元化流通格局、商品市场成熟程度、市场中介组织发育情况等因素综合衡量，已有了很大程度的提高。目前，中部地区绝大部分的消费品和农副产品流通完全放开，企业自主采购、自主定价、自主经营，多种经济成分、多种经营方式、多渠道并存的流通格局已经形成，商品价格基本放开，市场交易的透明度、开放度、公正性不断提高，市场在资源配置、价格形成中的基础性作用明显增强，且越来越大。

同时由于各方面因素的影响，中部地区流通领域的竞争愈演愈烈，不仅存在着不同企业、不同所有制、不同业态之间的竞争，而且还有来自境外实力雄厚的国际商业集团的竞争。从销售增长率来看，国有和集体流通企业销售增长缓慢，而私营、联营、股份制及外商投资零售企业的销售额则增长迅速。从不同业态的

发展来看,大型商场的销售额继续下滑,而连锁店、便利店、超市、专卖店、仓储式商店等新兴业态的销售额普遍呈现快速增长的趋势,市场份额不断提高。

另外,随着我国流通领域对外开放进程的推进,外资零售商业首先登陆我国的东部市场。自1992年国务院有控制地允许外商投资中国零售市场以来,一些世界知名的巨型流通企业,如美国沃尔玛、法国家乐福、德国麦德龙、荷兰万客隆、日本八佰伴、大荣等先后在中国沿海城市立足。随着我国流通领域的进一步开放,这些巨型流通企业将市场范围不断向中部地区扩展,如美国沃尔玛、法国家乐福、德国麦德龙、日本伊藤洋华堂等都在中部各省开了多家分店。这些国外大型流通企业设施较为先进,经营管理观念新颖,经营方式独特,管理方法和手段比较科学,资金实力也较为雄厚,市场份额迅速上升使流通领域里的竞争达到了前所未有的激烈程度^[31]。

2.2.3 产业组织化和产业集中度大幅提高

中部地区的商品批发、零售市场体系已初步形成,成为重要的商品流通渠道。2004年亿元以上商品交易市场的数量为563个,摊位数为351093个,营业面积为1521.98万平方米,成交额为2953.1亿元,其中批发业2207.8亿元,零售业745.3亿元。中部地区已形成一批规模较大、辐射功能和带动作用较强的重点骨干市场。

此外,随着连锁经营、物流配送、电子商务、特许经营等新型流通方式和超市、大卖场、便利店、购物中心等新型业态的发展,流通领域各项改革逐步深化,部分流通主体及流通企业正在向市场化、大型化、集团化、规模化、品牌化方向发展,竞争实力逐年提高^[32]。目前中部地区各类商贸集团大量涌现,出现了一些大型商业企业集团和股份公司,如武商集团、友谊阿波罗集团等。这些集团成为带动中部地区流通产业发展的骨干和龙头。在中国商业联合会与中华全国商业信息中心联合公布的2005年度中国零售企业百强名单中,中部地区有10家企业榜上有名,具体名单、2005年名次、2004年名次和2005年销售总额如表2.1。

流通业专业化与组织化程度的提高不仅体现在传统的批发贸易企业上,各类市场中介组织,如咨询服务公司、会计师事务所、经纪公司、快递公司等机构的不断涌现和逐步发育,也进一步提高了商品流通的专业化与组织化程度。

表 2.1 2005 年度中国零售企业百强中部企业名单

2005 序号	2004 序号	企业名称	销售总额 (千元)
11	—	安徽省徽商集团有限公司	17139600
19	24	合肥百货大楼集团股份有限公司	10500000
27	20	武汉武商集团股份有限公司	8072062
28	29	武汉中百集团股份有限公司	7993673
36	34	武汉中商集团股份有限公司	5182888
53	59	步步高商业连锁股份有限公司	3370000
54	48	湖南友谊阿波罗股份有限公司	3211754
87	—	安徽华夏集团	1552780
88	85	南昌百货大楼股份有限公司	1503209
99	86	南昌洪城大厦股份有限公司	1305023

资料来源：中国商业联合会 (<http://www.china-retailers.com.cn/>)

2.2.4 流通业的现代化水平显著提高

流通现代化是以电子信息、自动化、现代营销和管理等技术在流通领域的广泛应用为基础，以流通设施、流通体制、流通方式和组织形式创新为主要内容，以流通结构优化和产业升级为目标。近年来，中部地区流通现代化步伐加快，水平显著提高。一是现代流通方式和新型业态发展较快，前文已经概述。二是先进流通经营与管理技术得到快速推广。近年来，武汉、南昌、长沙等地以信息化带动传统商业的改造，推广先进流通经营与管理技术，发展现代流通，大中型商场 90% 以上都建立了销售时点管理系统(POS)，并应用了条形码技术，一大批流通企业建立了管理信息系统(MIS)，积极应用电子数据交换系统(EDI)、全球卫星定位系统(GPRS)和互联网(INTERNET)等现代信息技术，推进企业信息化建设和电子商务，提高了管理水平，降低了流通费用，使企业面貌大为改观^[33]。

与之相应，商业设施投资的规模与建设不断发展，各种商品交易市场、配送中心、物流中心、加工储运中心相继建立，在流通中的作用开始显现，物流体系建设正在带动传统仓储业向现代物流发展。新的管理技术与管理手段的采用，使流通作业的自动化与管理的信息化水平有所提高。流通业由传统的手工操作、柜台销售、经验性管理逐步转向专业化分工与规模经营，行业的资金与技术含量都有所提高。武汉、长沙等地均已建立区域性的物流基地，通过规划和多渠道投资形成新的产业优势。

2.2.5 物流业发展的比较优势日益明显

中部地区具备大物流发展的区位条件及资源优势，这为中部流通业的发展打下了良好的基础。由于中部地处中国腹地，纵贯南北、承东启西，居于周边辐射的良好区位，战略位置显著。中部地区还具有一定规模的物流基础设施与运网布局。经过多年建设，中部地区已经在交通运输、仓储设施、信息通讯、货物包装与搬运等物流基础设施和装备方面取得了很大发展，为物流产业的发展奠定了必要的物质基础。

中部六省也是我国极其重要的交通枢纽、水陆交通干线和中转换装中心，公路、铁路四通八达，整体上形成了以“三纵三横”干线为骨架的交通网，铁路占全国的46%，公路和内河航运占35%，货运量和客运量占1/3以上。在仓储设施方面，除运输部门的货运枢纽和场站等仓储设施外，中部商业、物资、粮食等行业中的仓储设施相对集中。近年来，仓储设施建设年投资规模呈现快速增长趋势。在一定程度上为提高物流信息管理水平，促进物流效率的提高创造了条件^[34]。

2.3 中部地区流通业发展存在的问题

尽管近年来，中部流通产业的发展取得了很大成绩，但受传统流通方式及多种因素的影响，与东部沿海发达地区相比，中部流通领域的发展程度仍然较低，整体差距呈现进一步拉大的趋势，特别是经营理念、运行机制、营销方式等方面差距十分明显。流通产业远不能适应中部经济快速发展的要求，更难以应对加入WTO后分销市场准入开放的严峻挑战。

具体来说，主要存在以下诸多方面的问题：

2.3.1 流通业发展的思想观念落后

由于长期以来受历史、文化等因素的影响和制约，中部地区同全国一样，“重生产、轻流通”的传统思想根深蒂固，且至今尚未完全转变。目前，在中部很多省份、部门，包括政府政策机构还没有完全转变轻商思想，在结构调整中只求速度、政绩，不求质量、效益，不断增强对制造业的投入力度，而不肯在改善流通业环境、制度等方面加强政府应有的职能和作用，普遍认为“上经济就是上工业，上工业就是上（传统）项目”。显然，这种“重生产、轻流通”的传统思想极大地阻碍了中部地区流通业的发展，阻碍了流通业在结构调整中应有的导向作用。

2.3.2 流通现代化和新型业态发展相对缓慢

与东部地区相比，我国中部地区流通现代化发展进程缓慢。根据2004年经济普查的数据，中部六省批发和零售业法人单位只占全国的12.3%，其中批发业只占11%，批发业销售额只占10.1%，社会消费品零售总额占19.4%，亿元以上商

品市场个数只占 16.7%，进出口总额占的比例更低，只有 3%，实际利用外资金额也不到全国的 7%。这与中部地区在全国经济和社会发展的地位和作用是不相符的。

中部地区的批发零售业、邮电通讯业、交通运输业、旅游娱乐业等经过多年的发展，正逐步走向成熟与完善。但目前中部市场化程度还处于较低水平，缺少超级市场、仓储商场、购物中心、网上购物等新业态出现的良好土壤，而在知识经济时代，这些产业将发挥十分重要的作用。新业态发展相对东部地区缓慢，主要原因在于中部流通经济的发展分工较细，在新业态赖以生存的运输、保管商品等方面缺乏安全性、准确性和便捷性；商业机构再投资兴建仓库、购买运输设备是不经济的；运输、保管是技术性很强的工作，目前中部商业尚不完全具备大规模投入使用诸如托盘、集装箱、低温冷冻运输、配送中心的能力。物流系统化和社会化问题，是知识经济对中部流通产业提出的更高层次的要求^[35]。

2.3.3 中部地区市场的整体规模偏小

商品市场建设是构建大流通体系的基本环节，大型有形商品市场设施的建设是一个地区大流通体系建设的重要标志。2003 年中部地区限额以上的商品市场数目总计达 10402 个，占全国的 19.6%，其中消费品市场 7928 个，占全国的 19.2%，生产资料市场 2474 个，占全国的 21.1%；商品市场成交额 5767.2 亿元，占全国的 12.3%，其中消费品市场成交额 3274.6 亿元，占全国的 13.5%，生产资料市场 2492.6 亿元，占全国的 11.1%。

从全国的区域比较来看，中部地区流通产业的发展和东部地区相比仍有很大的差距。中西部地区的人口占 60%，但中西地区拥有的零售业网点和就业人数却不到全国的一半。每万人拥有的零售网点和就业人数，中部地区比东部地区低 34%。2005 年全国社会消费品零售总额为 67959 亿元，其中东部地区 37021 亿元，中部地区 13184 亿元，西部地区 17754 亿元。东、中、西部各自的流通业在全国所占比重如图 2.3。

由以上数据可以看出，东部地区流通业的整体规模和实力大大地超过中部和西部，而中部地区不仅明显落后，而且还落后于西部地区。同时中部地区商品市场数目和商品市场成交额在全国的地位处于中下水平；且商品市场数目在全国的比重明显高于商品市场成交额在全国的比重，表明市场硬件建设快于市场发育的水平，商品市场规模和交易的活跃程度还有待提高。

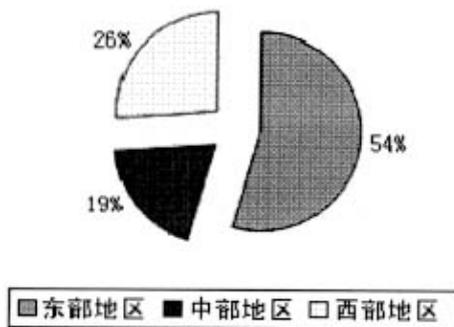


图 2.3 2005 年东、中、西部社会消费品零售总额在全国所占比重

数据来源：根据 2005 年各省统计公报整理

2.3.4 中部地区企业经营规模普遍偏低

中部地区不仅市场整体规模小，而且流通企业经营规模普遍偏低、规模经济效益也不显著。中部流通产业大多以独立性较强的中小企业为主，缺乏全国性的大型流通企业，更缺乏具有国际竞争力的大型流通企业，这对知识经济时代下无国界商贸活动的开展是极为不利的。通过资产重组、组建的商业企业集团除少数几家绩效较好、竞争力趋强外，大多数企业集团仍然面临着许多深层次问题的困扰，市场竞争力下降，市场份额日渐萎缩。

