

ICS 35.240.60
L 67



团 体 标 准

T/XFBZ 006—2019

网上校服销售管理规范

Management specification for school uniform online sales

2019-12-01 发布

2020-01-01 实施

深圳市校服行业协会 发 布

团 体 标 准
网上校服销售管理规范

T/XFBZ 006—2019

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址:www.spc.org.cn

服务热线:400-168-0010

2019年10月第一版

*

书号:155066·5-1121

版权专有 侵权必究

前　　言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由广东省时尚学生服装研究院提出。

本标准由深圳市校服行业协会标准化技术委员会归口。

本标准起草单位：斯沃德教育科技股份有限公司、广东省时尚学生服装研究院、南昌师范附属实验小学教育集团、江西博吉实业有限公司、深圳市中南活力实业股份有限公司、深圳市思贝特服饰用品有限公司、广州市东教服饰有限公司、广州市龙格派服饰有限公司、优卡（北京）科技股份有限公司、广西梧州市百裕实业有限公司、深圳市广德教育科技股份有限公司、深圳市纵越服装有限公司、厦门市育新工贸有限公司。

本标准主要起草人：刘华强、陈桂林、陈汉武、胡红武、陈勇和、钱国庆、辛惠平、陈纳新、许曲煌、郑衍旭、鲁小芬、温小霞、许艺。

本标准版权归深圳市校服行业协会所有。未经许可，不得擅自复制、转载、抄袭、改编、汇编、翻译或将本标准用于其他任何商业目的。

网上校服销售管理规范

1 范围

本标准规定了网上校服供应商和网上校服订购平台提供商需具备的基本条件,规定了需提供的服务内容,以及需承担的责任和义务。

本标准所指网上校服订购的情形包含但不限于:通过校服企业自营网络平台或第三方网络平台订购,通过移动端或PC端订购,通过开放式平台或封闭式平台订购,网上校服统购或零售。

本标准适用于通过互联网销售校服和进行相关经营活动的行为规范,但法律法规另有规定的除外。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 18401—2010 国家纺织产品基本安全技术规范

GB 31701—2015 婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范

GB/T 24661.2—2009 第三方电子商务服务平台服务及服务等级划分规范 第2部分:企业间(B2B)、企业与消费者间(B2C)

GB/T 31888—2015 中小学生校服

SB/T 10519—2009 网络交易服务规范

非金融机构支付服务管理办法 中国人民银行令〔2010〕第2号

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

网上校服供应商 online school uniform supplier

在自有的或第三方提供的网络平台上销售校服的商户或企业。

3.2

网上校服订购平台提供商 online school uniform ordering platform provider

为网上校服消费者和网上校服供应商提供基于互联网订购、销售校服的电子商务网络平台的企业,包括自建自营电子商务网络平台的校服生产经营企业和第三方网络平台企业。

3.3

网络支付平台提供商 online payment platform provider

依托公共网络或专用网络,为了方便在收付款人之间转移货币资金而创建某种支付渠道(包括互联网支付、移动电话支付、固定电话支付、货币汇兑、数字电视支付等)的企业或机构。

3.4

网上校服统购 online school uniform purchase

一所学校的全部或部分家长在一定的组织下,在一定的时间段内统一完成网上校服订购的行为。