



团 体 标 准

T/XFBZ 005—2019

非招标类校服议标规范

Specification for non bidding school uniform negotiation

2019-12-01 发布

2020-01-01 实施

深圳市校服行业协会 发布

前　　言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由广东省时尚学生服装研究院提出。

本标准由深圳市校服行业协会标准化技术委员会归口。

本标准起草单位:深圳市纵越服装有限公司、广东省时尚学生服装研究院、深圳市雅兰特服饰实业有限公司、深圳市仪致维实业有限公司、深圳市富华服装有限公司、九江凯达服装织造有限公司、深圳市正大鼎尚服装有限公司、深圳市中南活力实业股份有限公司、斯沃德教育科技股份有限公司、深圳市思贝特服饰用品有限公司、广州市东教服饰有限公司、广州市龙格派服饰有限公司、优卡(北京)科技股份有限公司、深圳市广德教育科技股份有限公司、广西梧州市百裕实业有限公司、厦门市育新工贸有限公司、深圳市威仪服饰有限公司。

本标准主要起草人:温小霞、陈桂林、叶生玉、张妙芬、赵涛、马小英、于洪波、柯楚源、钱国庆、辛惠平、刘华强、陈纳新、许曲煌、郑衍旭、鲁小芬、许艺、刘祖波。

本标准版权归深圳市校服行业协会所有。未经许可,不得擅自复制、转载、抄袭、改编、汇编、翻译或将本标准用于其他任何商业目的。

非招标类校服议标规范

1 范围

本标准给出了对非招标类校服经营服务的议标流程、服务规范。

本标准适用于校服企业对于非招标类校服经营服务的技术指导。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

现货校服 **spot school uniform**

部分校服款式具有一定量的库存,可供学校直接购买使用的校服。

2.2

自主采购 **autonomous procurement**

不通过公开招标或统一集中采购形式进行采购,实行自行采购的采购方式。

2.3

校服供应 **school uniform supply**

组织将校服商品销售给顾客并提供相关服务的活动。

2.4

校服零售 **school uniform retail**

组织将校服商品以零售的方式销售给顾客并提供相关服务的活动。

2.5

校服设计 **school uniform design**

结合学校的历史、文化、教学理念等元素,通过规范的流程,为学校专门设计校服款式的服务过程。

2.6

校服定制服务 **uniform customization service**

校服企业按照采购方的意愿,提出具有建设性的、有利于采购方的定制方案的服务过程。

2.7

议标 **negotiation**

通过商业谈判来确定中标者或生产供货商。采购单位和投标商或生产供货商就标价、投标书的附加条件、补偿和保险等问题进行讨价还价商议的一种运用市场机制,充分发挥规模采购优势的一种采购方式,货比三家,取得最佳性能价格比的一种商务操作模式。