从横向比较来看，即使进入 2005 年度中国零售百强的中部 10 家企业，无论资金、技术还是规模方面都无法与上海华联、北京国美相比。在中部地区排名首位的安徽省徽商集团有限公司 2005 年销售总额为 171.3 亿元，而排名全国首位的百联（集团）有限公司 2005 年销售总额为 720.7 亿元，两者相差了近五倍。从纵向比较来看，2004 年中部地区进入中国零售百强的企业有 15 家，而 2005 年则比 2004 年少了 5 家。而且入选企业的变动也比较大，2004 年排名 44 位的安徽商之都有限责任公司、55 位的河南通利量贩有限公司、70 位的郑州丹尼斯百货有限公司、88 位的河南八方电器有限公司、91 位的河南金博大购物中心有限公司、94 位的漯河双汇商业连锁有限公司、98 位的山西华宇商业发展股份有限公司 2005 年都没有入选，而 2005 年新入选的企业只有排名 11 位的安徽省徽商集团有限公司和 87 位的安徽华夏集团。共有 9 家企业涉及到排名的变动，这也反映出了中部地区流通企业整体的市场竞争力和经营获利能力的稳定性还需要很大的提高。

流通企业规模经济效益不显著的原因主要在于规模经济壁垒低、产品差异不明显，以及较为落后的流通企业管理水平和相对不足的物流设施等。这些因素严重限制了中部流通产业的规模扩张。

2.3.5 中部各地区行业封锁和垄断现象严重

中部地区流通业存在着严重的地区性和行业性的市场条块分割现象。地区性和行业性的市场分割一直是阻碍中部地区统一市场形成的重大制约因素，一些农产品、日用工业品和生产资料的跨地区、跨行业的自然流程屡遭割裂。各省物流割裂的状况更为严重，物流管理较混乱，缺乏统一的管理机构和政策平台。在宏观经济紧缩时期，这些问题尤为突出：市场供应紧张时地方政府制定各种措施防止和严禁紧俏资源外流，各地抢夺资源的“贸易大战”层出不穷；市场销售不畅时，地方政府采取行政命令的办法强制企业退出市场，造成市场建设中部门分割、地方分割、行业分割。大量重复生产和建设，既浪费了资源，又造成新的产品积压，地区封锁不仅影响了中部地区资源的合理流动，更加剧了全国性的市场流通不畅，而且还严重削弱优胜劣汰的市场竞争功能，导致了产品结构和产业结构不断恶化。

城乡分割也是一个非常严重的问题。在城市，大型商场过多过滥，带来社会资源浪费，引发恶性竞争，导致大型商场经济效益普遍下降。在农村，则缺乏有效的现代化流通方式和市场形式，无法连接农村的产销，农村市场还是比较薄弱的环节。

正是因为中部地区流通产业的发展缺少一个总体规划，所以导致了流通业发展目标不明确，缺乏权威的统一管理，流通企业规模偏小，部门与条块分割、行业垄断与地区封锁现象严重，现代化水平不高，市场体系不够完善，市场秩序仍然比较混乱，市场建设滞后。因此，从总体上看，中部地区很难形成一个统一的中部大市场^[36]。

2.3.6 流通业结构合理化程度不高

从地区结构看，河南、湖北、湖南流通产业较为发达，2005年社会消费品零售总额分别为3358亿元、2965亿元和2459亿元；安徽、山西次之，2005年社会消费品零售总额分别为1765亿元、1401亿元；江西的流通业相对落后，2005年社会消费品零售总额为1236亿元。各自所占比重如下图所示。同时2005年度中国零售企业百强中，安徽、湖北都有3家，湖南、江西各有2家，而河南、山西则没有入选企业。

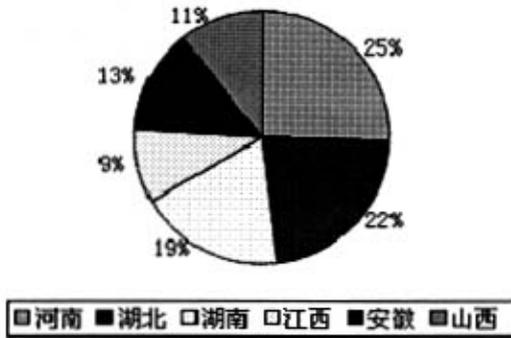


图 2.4 2005 年中部六省社会消费品零售总额各自所占比重

数据来源：根据 2005 年各省统计公报整理

从行业结构看，商业、旅游、餐饮等行业发展迅速，仓储、加工、配送、代理等行业由于技术的制约发展滞后，而信息社会对这此行业的依赖程度较高，因此加快中部流通产业的基础设施建设，提高其科技含量成为当务之急。要在知识经济时代构建中部跨地区、跨行业的大流通，亟需大大提高其结构的合理化程度。

2.3.7 物流技术、基础设施的发展水平较低

中部地区的交通运输基础设施总体规模小，设施结构、运输设施布局都不尽合理，而且交通运输网络化程度不高、路网布局不完善，导致东西向交通流向不畅，铁路和高速公路尚未沟通并形成能力。由于缺少干线间联络线，不利于路网运输机动性，不仅不能吸引更广大的腹地，而且也不利于在缩短运距的基础上组织合理运输。同时各种运输方式的市场范围交叉严重，各运输方式之间，各干线之间，干支线之间以及线站与港站之间，存在彼此脱节、互不衔接的现象。在主要运输通道上，客货运输能力严重不足，交通运输的结构性矛盾比较突出。

同时中部地区的现代化物流集散和储运设施不足，能够有效连接不同运输方式的大型综合货运枢纽和服务于区域经济或城市内部的各种物流基地、物流中心建设明显落后。因为技术装备水平较低，以及不同运输方式的装备和物流器具之间的标准不一致，严重影响各种物流功能和要素之间的有效衔接与协调发展、物流效率的提高以及中部地区统一大市场的形成与发展。因此，中部地区物流基础设施和技术水平的发展程度与流通业发展的要求还存在较大差距。

第3章 中部地区流通业发展评价指标研究

3.1 流通现代化核心评价指标选取的作用及依据

本文第二章从中部地区流通业发展取得的进展和存在的问题两个方面对中部地区流通业发展的概况进行了定性的研究,而中部地区流通业现代化发展指标的研究与测算则是对流通业的发展概况进行定量的研究,对中部地区流通业的发展状况进行量化评价。

对中部地区流通业现代化发展评价指标的研究,能够全面有效地反映中部地区商品流通和商品市场运行状况及整个流通过程的全貌,为比较全面地描述和综合评价中部地区流通现代化的程度、进程提供必要的尺度。指标本身不仅要体现在对流通现代化程度提供具有指导意义的趋势分析上,更要体现在为流通现代化提供具有指导意义的趋势分析上,更好地满足政府管理部门、生产流通企业和科研单位的需要^[37]。

本论文根据中国社会科学院财贸经济研究所制定的中国流通现代化核心评价指标,同时结合可获得的中部地区相关的数据资料,在此章节中选取了流通产业贡献率、流通产业劳动力就业指数、流通产业资源分布指数、流通产业库存率、流通产业人员素质指数、流通业利润率六个指标进行中部流通业发展的评价研究,六个指标的选取依据以及计算方法在下节中将会详细具体地介绍到。

3.2 流通现代化核心评价指标的测算

3.2.1 流通产业贡献率

中部地区流通产业贡献率是指中部各省的流通产业增加值占 GDP 的比重。其中流通产业增加值是指批发业、零售业和物流业的增加值。流通产业贡献率是评价中部地区的流通产业对国民经济发展所做贡献的重要指标,也是衡量中部地区流通产业发展和实力的重要指标。因此,该指标的变化是衡量中部地区流通现代化进程的第一宏观判据。

鉴于数据的可得性,在这里将批发零售贸易业、餐饮业、交通运输业、仓储业及邮电通信业的增加值作为流通产业的增加值来进行计算。中部地区 1995 年—2004 年国民生产总值、流通业的增加值和流通产业贡献率如表 3.1。

从表中可以看出,中部地区的流通产业贡献率自 1995 年起是逐年递增的,但 2002 年到达了顶点后这两年又开始有所回落。流通产业贡献率的变化以及与全国、东部地区的比较还可以用图 3.1 来直接表现。

表 3.1 中部地区流通产业贡献率

年份	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
GDP (亿元)	11891.03	14443.06	16387.76	17322.5	18139.3	19790.98	21531.17	23162.23	26348.46	32088.3
增加值 (亿元)	1608.74	2011.04	2346.77	2639.83	2885.66	3251.08	3544.77	3897.21	4399.99	5099.2
流通业贡 献率 (%)	13.53	13.92	14.32	15.24	15.91	16.42	16.46	16.83	16.7	15.89

数据来源：中国经济信息网 (<http://www.cei.gov.cn/>)

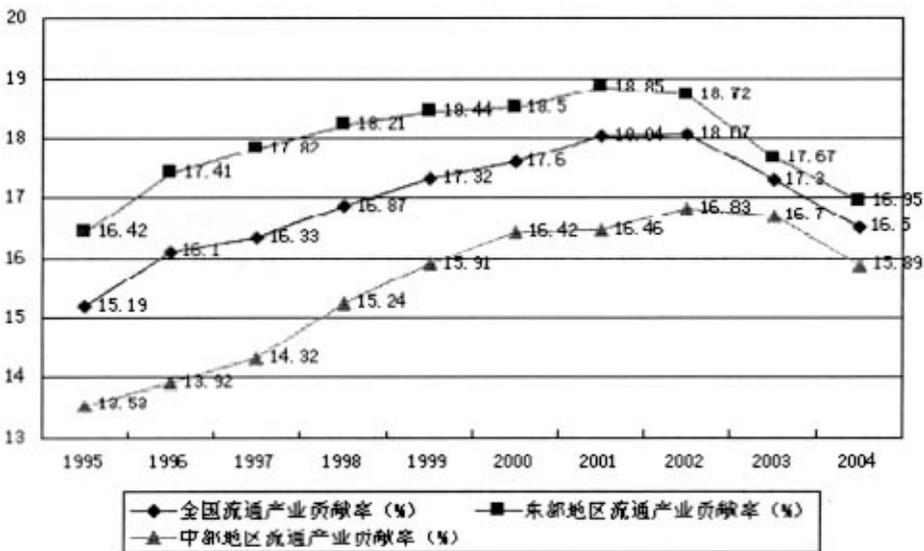


图 3.1 全国、东部、中部地区流通产业贡献率

数据来源：中国经济信息网 (<http://www.cei.gov.cn/>)

由图中数据可以看出，中部地区流通产业还相对比较落后，不仅低于东部，而且还低于全国的平均水平。中部地区流通业的落后造成了中部地区国民经济各个领域的商品流程僵化、经济节奏缓慢、流通效能低下等后果，严重制约了中部地区国民经济的健康发展。

3.2.2 流通产业劳动力就业指数

中部地区流通产业劳动力就业指数是指中部地区流通产业劳动力就业人数占总就业人数的比重。流通产业劳动力就业指数能够判断中部地区的流通产业就业人数是否超过一、二产业，成为吸纳劳动力最多的部门。也就是说，流通产业所具有的吸纳劳动力的功能是否能够发挥，可以通过该指标来判别。因此，流通产

业劳动力就业指数是衡量中部地区流通现代化进程的第二宏观判据。

中部地区与东部地区 1998 年—2004 年的就业总人数、流通业就业人数以及流通产业劳动力就业指数如下表：

表 3.2 中部地区与东部地区流通产业劳动力就业指数

年份	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
就业总人数 (万人)	17825.7	17981.6	18268.9	18143.6	18234.4	2584.9	2574.2
流通业就业 人数(万人)	1831.5	1834.4	1791.4	1766.99	1839.3	315.1	296.6
中部地区劳 动力就业指 数(%)	10.27	10.20	9.81	9.74	10.09	12.2	11.5
东部地区劳 动力就业指 数(%)	12.64	13.1	13.03	13.34	13.82	11.39	10.85

