

ICS 03.120.20
A 00
备案号: 59619—2018

DB31

上海市地方标准

DB31/T 1048—2018
代替 DB31/T 1048—2017

上海品牌评价通用要求

General requirements of assessment for Shanghai brand

2018-06-06 发布

2018-06-06 实施

上海市质量技术监督局 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准代替 DB31/T 1048—2017《上海品质评价通用要求》，与 DB31/T 1048—2017 相比，主要技术变化如下：

——“上海品质”修改为“上海品牌”。

本标准由上海市质量技术监督局提出并组织实施。

本标准由上海市社会管理和公共服务标准化技术委员会归口。

本标准起草单位：上海市质量和标准化研究院、上海添唯认证技术有限公司、上海质量体系审核中心、上海交通大学中国企业发展研究院。

本标准主要起草人：刘春扬、于成峰、倪大伟、戴宇欣、王金德、郑军奇、姚应涛、许宾、顾蓓蕾。

本标准所代替标准的历次版本发布情况为：

——DB31/T 1048—2017。

上海品牌评价通用要求

1 范围

本标准规定了“上海品牌”评价的原则、基本要求、组织实施、证书与标志等内容。

本标准适用于组织申请“上海品牌”评价及评价机构对组织的产品或服务开展评价活动。

2 规范性引用文件

下列文本对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

认证证书和认证标志管理办法(国家质检总局令第162号)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

上海品牌 Shanghai brand

组织及其产品或服务在质量、品牌、技术、管理等方面体现国际性、包容性、引领性的一组特性,并具有持续满足顾客需求的能力。

3.2

“上海品牌”评价 Shanghai brand assessment

对组织的产品或服务是否符合“上海品牌”标准所实施的评价活动。

3.3

“上海品牌”标准 Shanghai brand standard

通过先进性评价并纳入“上海品牌”标准体系统一管理的、适用于“上海品牌”评价的产品标准、服务标准及相关技术规范。

4 评价原则

4.1 系统全面

“上海品牌”评价应结合组织及其产品或服务的质量、品牌、技术、管理等方面进行系统全面的评价。

4.2 客观公正

“上海品牌”评价应严格依据法律法规及政策要求,做到实事求是、客观中立、公平公正。

4.3 科学严谨

“上海品牌”评价应采用定性与定量相结合的方法,科学确定评价对象的符合程度和关键指标。