



团 体 标 准

T/XFBZ 005—2019

非招标类校服议标规范

Specification for non bidding school uniform negotiation

2019-12-01 发布

2020-01-01 实施

深圳市校服行业协会 发 布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由广东省时尚学生服装研究院提出。

本标准由深圳市校服行业协会标准化技术委员会归口。

本标准起草单位：深圳市纵越服装有限公司、广东省时尚学生服装研究院、深圳市雅兰特服饰实业有限公司、深圳市仪致维实业有限公司、深圳市富华服装有限公司、九江凯达服装织造有限公司、深圳市正大鼎尚服装有限公司、深圳市中南活力实业股份有限公司、斯沃德教育科技股份有限公司、深圳市思贝特服饰用品有限公司、广州市东教服饰有限公司、广州市龙格派服饰有限公司、优卡（北京）科技股份有限公司、深圳市广德教育科技股份有限公司、广西梧州市百裕实业有限公司、厦门市育新工贸有限公司、深圳市威仪服饰有限公司。

本标准主要起草人：温小霞、陈桂林、叶生玉、张妙芬、赵涛、马小英、于洪波、柯楚源、钱国庆、辛惠平、刘华强、陈纳新、许曲煌、郑衍旭、鲁小芬、许艺、刘祖波。

本标准版权归深圳市校服行业协会所有。未经许可，不得擅自复制、转载、抄袭、改编、汇编、翻译或将本标准用于其他任何商业目的。

非招标类校服议标规范

1 范围

本标准给出了对非招标类校服经营服务的议标流程、服务规范。
本标准适用于校服企业对于非招标类校服经营服务的技术指导。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

现货校服 spot school uniform

部分校服款式具有一定量的库存,可供学校直接购买使用的校服。

2.2

自主采购 autonomous procurement

不通过公开招标或统一集中采购形式进行采购,实行自行采购的采购方式。

2.3

校服供应 school uniform supply

组织将校服商品销售给顾客并提供相关服务的活动。

2.4

校服零售 school uniform retail

组织将校服商品以零售的方式销售给顾客并提供相关服务的活动。

2.5

校服设计 school uniform design

结合学校的历史、文化、教学理念等元素,通过规范的流程,为学校专门设计校服款式的服务过程。

2.6

校服定制服务 uniform customization service

校服企业按照采购方的意愿,提出具有建设性的、有利于采购方的定制方案的服务过程。

2.7

议标 negotiation

通过商业谈判来确定中标者或生产供货商。采购单位和投标商或生产供货商就标价、投标书的附加条件、补偿和保险等问题进行讨价还价商议的一种运用市场机制,充分发挥规模采购优势的一种采购方式,货比三家,取得最佳性能价格比的一种商务操作模式。