数据来源：《1999-2005 中国统计年鉴》

注：2003 年以前数据为各地区总就业人数，2003 年以后数据为各地区城镇单位就业人员数

通过对以上数据进行分析判断可以看出，从中部地区每年的横向比较来看：中部地区流通产业劳动力就业指数每年都在呈下降的趋势；而通过与东部地区的纵向比较可以得出：中部地区流通产业劳动力就业指数在 2002 年前比东部地区差两至四个百分点，并且有不断扩大的趋势。

3.2.3 流通产业资源分布指数

流通产业资源分布指数是指流通产业资源（如店铺数等）在中部各省和城乡的分布比率。通过流通产业资源分布指数可以分析和研究中流通产业的布局，以此为基础制定相应的改进措施可以促进中部流通产业的协调和可持续发展。

在这里以中部各省限额以上批发零售贸易、餐饮业法人企业数为标准来衡量中部地区的流通产业资源分布，同时还与东部进行对比，找出中部和东部的流通业在资源数量上的差距。

表 3.3 中部各省及东部限额以上批发零售贸易、餐饮业法人企业数（单位：个）

年份 地区	1999	2000	2001	2002	2003	2004
山西	666	682	690	759	802	833
安徽	709	666	603	632	686	926
江西	550	528	524	509	478	864
河南	1836	2126	2072	2312	2249	1198
湖北	1231	1076	975	1004	945	1959
湖南	908	813	842	858	932	766
中部合计	5900	5891	5706	6074	6092	6546
东部地区	16959	16000	17108	18583	19698	35266

数据来源：《2000-2005 年中国统计年鉴》

从上表可以看出，中部地区的流通资源整体上还是处于发展的趋势，流通企业数目的增长比较迅速。尽管 1999 年到 2001 年出现了衰退的现象，但企业数目 2001 年到 2004 年从 5706 个增长到 6546 个，平均每年增长 210 个。但仍然存在以下一些问题：

1、流通资源在中部地区各省之间的分布非常不均匀。可以看出，河南和湖北是流通资源比较丰富、企业数目相对较多的省份。而江西、安徽、湖南和山西的流通资源则非常贫乏，各省的流通企业数目还没有过 1000。

2、中部地区的流通资源和东部相比有非常大的差距，无论是在企业数目的总量上，还是发展的速度上，中部地区都比东部地区少了很多、慢了很多。

中部地区和东部地区流通业法人企业数之间的对比关系可以通过下图直观的表现出，通过下图我们可以直接看出两者之间的差距：

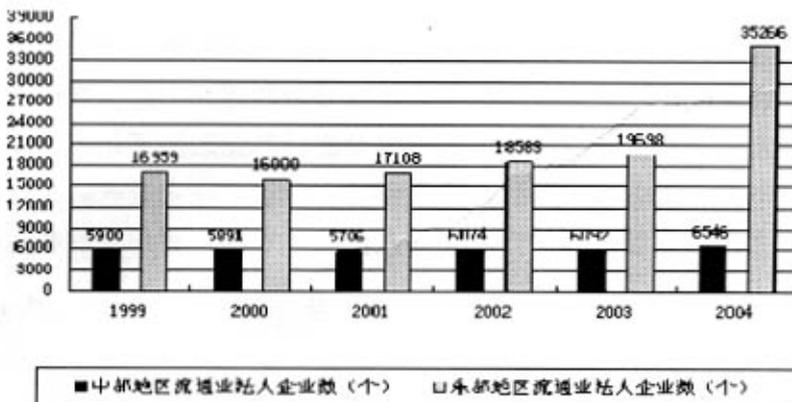


图 3.2 中部各省及东部限额以上批发零售贸易、餐饮业法人企业数比较

数据来源：《1999-2005 中国统计年鉴》

3.2.4 流通产业库存率

库存率是反映流通效率的一个重要指标。流通效率是指流通产业的整体运行节奏。流通效率的提高是中部地区加快流通现代化进程的终极目的和轴心。流通效率是一个综合指标，可以通过库存率来表现。库存率是指一定时期内（通常为1年），全社会库存总额占全社会商品销售总额的比重，或全社会库存总额占GDP的比重。库存率与流通效率是反比的关系，库存率越低，则流通效率越高。

这里按照中部地区库存总额占中部地区商品销售总额的比重计算，同时和东部地区进行对比，如下表：

表 3.4 中部、东部地区流通产业库存率 （单位：亿元）

年份	1998	1999	2000	2001	2002	2003
中部地区库存总额	663	642.5	608.4	621.5	613.4	537.4
中部地区销售总额	9408.7	3503.8	4145.96	4347.8	4868.3	5840.5
中部地区库存率(%)	7.05	18.3	14.7	14.3	12.6	9.2
东部地区库存总额	2016.5	1968.8	1924.4	2064.3	2315.5	2431.1
东部地区销售总额	33591.2	18320.5	21696.2	24184.2	30986.8	34263.1
东部地区库存率(%)	6.0	10.7	8.9	8.5	7.6	7.1

数据来源：《1999-2004 中国统计年鉴》

同时根据上表整理出下图，以方便比较分析：

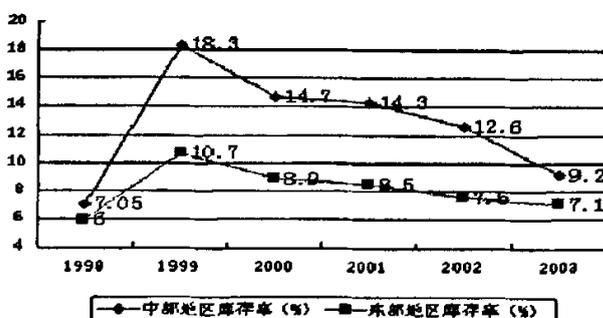


图 3.3 中部、东部地区流通产业库存率比较 (%)

数据来源：《1999-2003 中国统计年鉴》

通过比较中部和东部地区的库存率可以发现：中部地区的库存率明显高于东部，两者之间的差距经历了从小到大，再到小的过程。最低的年份1998年中部地区只比东部地区高1.05个百分点，而最高年份1999年却比东部高出7.6个百分

点。但是其后几年中部地区的库存率逐渐回落，与东部地区的差距也不断缩小，至2003年比东部高2.1个百分点。

通过对中部地区库存率的分析还可以知道：中部地区的流通效率呈现出逐渐提高的趋势，这一方面说明中部地区的经济逐渐摆脱了一直在库存积压的重负之下艰难而缓慢地运行的局面，总体经济效益开始回升，经济节奏逐渐加快，经济运行质量逐渐提高；但另一方面也说明中部地区的库存存在着巨大的下降空间，物流发展具有巨大的发展潜力。

3.2.5 流通产业人员素质指数

流通产业人员素质指标是指一定时期内（通常为1年）各类专业技术人员、大专以上学历者在流通产业从业人员中的比重。通过流通产业人员素质指标，可以衡量中部地区流通领域人才素质的现状、差距及今后人才培养、教育的重点与方向。

这里选取专业技术人员数占流通产业从业人员中的比重来衡量中部地区流通产业人员的素质。具体如表1.6。从表中可以看出中部地区流通产业从业人员中的专业技术人员是非常少的，流通产业人员素质指数也不高。从横向上看，2002年以前的流通产业人员素质指数一直在3%左右徘徊。2003年和2004年不仅专业技术人员数在减少，而且人数都少于往年。从纵向上看，中部地区的流通产业专业技术人员大大的少于东部地区（如下图）。尽管东部地区的流通业专业技术人员每年都在减少，但其绝对值还是大大多于中部地区的。

表 3.5 中部地区流通产业人员素质指数

年份	1999	2000	2001	2002	2003	2004
专业技术人员数 (万人)	58.1	58.6	50.73	48.7	44.24	43.2
流通业就业人数 (万人)	1834.4	1791.4	1766.99	1839.3	315.1	296.6
中部地区流通产业人员素质指数 (%)	3.2	3.3	2.9	2.6	14.04	14.5

数据来源：《2000-2005 中国统计年鉴》

注：2003年以前流通业就业人数为各地区总就业人数，2003年以后为各地区城镇单位就业人员数

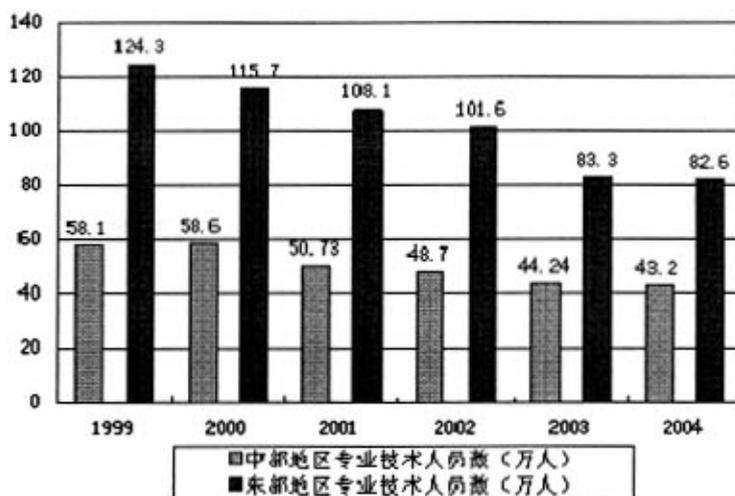


图 3.4 中部、东部地区流通产业专业技术人员数比较 (单位: 万人)

数据来源:《2000-2005 中国统计年鉴》

3.2.6 流通业利润率

流通业利润率是指一定时期内 (通常为 1 年) 地区的商品销售利润与商品销售成本的比率。该指标不仅可以用来反映中部地区流通业的效益, 即获利能力, 同时还可以反映中部地区流通业的规模, 进而反映中部地区流通业发展的状况。

中部和东部地区商品销售利润、商品销售成本和商品销售利润率如表 3.6。从表中可以直观的看出中部地区的商品销售成本和商品销售利润呈现出逐年递增的良好发展态势, 这也从侧面反映出中部地区流通业的规模是在不断增大的。而且流通业的利润率在 2003 年也达到了一个新高, 为 5.18%。

表 3.6 中部、东部地区流通产业利润率

年份	1998	1999	2000	2001	2002	2003
中部地区商品销售利润 (亿元)	132.7	136.4	153.2	150.7	189.6	233.6
中部地区商品销售成本 (亿元)	2952.6	2782.9	3314.5	3467.7	3784.8	4512.1
中部地区商品销售利润率 (%)	4.49	4.90	4.62	4.35	5.01	5.18
东部地区商品销售利润 (亿元)	577.6	633.7	737.9	722.9	952.1	1126.7
东部地区商品销售成本 (亿元)	13401.4	14423.8	17735.4	19232.8	23069.3	27475.75
东部地区商品销售利润率 (%)	4.31	4.39	4.16	3.76	4.13	4.10

数据来源:《1999-2004 中国统计年鉴》

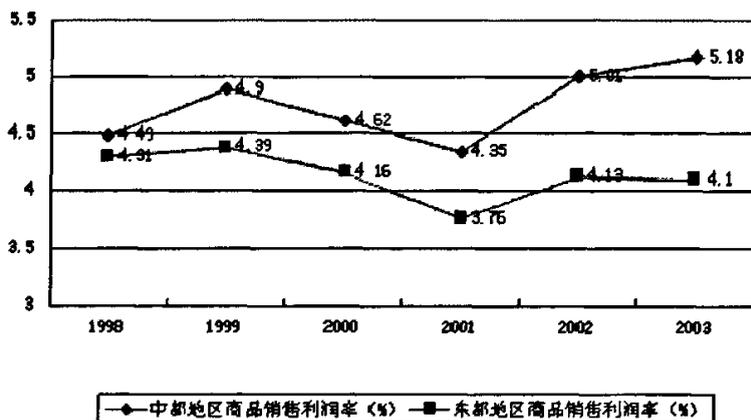


图 3.5 中部、东部地区流通产业利润率比较

数据来源：《1999-2004 中国统计年鉴》

和东部地区的流通产业利润率相比较可以发现中部地区一个很大的特点，就是中部地区的流通产业利润率每年都要高于东部地区，最高的年份 2003 年比东部地区高出一个多百分点。中部地区的流通业相对于东部地区整体而言很少有存在优势的地方，但流通产业利润率则是其中的一个，这也是中部地区流通业的一个比较优势。

这个现象主要源于以下方面的原因，一是要素成本的差异。企业是用生产要素——土地等自然资源、资本和劳动力来进行生产的。这些要素不能凭空得到，为了得到它们，企业必须向其所有者支付一定的费用，这种费用就叫做要素成本。中部地区的要素成本普遍低于东部地区，在土地价格、水电价格、劳动力工资、厂房建造成本等方面和东部地区相比都有很大的差距。所以要素成本的相对低廉使中部地区流通企业的利润率也相对高于东部地区。

另一方面可以从规模报酬递减和生产要素报酬递减规律来解释。在一定技术水平条件下，若其他生产要素不变，连续地增加某种生产要素的投入量，在达到某一点之后，即增加超过一定限度时，总产量的增加会递减，即产出增加的比例小于投入增加的比例，最终还会使产量绝对减少。这就是生产要素报酬递减规律，亦称边际收益递减规律。规模报酬是指所有生产要素投入量的变化（相同比例）与所引起的产量变化之间的关系，而规模报酬递减则是指产量增长率慢于各种生产要素投入量增长率。

东部地区经过二十多年的改革开放，流通业的发展已经达到了一个相当大的规模，各种生产要素的投入量和使用量也在不断地增加和提高。根据规模报酬递减和生产要素报酬递减规律，东部地区生产要素投入量的不断增加、规模的不断扩大，导致了东部地区流通企业管理效率的降低，因此并没有使东部地区流通企

业的产量和利润同比例的绝对增加，反而使其相对地减少，所以利润率也相对地低于中部地区。

尽管中部地区流通企业总体的规模低于东部地区，但通过利润率可以反映出流通企业的获利能力总体来说还是较好的。这个相对于东部来说的比较优势有利于中部地区的流通企业改变其经营方式，为粗放型经营向集约型经营打好基础，同时节约资源，以相对少的成本投入获得相对更多的收益回报。

第4章 流通业对经济增长的实证研究

4.1 流通业对经济增长的回归分析

第三章通过流通业发展评价指标定量分析了中部地区流通业发展水平和东部地区相比存在有差距和相对有比较优势的地方,流通业对中部地区经济影响的计量分析也正是在明确了中部地区流通业发展的整体状况基础上进行的。

流通业对中部地区经济的影响,可以通过流通业总产值与国内生产总值之间的关系来说明。在此模型中选取中部地区1981年—2005年流通业产值、固定资产投资额、从业人数、国内生产总值,数据来源于历年《中国统计年鉴》。为了研究的方便,考虑到通过对数化以后并不改变变量的特征,所以对变量都取对数,而得到新的变量序列,建立以下回归分析式,做多元线性回归分析,确定各经济变量对GDP发展的贡献具体是多少,最终比较分析流通业、固定资产投资额、从业人数对中部地区经济发展的影响程度。

$$LY = c + \alpha LX_1 + \beta LX_2 + \gamma LX_3 \quad (1.1)$$

其中, Y 表示国内生产总值(GDP), X_1 表示当年流通业产值, X_2 表示当年固定资产投资额, X_3 表示当年从业人数。L 表示对各变量取对数。

4.1.1 单位根检验

在进行协整检验之前,首先使用单位根的 ADF 检验方法检验变量 LY、 LX_1 、 LX_2 、 LX_3 的平稳性,对每个变量的时间序列数据的水平和一阶差分形式进行检验。其中检验过程中滞后项的确定采用 AIC(Akaike Information Criteria)准则,为 1 阶滞后期,检验结果见表 4.1。

表 4.1 ADF 单位根检验结果

变量	ADF 统计量	10%统计值	5%统计值	1%统计值	Prob
LY	-1.057751	-2.642242	-3.004861	-3.769597	0.7132
ΔLY	-2.854532	-2.642242	-3.004861	-3.769597	0.0671
LX_1	-0.295579	-2.650413	-3.020686	-3.808546	0.9095
ΔLX_1	-3.332927	-2.650413	-3.020686	-3.808546	0.0269
LX_2	0.077411	-2.650413	-3.020686	-3.808546	0.9554
ΔLX_2	-4.624606	-2.650413	-3.020686	-3.808546	0.0017
LX_3	-1.466746	-2.635542	-2.991878	-3.737853	0.5328
ΔLX_3	-2.935969	-2.660551	-3.040391	-3.857386	0.0608

注:表中结果采用 Eviews5.0 软件计算得出

由表 4.1 可知, 变量 LY、L X₁、L X₂、L X₃ 的水平序列都是非平稳的, 但它们的一阶差分都是平稳的, 即都是 I (1) 序列, 遵从随即游走过程。

4.1.2 协整检验

根据 Johansen 的极大似然方法检验变量之间的协整关系, 对于协整向量个数 r 本文构造迹统计量(λ_{trace})来进行协整检验, 分析变量 LY 与变量 L X₁、L X₂、L X₃ 之间的协整关系^[38]。协整的检验结果见表 4.2。

表 4.2 Johansen 协整检验结果

Series: LY, L X ₁ , L X ₂ , L X ₃				
Lags interval (in first differences): 1 to 1				
Unrestricted Cointegration Rank Test (Trace)				
Hypothesized	Trace	0.05		
No. of CE(s)	Eigenvalue	Statistic	Critical Value	Prob.**
None *	0.788368	76.37524	63.87610	0.0031
At most 1	0.498511	40.65842	42.91525	0.0826
At most 2	0.464617	24.78442	25.87211	0.0678
At most 3	0.364161	10.41463	12.51798	0.1096

Trace test indicates 1 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level

注: 表中结果采用 Eviews5.0 软件计算得出

从表 4.2 中可以看出, 在 5% 的置信水平下变量 LY 与变量 L X₁、L X₂、L X₃ 之间存在唯一的协整关系, 即存在长期的稳定均衡关系。这说明 GDP 与流通业存在长期的稳定均衡关系。

4.1.3 回归分析

通过计量回归分析得出下面结果:

表 4.3 回归检验结果

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
L X ₁	0.884560	0.101168	8.743447	0.0000
L X ₂	0.051832	0.180376	2.644866	0.0260
L X ₃	0.830727	0.337668	2.460192	0.0226
R-squared	0.998114	Mean dependent var		3.829950
Adjusted R-squared	0.997844	S.D. dependent var		0.493633
S.E. of regression	0.022920	Akaike info criterion		-4.568004
Sum squared resid	0.011031	Schwarz criterion		-4.372984
Log likelihood	61.10005	F-statistic		3703.958
Durbin-Watson stat	0.644075	Prob(F-statistic)		0.000000

注: 表中结果采用 Eviews5.0 软件计算得出

由此可以得出中部地区的计量模型分析式：

$$LY = -2.848 + 0.885 LX_1 + 0.052 LX_2 + 0.831 LX_3 \quad (1.2)$$

从建立的模型可以看出，参数 α 、 β 、 γ 估计值的符号为正，说明 X_1 、 X_2 、 X_3 与 Y 正相关，符合经济意义。 $R^2=0.9981$ ，说明样本的拟合优度较高，模型中 Y 变化的 99.78% 可以用回归模型中 X_1 、 X_2 和 X_3 的变化来求解。取显著性水平 $\alpha=0.05$ ， $t(25,0.025)=2.060$ ，而 $t(X_1)=8.734$ ， $t(X_2)=2.645$ ， $t(X_3)=2.46$ ，均大于 2.060，说明各个解释变量 (X_1 、 X_2 、 X_3) 对被解释变量 (Y) 影响都显著。整个模型拟合程度较好^[39]。

具体分析各个参数的经济意义可以看出，中部地区流通业的系数为 0.885，说明中部地区流通业总产值每增加 1%，中部地区的国内生产总值就增加 0.885%。中部地区固定资产投资额的系数为 0.052，说明中部地区的固定资产投资每增加 1%，中部地区的国内生产总值就增加 0.052%。中部地区从业人数的系数为 0.831，说明中部地区的就业人数每增加 1%，中部地区的国内生产总值就会增加 0.831%。通过模型中流通业产值、固定资产投资额、从业人数三个变量的参数值比较可以看出，流通业对中部地区经济增长的贡献是最大的。

在国民经济发展的总进程中，由于国内市场逐渐走向一体化，区域经济发展日益融合，流通业对国民经济发展的作用日益突出。特别是在中部地区，流通业发展同各项宏观调控目标的关系越来越紧密，流通产业的政策日益重要。从这个角度来看，中部经济的崛起迫切需要借助流通业的发展，即以加快经济节奏、加快资本周转和商品流通速度为核心，促进区域经济从静态化、慢节奏、高成本、低效率向动态化、快节奏、低成本、高效率的转变。

4.2 流通业发展对中部地区经济发展的重要作用

流通业的发展是现代经济发展中的重要组成部分，并且明显带动着整个社会的经济发展，成为了 21 世纪中国新的经济增长点。可以说，流通业的发展，标志着中国进入了凭借流通创新以来全面提升国民经济运行速度、质量、效率和综合竞争力的新阶段，而且流通业的发展无论是对中部经济的发展，还是对全国经济的发展，都具有重大的影响和深远的意义^[40]。

从世界范围看，现代流通尤其是国际贸易的快速发展，成为推动全球经济增长和发展的一个重要因素。与此相应，流通业的发展对于推动中部地区的经济增长也是具有举足轻重的作用。流通业对中部地区乃至全国经济发展的作用不仅仅体现在所提供的就业机会、上缴的税收以及在 GDP 中所占比重的多少，更在于从整体上促进经济循环，优化资源配置，加快资本周转和经济运行节奏。

4.2.1 有利于拉动中部经济持续健康发展

作为商品销售的主要环节的流通业,在中部地区整个经济发展中起着承上(生产)启下(消费)的作用。从宏观上讲,流通业对整个中部地区的资源配置、结构调整都起着不可替代的重要作用。通常说商业企业有五大功能:经济循环、资源配置、信息导向、风险承担、迎合消费,正是这个道理。

在市场经济条件下,消费需求是通过流通决定和带动生产的。在买方市场态势下,由于商品供过于求,把商品销售出去就成为了生产者、经营者生存的基本条件。流通通过满足即期的消费需求,开发潜在的消费需要,创造未来的消费需求,成为市场经济不断发展,生产不断发展的动力所在。随着中部地区社会主义市场经济体制的建立和完善,流通业已经成为中部各省社会再生产的一个重要中间环节。大力发展现代流通业,有利于促进中部地区国民经济快节奏、低成本、高效率地运转,对于推动和实现流通体制的创新,指导和促进生产,调整和优化产业结构,促进经济良性循环,改善和提高整体经济运行质量和效益,增强综合竞争力,以及整顿和规范市场经济秩序,有着十分重要的作用^[41]。

正是因为流通业是关系到国家经济安全的产业,所以谁掌握流通渠道,谁就掌握了工业命脉。现在的大型国际零售企业都拥有全球统一的产销链,在许多国家自有品牌产品达总销售额的30%—60%。国外发展经验充分表明,国际连锁商业企业在进入发展中国家时有完整的抢占市场战略。他们凭借规模、资金、实力等方面的优势,在发展中国家不计成本地跑马圈地,采取恶性竞争的手段挤压本土企业,抢占市场^[42]。因此,如果放任外资企业占据我国流通产业的主导地位,控制我国的流通渠道,我们的工业企业将沦为国外流通企业生产贴牌产品的加工车间。

从发展情况来看,流通业是入世后受到冲击与损害最为严重的产业之一。据国家经贸委统计,入世仅一年,在大型超市领域,外资零售企业市场占有率已达23%。而据一些研究机构分析,外资零售企业的实际市场占有率更高达50%。我国入世议定书规定,在2002年起的3年保护期内,拥有3家以上分店的大型超市连锁企业必须由中方控股,但事实上这一限制早已被大大突破,有的外资零售企业在华所属大型超市已超过30家。现在中国实际年销售额最大的连锁零售企业已是外资企业。因此,当前国内流通产业面临着严峻的形势。

中部地区也是流通业外资进入比较活跃的地区,如世界零售业三大巨头美国沃尔玛、法国家乐福、德国麦德龙都在中部各省市开设了多家超市、连锁店。面对他们的市场竞争和挤占,为了保护中部地区相对脆弱的流通业,同时也为了有效的吸引外资、趋利避害,中部地区必须要做到:一、调查入世后国外资本给中部地区民族流通企业造成的损害,不能盲目乐观,只看到外资进入中部地区的积

极作用，而且要做到知己知彼，心中有数；二、凡是承诺对外资开放的领域，应优先迅速对中部地区的企业、民营资本开放，为中部地区民族零售产业的迅速发展壮大创造有利条件；三、在引进现代流通业态的同时也应该利用外资企业先进的经营管理和技术，加强对中部地区传统、落后的流通业的提升和改造^[43]。

4.2.2 有助于扩大就业机会、满足消费需求

流通业对技术的要求相对简单，对劳动力的人力资本要求较低，工作时间、地点相对灵活，这些特点都决定了流通业具有很强的劳动力吸纳能力，流通业适合大多数劳动人口就业。因此流通业的发展不仅能够带来更多的就业机会，而且就业面广泛，可以吸纳各种层次和各种素质的劳动力，在吸纳劳动力方面，流通业显示出其产业优势。

一些现代营销方式，如超级市场、网络购物等，会在一定程度上降低对流通劳动力的需求，但这些并不能从根本上改变该产业的劳动密集性质。流通业劳动所固有的人文及服务特征决定了其较之工业劳动力更难为技术所替代。随着生产部门生产率的不断提高和产品的愈加丰富，商品的营销比其生产将更为重要、更为关键。随着生产力水平的提高和经济的发展，社会对流通业的需求在稳定增长，因此社会需要将更多的劳动力配置于流通领域。

从最近几年中部地区流通业就业人员情况看，尽管人数在不断减少，但每年流通业就业人员占全部就业人员的比例一直维持在 10% 左右，东部地区也只是略高于该水平。因此流通业为中部地区的就业做出了很大的贡献。中部地区的流通产业劳动力就业指数变化发展如下图：

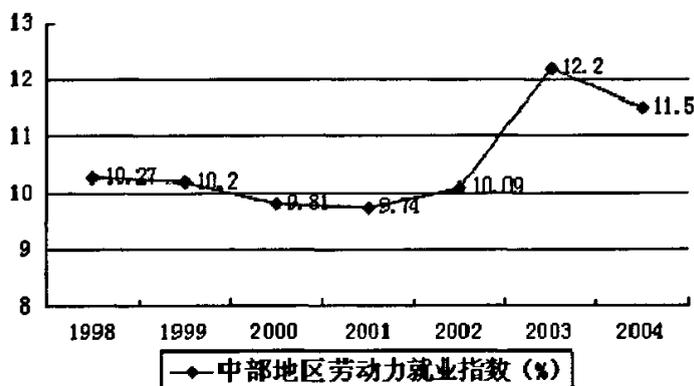


图 4.1 中部地区的流通产业劳动力就业指数

数据来源：《1999-2005 中国统计年鉴》

随着经济的发展，城乡居民生活水平不断提高，消费结构迅速升级，带动新

的消费需求不断增长。流通产业适应新形势的需要,不断创新和提高现代化水平,为满足城乡居民的日益增长的消费需求提供了多样化的服务。从生产部门来说,生产部门必须领先于流通环节的引导并按消费需求进行生产,同时,将这种生产转变为居民的实际消费也必须通过生活资料流通环节来实现。流通促使商品从生产者手中及时转移到消费者手中,从而使彼此的消费需要得到相互满足。商品流通的内容决定了消费者可选择的商品品种范围;商品流通的质量决定了消费者购买商品方便性和接受服务的程度;商品流通的效率也在一定程度上影响了消费者采购商品的资金成本。生活资料市场以所能提供的消费品的数量、品种、档次以及服务质量,直接影响着居民消费的层次、质量及丰富程度。商品流通活动不仅可以满足需求,还可以通过营销活动在很大程度上对消费结构、消费方式、消费倾向发生影响,进而引导需求、改变需求直至创造需求。2004年,中部地区人均每天实现的社会消费品零售总额为8.25元,比1991年的1.37元增长了6倍。因此流通业的发展对于满足中部地区居民的生活和消费需求具有很大的作用。

4.2.3 有助于调节市场供求、促进市场体系的完善

在市场经济中,商品流通成为经济运行的调节器。商品流通价格是被亚当·斯密称为左右市场运行的“一只看不见的手”,商品流通价格的确定,无疑会对国民经济和中部市场的调控起到纽带作用^[44]。

作为市场调节机制与计划调节机制相互作用的交点,流通产业不仅对生产及国民经济的运行具有自动的调节作用,它还是中央和地方政府籍以进行经济调控的重要领域。

市场是流通活动的载体,在以市场为导向的流通活动中,社会资源必然会通过流通业流向有效率的部门中去。市场经济的发展使国民经济的调控已由直接的实物调控转变为通过财政和货币等手段对市场供求进行总量调控。这种总量宏观调控在很大程度上是通过流通部门来实施和体现的。国家的鼓励或抑制投资与消费,以及稳定经济等政策,都是通过流通领域市场物价水平的调控来实现的。同时,流通领域作为各种价格和供求信息汇集点和散点,还为中央和地方政府的宏观调控提供了必要的市场信息。

对于中部地区来说,尽管中部各省的市场经济有很大的发展和进步,但发展仍然不充分、不成熟、不完善,市场的作用没有发挥到最大化。因此更需要大力发展流通业,促进和发挥中部地区市场调节机制的作用,也为中部地区政府的宏观调控提供必要的市场信息和政策导向。

流通业的发展,尤其是商业活动中出现的如运输通讯技术改进的技术创新以及如股份公司、连锁商店、商品交易所不断涌现的制度创新,大大降低了商品交易中的交易费用。从现实来看,通过流通业现代化方式的电子商务可以使同样一

笔交易费用的支付在更远的空间距离上达成交易成为可能，而且商业的触及面可以延伸得更广，让更多的买者和卖者吸收进入同一市场之中。商业活动所表现出来的这种强有力的增长势头，有效地满足了经济发展过程中工业生产迅速增长所带来的扩大要素供给和产成品消化能力等要求。更重要的是，这种扩张导致贸易牵制的地域越来越广、人数越来越多、规模越来越可观，使中部地区更多的省份和企业自身资源禀赋优势的基础上构筑了新的、更广泛的区间分工，从而加速了中部地区市场范围的扩大和统一市场的形成，并促进了中部地区市场体系的完善。

因此，流通业的发展会对中部地区产业结构和区域经济结构的调整产生促进作用，健康发展的流通业将使中部地区的市场体制更好地发挥其效应。

4.2.4 有助于实现区域经济的有序协调发展

中部地区位于我国内陆腹地，北抵北京，南近香港，东邻上海，西靠重庆，处于“十”字形架构的核心地带。同时中部地区也是接受沿海地区经济辐射的首选地区和东部向西部扩散的重要发源地。中部地区良好的资源条件和较为坚实的经济基础有机结合，形成了与东部沿海和西部地区相比所独有的“双低”成本优势。与沿海相比，具有多种矿藏资源和丰富的农业劳动力资源，发展基础产业和加工业的资源优势突出，劳动力和土地资源的成本较低。与西部相比，中部自然条件较好，基础设施较为完善，城镇密布，已造成一定数量与规模的产业基地。同时中部地区农业基础良好，能源和矿产资源丰富，拥有相当雄厚的经济基础。区域梯度理论和互动理论的分析表明，惟有中部崛起，才有东南西北的协调发展。中部地区所处的自然和经济地理位置，决定了其在中国经济区域协调发展中的中枢地区位置^[45]。

1、承东启西、南北联系的纽带和桥梁。在中国的三大经济地带和六大经济区中，西部经济地带的科技开发和南北经济区的科技、经济、和文化的交流，离不开中部地区承东启西、南北联系的纽带和桥梁作用^[46]。因此，中部地区是东西部地区实现经济联系和中国经济重心战略西移的重要连接和传递地带，只有充分发挥中部地区的这种独特作用，才能促进中国区域经济的协调持续发展。

2、全国交通运输体系的枢纽。中部地区整体上已形成了以“三纵三横”干线为骨架的交通网，是全国交通运输体系的枢纽。“三纵”由北京—广州铁路、北京—九龙铁路、北京—珠海高速公路构成，是中部南北向联系的重要运输通道，“三横”由连云港—兰州铁路、沪蓉高速、长江等路航构成，是中部地区东西向联系的重要运输通道。这些交通干线在沟通南北、联系东西中发挥了重要作用。

3、产业转移的理想地带。中部地区的晋、豫位于京津唐的西南，湖北、安徽有长江与长江三角洲相联，湖南、江西却是泛珠江三角洲的主要组成部分。可见，

中部地区 6 省乃是中国沿海三大经济板块产业转移的理想地带,具有较强的集聚扩散效应。这种独特的经济地理位置,不仅使中部地区得惠京津唐、长江三角洲、珠江三角洲三大经济区,而且使其紧密地联系在一起并为其提供巨大的能源和资源。

4、全国重要的物流中心。郑州是京广与陇海铁路相交之点,也是欧亚大陆桥的物流中心。武汉为九省通衢之地,早已是全国的物流中心。长株潭则是京广、浙赣线的相交点,是东南亚与东北亚联系的最短通道,中南地区的物流中心。因此,中部地区是促进全国物流畅通、高效运作的重要中心。

5、经济区域互动的心脏地带。中国的经济要快速发展,必须使东、中、西三大经济地带,六大经济区及各省、市、区有机互动起来。中部地区东接发达的东部经济地带,西连落后的西部经济地带;南接珠江和长江两大三角洲,北连环渤海经济区;在六大经济区版图中居中。中部地区所处的自然地理位置决定了其成为中国经济区域互动的“心脏地带”。这种特殊的“心脏地带”决定了其在中国可持续发展中的独特功能。

此外,中部地区还是我国粮食、蔬菜、水果、水产、药材、肉禽等食品的主要产区和供应地,煤炭、有色金属、水电等主要能源的供应基地,西气东送、西电东送的必经之地,“南水北调”的水源地或起始点。

因此,中部地区既是连接东西部物流、商流、资金流、信息流、人才流的重要节点,也是贯通全国物流和经济大发展的重要通道,中部地区在未来国家生产力布局重塑和经济中心逐步西移过程中发挥着日益重要的作用。通过中部地区流通业的发展,带动沿江经济带与西部大开发的对接,将会加快形成东中西部以互补互动为核心,以水资源利用为先导的东西部协调发展。也就是说,中部地区流通业的发展有利于东西融合、南北对接,只有充分利用中部地区的现实优势和潜在优势,利用好中部地区具备了一定规模的流通业基础设施与运网布局,大力发展中部流通业,使其扮演好“被开发者”和“开发参与者”的双重角色,发挥其协调作用,才能实施西部大开发战略与沿江战略的有效衔接。同时西部开发必然能促进中部地区更快发展,从而缩小中西部地区与东部地区的发展差距,最后实现区域经济的有序协调发展^[47]。

综上所述,现代流通是提高国民经济运行速度、质量和效益的重要因素,对于扩大内需、活跃市场和提高人民群众生活质量,对于解决“三农”问题、缩小城乡差别、扩大就业和保障消费安全,以及实施“引进来”和“走出去”战略,促进区域经济协调发展都有着十分重要的作用。

第5章 发展中地区流通业促进经济增长的对策研究

从发展经验看，一个地区经济的发展水平和竞争优势，越来越取决于其流通现代化水平。我国东部地区发达的经济很大程度上得益于现代流通体系和市场体系的建设和发展。随着社会主义市场经济体制的不断发展和完善，全面对外开放后新的竞争格局将使中部地区流通企业面临更多的机遇和挑战，中部地区流通业的发展也将达到一个新的水平，现代流通在中部地区经济发展中的地位与作用也会越来越显著。如何通过推进流通现代化，提高流通效率，促进产业结构和产品结构的调整，改善经济运行质量，是中部地区经济和流通产业进一步发展面临的重大任务。

通过以上指标的对比分析及评价，可以发现中部地区流通业发展所存在的问题和差距，以及影响和制约流通业发展的主要因素。在此基础之上分析得出，发展中地区流通业，促进中部地区经济增长应从以下几个方面进行考虑：

5.1 更新流通观念，调整流通布局

改革开放以来，中部流通业得到长足发展，商品流通体制已由计划向市场转变，商品市场已初具规模，形成了主要靠市场配置资源的格局，流通业的基础设施和技术支撑有所改善，现代化流通业态和手段开始涌现，流通对外开放取得了一定进展。事实证明，中部地区流通业在整个经济发展中的地位，已由原来的“后台”“辅助”，开始进入“前台”“主导”，流通业已成为中部地区在市场经济条件下，实现优化资源配置和产业结构调整，连接生产，引导消费，扩大社会就业的重要力量，成为中部不可忽视的新的经济增长点。

但毋庸置疑，中部地区流通业还没有完全摆脱“低水平”、“贫困化”状态，未能发挥其应有的对经济拉动作用。其表现是，流通组织的经济规模和经济效益不够大，流通产业竞争能力较低，流通资源整合效率不够高，流通领域从业人员不足且相对集中在城镇，流通秩序混乱状况尚未从根本上得以扭转。

现代化的大生产，需要现代化大流通来实现，没有流通业的现代化，就没有真正意义上的市场经济，就没有国民经济整体素质和运行效率的提高和改善。作为第三产业中与市场联系最为密切的部分，流通业的发展不仅意味着国民经济产出结构和就业结构错位的现象将得到逐步改善。更意味着市场关系的发育成型，乃至市场机制的成熟完善^[48]。相对于传统流通而言，具有经营连锁化、组织规模化、管理网络化、物流配送化等特点的现代流通业，能快速有效地传递需求信息，通过消费升级引导和促进产品、产业和结构调整，促进经济快节奏、低成本、高

效率运转，实现由粗放式向集约式增长方式转变。中部各省只有首先做大市场、做大贸易、做大流通，才能成为工业大省、农业大省、经济大省。

因此，调整中部地区流通发展布局，要围绕构建中部大开放、大市场、大流通、大贸易的总格局，突出增长方式转变，坚持扩大开放和改革创新，坚持结构优化。在此基础上，中部流通业的发展要制定的预期目标和实施措施。具体来说，通过发展要使中部地区流通业的各组成部分增长速度，达到全国平均增长水平，从增速上与全国发展水平填平落差，其中某些领域，如现货和期货相结合的市场体系建设、城乡一体化劳动力市场建设、物流基础设施建设、旅游业发展建设、粮食及鲜活农副产品市场建设、以煤炭为主体的能源交易市场建设、有色、黑色金属交易市场建设、现代装备制造交易市场建设和以电子信息、生物工程、现代中药、新材料为主体的高新技术交易市场建设，应成为中部乃至全国流通经济的新亮点。至 2025 年，流通业的增速超过全国平均水平，部分项目排位居全国前列^[49]。

在流通发展的区域布局上，着力于合理分布市场主体功能区，即依据地理交通优势、产业特征、现有基础和发展潜力，合理确定中部区域大中城市的市场功能定位，形成重点突出，层次分明，结构协调的整体区域布局。要提升区域中心城市的市场吸引力、辐射力、带动力，形成特色突出，布局合理、功能强劲的物流枢纽。要针对城市发展的定位，对次区域中心城市可突出流通业的一个或几个方面进行布局，形成次物流枢纽城市。日本地理学家国松久弥就认为，现代城市化的过程就是第二产业和第三产业聚集的过程，也就是通过物流流通业发展带动中心城市的发展^[50]。一些具备国际化、集团化发展前景的大型流通企业，比如武商集团等国家前百位的企业，要尽快实现资产扩张，走跨国经营道路，参与国际流通分工和角逐。中部地区流通布局调整，要与实施对内对外开放结合起来，既要融入国际经济合作大潮之中，也要融入长三角、珠三角、环渤海湾经济开发带和西部大开发中。省际之间应相互开放，扩大临江、临线、临边开放，构建网状开放格局。同时省际间、区域间要加快合作，建立合作共赢协调发展的长效机制。

5.2 提高流通现代化水平

国内外的实践都证明，现代化的大生产需要现代化的大流通，只有现代化的大流通，才能带动现代化的大生产，现代化流通对市场经济的促进作用越来越大。没有流通的现代化，就没有真正意义上的社会主义市场经济，国民经济的整体素质和运行效率也就不可能得以提高。正如吴仪副总理在全国流通工作会议上所指出的，完善社会主义市场经济体制的过程，就是流通快速发展的过程，不懂得现

代流通就不懂得社会主义市场经济。

提高流通现代化水平，要按照“大进、大出、大平台、大网络”的要求，以发展电子商务、现代物流和连锁经营为重点，大力推进流通方式的创新，加快发展以信息技术、自动化技术、现代营销和管理技术为支撑点的流通业现代化，提高流通产业的现代化水平，是中部地区提升流通产业素质，推进流通对经济拉动功能的必由之路^[51]。

电子商务是 21 世纪经济发展的趋势，它对批发与零售业乃至流通企业组织与方式是一场巨大深刻的革命，依托电子商务的供应链管理已成为当今流通业发展的方向^[52]。中部地区电子商务发展目前处于起步阶段。电子商务使用面不广，规模不大，电子商务网络运行环境有待改善，电子商务票据法律和数字安全问题颇多，尚待解决，电子商务发展需要推介和引导。一是做好电子商务发展的基础性工作，加快流通企业信息化建设；二是开展电子商务应用的试点和示范工程，探索电子商务与流通传统产业相结合、有形市场与电子商务相结合、连锁经营与电子商务相结合、现代物流与电子商务相结合的模式，推广网上查询、订购，网上交易、支付，促进企业之间开展电子商务^[53]；三是研究制定电子商务管理制度，建立健全网上交易原则，规范网上交易秩序；四是推进电子网络服务社会化，提供面向终端用户的接入服务和面向 ICP 的全面服务，推进国内网站之间的联营和国际电子商务之间的合作。

与发展电子商务同等重要的是开展现代物流。加快培育中部物流市场，利用现代物流手段降低企业成本，优化供应链条，优化产业结构，提高经济效益，是中部经济发展的必然选择。中部地区物流资源分散，物流专业化程度不高，粗放经营普遍，物流成本飙升，是一个带共性的问题，已成为制约中部商务发展乃至经济发展瓶颈^[54]。中部地区现代物流发展有巨大的潜力，必须按照物流社会化、现代化和生态化的目标，加速现代物流业的发展。一是加快物流基础设施建设。中部地区要依据自身区位、交通、资源优势，在科学规划的基础上，统筹物流设施的建设，根据市场辐射或经济地理区域的不同和物流设施层次发展的需要，打造物流枢纽城市，物流产业园区、现代物流中心和企业配送中心，从根本上解决物流供给不足的“硬缺口”。同时加强中部协调，避免可能出现的重复建设和资源浪费。二是优化物流管理。现代物流的发展必须建立在物流管理水平不断提高的基础上，物流主管部门应引导物流企业制定管理制度，规范物流行为，提高科学管理水平，在此基础上推进物流企业调整经营组织结构，充实高效物流部门，剥离低效物流部门。三是推动“第三方物流”发展。从事运输、仓储、货运代理服务和批发配送业务的企业，允许视需要和能力，延伸物流服务范围和领域。在规范市场准入标准基础上，鼓励多元化投资主体进入物流服务。调整政策，鼓励物流企业跨区域经营。培育大型物流企业，组建大运量、专业化物流集团，提升竞争

能力和物流水平。四是加快物流标准化进程。政府部门在制定物流发展的政策、措施的同时,要重视物流标准化工作,制定物流用语、计量、技术数据、作业和服务等方面的标准化指标,并对原有通用性标准进行梳理,加以修订和完善。

要加快中部地区连锁经营。连锁经营是一定生产力发展和居民消费水平的产物。中部地区连锁经营经历了外部引进、政府推介两个发展阶段后,目前已进入连锁企业联合、重组、调整、规范,快速扩张阶段。推进中部连锁经营发展的措施,一是在对超市、百货、便利店等进行规范和完善的基础上,开拓新业态,从单一的零售、餐饮业向工业、农业、服务业和文化教育多业方向发展,提高连锁经营的规模效益。二是建立健全配送体系和信息技术,为连锁经营提供强有力的支撑手段。三是规范化经营、规模化经营和标准化服务为核心,提高连锁经营管理水平和核心竞争力^[55]。

5.3 整顿和规范流通市场秩序

改善中部地区的流通环境,一方面要积极推进流通网点布局和建设,使流通网点规划与城乡发展规划、发展新型业态与改造传统流通业态、大型流通业建设与中小流通业的生存发展有机结合起来,合理布局、方便群众、保护环境、节约资源,适应现代流通发展需要,体现地域特色。另一方面是营造良好的法律、政策环境,建立可靠的监管、监督、诚信、自律支撑体系,建设市场经济新秩序。^[56]

有关流通业法律政策的制定要结合中部流通业的实际,必须能够推进流通业发展,积极引导消费。同时政府部门还要完善行政执法、行业自律、舆论监督、群众参与市场相结合的监管机制,建立健全质量保障、价格合理、标准规范的规章制度,打击遏制欺行霸市,造假冒牌,低价竞销,垄断经营,不正当竞争等行为。严格保护商标、专利、出版、著作等重点领域的知识产权。倡导品牌意识,发展品牌经济,保护创新者利益。

发展中部流通业还要增强诚信意识,推进社会信用体系建设。诚信是市场经济的基石。中部地区建设商业诚信体系,是一个全新的制度安排,需要法律法规体系的有力支持。因此必须把制定相关法律法规提到应有位置,抓紧研究,尽快出台。同时应广泛加强商业职业道德建设和公民道德教育,弘扬优秀文化,引导文明消费,提高文明诚信素质,营造诚实守信,守法维权的社会氛围。要以强化信用意识,促进诚信经营,规范交易风险为目标,以信贷、纳税、合同履行、产品质量为重点,引导流通企业建立信用状况调查、信用评价、信用自律、信用档案管理、信用信息互通等管理制度,使流通企业信用规范化制度化。要推动建立完善的信用信息收集、公开、传播、使用制度,推动相关部门,企业和个人依法公开信用信息。强化信用监督和失信惩戒制度,依靠市场机制的内生力量有效惩

戒失信行为。

要加强流通领域标准体系的建设,严格实施国家相关标准,实行统一规范的管理和服务。同时还要建立健全公平公正的流通运行机制。中部地区要努力促进市场主体的公平化,和市场待遇的公正化,完善企业对市场的准入和退出,人员出入境和农民工进城,货物通关和流动制度,清除针对中小企业、民营企业和外来企业设限设卡的歧视性措施。政府对流通管理制度要透明,程序要规范,运转要协调,行为要廉洁,奖惩要公正,速度要高效,提高协调和服务功能。

5.4 深化流通改革和对外开放

中部地区流通改革和对外开放滞后是一个不争的事实,这是造成中东差距的重要原因,继续深化流通体制改革,积极推进流通业的对外开放,是提高和发展中部流通现代化,充分发挥流通对经济的拉动作用的关键步骤。

当前中部地区流通业的改革主要包括三个方面的内容,一是对国有流通企业的改革,按照建立现代企业制度的要求,根据企业实际,采取多种方式推进产权制度改革和股份制建设,实行资产重组,鼓励各种资本参与企业改组改造,启动企业活力,提高盈利水平。二是对中小型流通企业,则是更大的让其开放搞活,在市场准入,信用担保,金融信贷,物流服务,人才培养,信息传递上给予大力支持,增强其自身实力和市场竞争能力。鼓励中小流通企业参与批发主导性或零售主导型自由连锁,实现联合采购,平稳价格,疏通产、供、销关系,加强协作共赢。同时要鼓励有条件的中小流通企业走出国门,到境外开展流通和其他业务。三是对大型流通企业,要按照市场经济规律和世贸组织规则,通过自身的品牌、资金、技术、市场占有等优势,通过参股、控股、兼并、收购、托管、承包和特许经营等办法,尽快实现资本增值和规模扩张,做大做强,跨越式发展。要支持大型流通企业“走出去”,开展对外投资,跨国并购,开发境外资源,输出有形无形资产、品牌、信誉和技术,发展跨国经营,积极参与国际市场竞争。这也是出席首届“中部投资贸易博览会”的专家对中部地区流通业发展和经济增长提出的一些宝贵的建议。

要进一步扩大引进、消化、吸收和嫁接国际先进的商品流通模式,先进经营理念和营销方式,加快中部流通企业的国际化水平,实现商品市场在交易规则、方式和手段上与国际市场的有效接轨。要支持中部流通企业扩大利用外资,促进流通企业与跨国商业流通企业合资合作,发展加工贸易,改善基础设施和网点布局。中部地区流通企业利用外资的重点是引进国外先进的营销方式、经营理念和流通技术,推动流通企业融入跨国零售企业的全球销售网络,带动中部出口^[57]。

5.5 整合中部流通资源

中部地区流通资源分割是一个历史现象，成因有特定的地域制约和政治、经济、文化制约，也有各自多元利益的博弈和取舍，还有政府工作职能方面的约束甚至国外模式的移植引进。流通资源的分割人为地破坏了中部市场的统一性，竞争性，扭曲了企业对于市场的主体地位，影响流通企业做大做强，扩张规模，也影响流通对促进生产，引导消费功能的发挥。可以说，在中部崛起的大形势下，没有中部流通资源的有效整合，就没有中部大流通、大市场、大贸易格局的形成。

整合流通资源，从政府层面来说，主要从改变工作职能入手，打破地区封锁，市场垄断，废除乱收费，乱罚款，乱摊派，改变职能交叉，建立共同协商，互通有无，互利互惠，长期合作的施政机制。从企业层面上说，要在市场、信息、设施共享的基础上，开展多边、双边合作，鼓励企业间生产要素的流通互融，实行跨省的商务活动和资本运作，联合构筑流通企业，联合开展国际国内贸易，联合进行科技攻关。

各地物流园区建设是物流资源整合的产物，应充分发挥其在推进物流现代化中的积极作用。多种物流资源、设施和不同类型物流企业在园区集中布局，有利于物流企业共享相关基础设施和服务设施，按专业化和规模化方向组织物流活动，发挥互补优势和整体优势。各地应在提升现有物流园区基础上，规划建设起点高、规模大、幅射功能强、长效利益好的现代化物流园区，引导物流企业进园经营。

内外贸一体化是统筹内外贸管理，整合国内国际两个市场、国内国外两种资源，形成大流通管理体制和工作格局的重要改革成果，中部地区要按照市场经济和世贸组织规则的要求，从观念上、组织上、制度上加快内外贸一体化进程。中部地区当前内外贸一体化流通企业的培育可以从下列工作做起：一是发展以贸易为主业，兼具多功能的实业化、集团化、国际化经营的综合贸易公司，或组建以优势工业（农业）企业和名牌产品为依托，以出口贸易为龙头，工业（农业）、流通、科技相结合的跨国公司。二是深化流通体制改革，发展连锁经营等现代组织形式和经营方式，培育具有竞争实力的连锁零售企业集团，实际国际化经营。三是放开市场准入，以信息引导、社会化服务和政策扶持，推进内贸企业经营进出口，外贸企业进入国内流通，并在配额、许可证发放和出口退税、信贷支持上一视同仁。

5.6 建设流通发展促进机制

中部地区流通发展促进机制建设的出发点，是运用经济、法律和行政手段，加快中部建立符合市场经济要求和经济全球化趋势的现代流通体系，实现内外贸协调发展，内需外需共同拓展，国内市场国际市场互相促进，使流通真正成为经

济运行的晴雨表，成为有效引导生产和消费，实现社会再生产资源正常配置，促进经济全面发展的先导产业^[58]。

要调动一切积极因素，形成促进流通发展的合力。加强政府部门之间的协调，推动工商、税收、财政、金融、外汇、保险、海关、质检等部门对流通业的支持，充分发挥流通主管部门的积极作用。结合本地实际，创新促进流通发展的政策措施，建立与国家商务部、各省商务机构之间的对口联系机制，营造便捷、公平的流通环境。挖掘调动各类市场主体参与市场竞争潜力，总结推介先进流通经验。充分发挥中介组织的作用，建立符合市场，经济体制和商务流通发展的信息咨询、物流代理、国际认证、贸易摩擦、解决争端等专业化社会中介组织，强化流通行业协会及其中介组织在服务、协调、自律方面的职能。

加快推进“人才培养”工作进程，建立流通发展人才促进机制。首先要把流通人才的教育培训作为一项战略任务抓，在有条件的高等学校开设物流配送，电子商务、特许经营等专业或课程。通过设立流通现代化人才培养基金的办法，更多地培训流通人才。要完善商务系统公务员培训机制，优化人才结构、加强现代流通知识的学习，加强能力训练，提高综合分析、突发事件处理、组织协调和开拓创新能力。要统筹规划商务流通人才资源，建立省际之间和中部地区人才信息网（库），建立合理有效人才流动制度。综合调配、开发使用政府、企业、科研院所、社会中介和社会自由型的流通人才资源。要开展流通人才的内部和对外的交流合作。

5.7 构建物流网和大市场发展战略

阿瑟·奥沙利文认为“如果一个零售商的销售额会随着其他零售商的靠近而上升，那么就出现了购物的外在性。市场营销中的这种聚集化经济效应造成了零售商的聚集行为。”奥沙利文的这一理论将城市化与流通业的发展联系起来，为流通业在城市的聚集以及流通业的规模化发展提供了理论依据^[59]。

因此，构建中部地区物流网和大市场要遵循“重点突破、区域联动、分层开发”的战略思路，围绕构建中部大开放、大市场、大贸易、大流通的总方向，依托大交通，培育大市场；依托大市场，发展大流通；依托大流通，发展大贸易；依托大贸易，带动大产业，把中部流通业建成立足中部城市群、产业带、交通网，并辐射西部、承接东部，连接全国的现代流通业综合网络体系^[60]。

构建物流网战略要以中部产业结构为基础，构建以物流基础设施和物流信息网络为内容的物流基础平台，对接国家物流规划，依托长江黄金水道和北京—广州纵向铁路公路，整合现有交通、商贸等部门和社会各企业的物流存量资源，对高速公路及站场、港口铁路集装箱枢纽、交通枢纽等重要的物流结点进行统一布

局，形成外接国际、内联中国五大物流圈的综合物流网。具体来说就是根据中部地区的实际，将中部流通业和区域经济发展分层次地进行整合，以加快中部地区区域经济的协调发展。如二个物流增长轴是指沿京广、京九铁路和京珠高速构成的南北向轴线，沿长江水道、沪蓉高速构成的东西向轴线规划与构建中部物流基础设施与信息网络设施；构建武汉、郑州、长沙、合肥、南昌、太原等五个物流枢纽城市和六个城市物流圈(带)主要是面向全国和国际化的物流配送以及中转的市场需求，而常德、岳阳、赣州、鹰潭、襄樊、十堰、商丘、漯河、大同等地区级的物流枢纽，则构成面向本地区的物流基地。

构建中部地区大市场要依据交通优势、产业特征、开发重点及发展潜力，合理确定各区域和各主要市场的市场功能定位，形成层次分明、重点突出、结构协调的市场主体功能区域布局，同时发挥区域性核心城市连接东西、贯通南北的作用，促进地区市场之间的互通联动。中部地区大市场构建战略的具体思路要向规模化、网络化、特色化、产业化方向发展^[61]。

5.8 加快农村市场体系建设

中部六省是全国最大的商品粮基地，中部地区农村市场广阔，农村人口占全国农村人口的 31.2%。大力开拓农村市场，加强农村现代流通体系建设，建立和完善农产品流通体系，对解决“三农”问题、推进社会主义新农村建设和促进中部崛起具有重要的战略意义和作用。中部地区要在积极推进农业结构调整、稳定粮食生产、加强农业产业化经营，大力提高农业科技创新和转化能力，加快发展循环农业促进现代农业建设的过程中，加强农村现代流通体系建设，积极开拓农村市场。

要继续积极推动农村流通体制改革，充分发挥原有商业网点、农村供销合作社在农村流通中的作用，引进现代经营方式和技术，创新经营业态。引导企业+农户+流通组织进行农产品加工、销售和出口，鼓励各类农村流通中介组织发展，为农村市场提供信息、经营、销售、法律服务。中部地区要以经济发达、交通方便、连锁超市已具较好基础的地区、铁路和高速公路沿线作为超市“下乡”的先行地和推广区，加快建立连锁超市、便利店、农家店等零售网络终端，积极推进连锁经营、配送中心等新型流通业态的发展，推进规模农贸市场建设和农贸市场改造为超市的发展步伐，以发展农村消费品现代流通业。

提高农产品流通组织化程序。要以构筑现代流通平台，发展现代流通方式，培育现代经营组织为手段，促进农产品流通规模不断扩大，流通效率不断提高。积极支持城市农副产品批发市场、农产品期货市场的提升、发展和标准化改造，完善运输、仓储、检验、安全、卫生等基础设施建设，建立健全主要农产品生产、

供求、价格、检验与预警体系，增强信息传递、电子商务、网上交易、自动化管理等现代化功能。积极引导、支持流通企业与农产品生产基地建立长期的产销联盟，推动农业产业化龙头企业、优质农产品生产基地直接进入农村流通组织，进入零售市场。

构建农业产品流通网络体系。鼓励发展农资连锁经营，建立以集中采购、统一配送为主的新型营销体系，构建区域配送中心与连锁农资经营相结合的服务载体。同时建立和完善消费品、农业生产资料下乡与农产品进城相结合的双向流通网络，形成以乡村零售网点为基础，以大中型批发市场和连锁配送中心为骨干，以农民流通合作组织和农村流通企业为主体的现代农村市场流通体系。

建立促进农村流通体系建设的政策法律、资金支持措施，规范农村市场秩序，消除制约农民进入市场的制度障碍。培育和发展农民经济合作组织，发展机械、运输专业户和农民经纪人队伍，开发农村现代商人资源。加强涉农部门间的沟通，加大对农村市场流通过知识、方法、技能实用性培训，增强农民进入市场的意识和能力，建立稳固的发展农村流通市场的长效机制。

结 论

本论文以近年来经济讨论的热点问题：中部经济崛起为背景，对如何发挥中部地区流通业应有的作用，以及怎样根据新时期的特点和要求，如何加快中部地区流通业自身发展、在中部经济发展中发挥拉动和引导作用进行了研究。

本论文首先界定了流通业的概念，然后对中部地区流通业的发展现状进行了定性分析，从取得的成绩和存在的问题两个方面进行了论述，并且通过中部地区流通业发展的评价指标进一步定量讨论了中部地区流通业的发展现状和特点。同时通过实证分析论证了流通业对中部经济增长的贡献，并对流通业的重要作用进行了阐述。最后本文针对中部地区流通业发展存在的问题提出了相应的政策建议。

通过对中部地区流通业的研究，本论文的得出的主要结论有：

1、中部地区流通业近年来发展的速度很快，并且取得了很大的成绩；但产业内部发展存在有很大的缺陷，而且整体规模、实力和企业竞争力都比不上东部地区，在全国处于中等偏下的水平；

2、中部地区的流通业相对于东部地区整体而言很少有存在优势的地方，但流通产业利润率每年都要高于东部地区，这是中部地区流通业相对于东部地区的来说一个比较优势；

3、实证检验证明，中部地区流通业的发展对中部地区经济即 GDP 的增长有很大的贡献和促进作用，是中部地区经济发展的一个重要支柱；

4、中部地区流通业的发展竞争激烈，不仅面临着和东部、西部的竞争，而且还面临着和实力强大的国际流通企业的竞争，因此中部地区要大力发展流通业，特别是在政策上要进行扶持。

对中部地区流通业研究的过程中，本论文也有一些创新之处：

一是研究角度的创新。

流通业是国民经济发展的重要组成部分，而中部崛起是当前经济讨论的热点问题，因此目前国内研究中国流通业发展和中部经济崛起的论文都比较多，但是将两者结合起来，专门研究中部流通业发展现状以及流通业对中部经济发展贡献及影响的文章就比较少了。本论文正是将两者结合起来，分析研究流通业发展对中部经济发展的具体影响和作用。

其次是研究方法的创新。

本论文运用流通业核心评价指标体系中的部分指标有选择性地评估了中部地区流通业的发展的状况，通过流通总规模、国民经济贡献、流通结构等指标的分析，比较了中部同全国和东部地区流通业发展的差距，进一步确立流通业在中部

地区经济发展中的基础地位和重要作用，找出影响中部地区流通业发展的关键要素并为中部各省的经济发展提供决策支持。

本论文还通过中部地区流通业产值、固定资产投资额、从业人数对国内生产总值的计量模型定量分析流通业对国内生产总值的影响，从实证方面论证了流通业对中部经济发展的重要贡献。

本论文在写作过程中也存在一些不足之处：

本文最大的不足之处在于，实证研究的深度不够。由于目前国内对中部流通业的研究较少，将流通业的发展和中部经济发展结合起来的不多，可供直接参考的资料文献比较缺乏，同时也由于自身知识结构的限制，因此流通业对经济增长机制的实证研究方法比较简单，而且对计算出来的数学结论的经济涵义有待做更深入的研究。本文另一不足之处在于，对流通业和经济增长之间关系的研究还不是非常详细和具体，对两者之间的结合还欠紧密。这主要也是因为可供参考的文献较少以及受自身理论水平的限制。

因此，我希望以后能阅读更多的参考文献，并且相信通过更加认真细致的调查和更加深入的研究，一定会提出更多有意义的创新点，而且对本课题的研究也会更加完善。

目前研究最大的困难是中部经济数据资源比较缺乏，很多数据无法获得或查找到，而且很多数据的搜集和整理也比较困难，因此中部地区流通业很多重要的指标，如流通业实现值、企业在信息化方面的投入、电子商务交易额比重、物流系统标准化指标等无法计算出来，这对中部地区流通业发展现状的评价打了很大的折扣。相信随着以后研究的深入，可获得的数据和资料会更加丰富，对中部地区流通业发展的评价会更加完整严密。

参考文献

- [1] 郭生练, 胡树华. 推进中部联动发展、促进中部尽快崛起. 政策, 2004,(8):22-24
- [2] 金真, 唐浩. 现代物流——新的经济增长点. 中国物资出版社, 2002,156
- [3] 陈栋生. 中国区域经济新论. 经济科学出版社,2004,203-205
- [4] 周绍森,王志国,胡德龙. “中部塌陷”与中部崛起. 南昌大学学报(人社版), 2003,34(6):54-60
- [5] 周绍森. 论中国中部崛起. 中国经济出版社, 2003,11-12
- [6] 冯之浚. 加强区域经济协作 促进“中部崛起”. 科学学与科学技术管理, 2005,(6):5-9
- [7] 胡树华. 中部崛起的战略与政策研究. 中国软科学, 2005,(5):101-105
- [8] 覃成林. 中部地区经济崛起战略研究. 中州学刊, 2002,(06):34-38
- [9] Malcolm Gillis, Dwight H. Perkins etc, Economics of Development, Norton&Company,Inc. 1996
- [10] Lucas.Robert E, Jr. On the Mechanics of Economic Development Journal Economics, 22, 1(7)
- [11] K.J.Button, The Economy of Cities, Discusses Why Many Innovation Are Developed in Urban Areas, New York: Random House, 2001
- [12] Technology Policy Program, Science and Technology Policy August 13—27, 2002,(3)
- [13] Marcel Mouritd and Joseph J.M Evers, Distribution design an integrated planning support framework , Logistics Information Management 1996(1)
- [14] 丁俊发.中国流通业改革与发展的战略选择.商场现代化, 2000,(03):7-9
- [15] 何明珂. 物流系统要素冲突分析. 中国流通经济, 2001, (05):8-10
- [16] 柴小青. 连锁经营企业绩效评价指标与方法. 商业研究. 2000,(05):82-84
- [17] 贾世冬,刘普合,申冬华. 流通业发展电子商务的障碍分析. 管理评论, 2005,(05):36-40
- [18] 吴敬琏. 中国流通业缺陷与出路. 商业时代, 2003,(10):11-12
- [19] 曹金栋,杨忠于. 流通业战略性地位实证.商业时代•理论. 2005(11):24-26
- [20] 宋则,张弘. 中国流通现代化评价指标体系研究系列. 商业时代, 2003 (11,14,23,24)
- [21] 课题组. 中国流通现代化核心评价指标研究系列. 商业时代•理论, 2004

- (32,33,35,36)
- [22] Paul Timmers, Six Electronic Commerce Developmental Strategy.Beijing: Mechanical Industry Publishing House,2001.
- [23] Selz D, Schubert P , Web assessment-A model for the Evaluation and assessment of Successful Electronic Commerce Application . Electronic Markets,1999
- [24] Oerlemans L . The embedded firm: innovation in industrial networks (In Dutch). Tilburg: Tilburg University Press , 1996.
- [25] Peter Weill, Michael R.vitale. Eight Prototypes of E-Enterprise .. Taiwan: Blue Whale Publication Limited Company,2001.
- [26] 乔均. 转型期流通产业发展实证分析及对策研究. 经济学动态, 2000,(10):10-14
- [27] 陈阿兴,李朝鲜. 现代贸易组织创新研究. 中国物资出版社, 2003,350-351
- [28] 徐从才. 现代商品流通: 转型与发展. 人民出版社, 2000,265
- [29] 曾逾东. 现代流通业发展浅议. 发展研究, 2002,(02):30-33
- [30] 林文益. 贸易经济学. 中国财经出版社, 1996,66
- [31] Paul R. Krugman. Multistage International competition, edited in International competitiveness, 1998
- [32] 文启湘,彭金荣. 提高流通产业组织化程度的理论分析. 经济与管理研究, 2002,(05) :72-75
- [33] 祝合良. 现代商业经济学.首都经贸大学出版社, 2000,45-46
- [34] 邓有才,石永东,陈丽娜. 发展我国中部物流产业的战略构想. 中国科技产业, 2004,(12):77-79
- [35] 丁胜利,童利忠,夏长清.流通业研究现状及趋势.科技和产业.2005,5(6):42-46
- [36] 孙加虎.中部崛起的制度环境因素分析.经济论坛.2005,(7):22-23
- [37] 李飞,刘明葳.中国商品流通现代化的评价指标体系研究.清华大学学报(哲学社会科学版), 2005,3(20):12-17
- [38] 李子奈.计量经济学. 高等教育出版社, 2000,218-221
- [39] 潘省初.计量经济学. 中国人民大学出版社, 2002,130-133
- [40] 张利萍,邸敏学.略论把流通业提升为先导产业 .科技情报.开发与经济, 2002,(3):64-65
- [41] 白永秀,任保平.充分认识流通业在扩大内需中的地位和作用.理论与改革, 2000,(01):85-86
- [42] 陈洁.流通产业外商投资企业与内资企业竞争力比较分析.江西农业大学学报(社会科学版), 2004,3(1):64-67
- [43] 郭国荣.入世后我国流通业改革发展的主要趋势.宏观经济研究,

- 2002,(5):60-63
- [44] 刘勇.商业增长论.经济管理出版社,1999,345-348
- [45] 魏晓.论中部地区在中国可持续发展中的独特功能.人文地理,2005,(1):126-128
- [46] 刘新同,李玉贡.中部地区在西部大开发中的作用.经济论坛,2004,(2):32-33
- [47] 王学军.关于推进西部流通产业发展的思考.中国流通经济,2003,(12):20-23
- [48] 宋则,王京.新时期流通业的发展与经济结构的调整.财贸经济,2002,(11):25-30
- [49] 李靖宇,张霞.论中部地区加速崛起的战略导向.经济前沿,2004,(07):18-22
- [50] Chinitz,Benjamin,"The Effect of Transportation Forms on Regional Economic Growth". Traffic Quarterly14,129,42.
- [51] 宋则,郭冬乐.中国商业理论前沿.社会科学文献出版社,2000,55-61
- [52] Paul Bambury, A taxonomy of Internet commerce.FirstMonday,1998,(10)
- [53] Hartmut Stadler, " Supply Chain Management and Advanced and Planning: Concepts, Models, Software and Case Study," New York: Springer,2000
- [54] 文启湘,赵玻.新时期我国流通产业政策创新研究.财贸经济,2003,(07):64-68
- [55] 赵娴.关于流通产业结构调整的战略思考.现代财经,2004,(9):53-56
- [56] 岑丽阳.中国流通业竞争力的创新思考和对策研究.北京工商大学学报(社会科学版),2003,18(6):5-7
- [57] 柳思维.推进中部地区城市商贸流通现代化进程的必要性分析.财经理论与实践,2003,(24):108-111
- [58] 宋则.新时期中国流通产业发展的新思路.广东商学院学报.2004,(4):13-19
- [59] Arthur O. Sullivan, Urban Economics,4ed, The McGraw-Hill Companies, Inc, 2000
- [60] 陆大道.我国中部地区的地位和加快发展的途径.学习与实践,2001,(3):63-66
- [61] 郭生练,刘彩木,胡树华.中部发展的现状、战略与对策研究.经济管理出版社,2005,83-86

附录 A 攻读学位期间所发表的学术论文目录

- [1] 钱晓英, 张厚珂. 中部地区流通业发展现状与实证研究. 企业家天地, 2006,(12), 已采稿, 待发表。

致 谢

在本文定稿之际，我要对很多人表示感谢。

首先要感谢我的指导老师钱晓英老师。她与我多次讨论，对文章反复批改，以严谨的治学态度和渊博的学识，指导我对文章的逻辑结构和具体内容做出更好的安排。钱老师治学的严谨态度、待人的仁厚之心以及对后学的爱护、包容之情，使我受益良多。

然后要感谢祝树金老师，他对我论文的选题、数据的查找、文章的修改等方面也提了很多宝贵的意见，并且指导我参阅了与本论文的研究相关的一些著作资料，让我找到了更好的写作视角。在此对祝树金老师也表示感谢。

同时也要感谢苏基溶、蒋伟师兄对我论文指导和帮助，他们在资料的搜集、数据的分析整理以及论文的写作特别是计量的分析过程中提供了非常重要的帮助。

在此还要感谢廖进中教授、赵丕云副教授、侯俊军副教授等评委老师在百忙中抽出时间来阅读本论文，对我的毕业论文进行评审并提出宝贵的意见，感谢他们对我毕业论文的指导。

最后要感谢培养和教育了我七年时间的经济和贸易学院，在学院为我提供的良好的学习环境和学术氛围里我度过了本科和研究生七年的时光。在此对曾经培养过我、教育过我的所有老师再次表示衷心的感谢！

张厚珂

2006年11月