



中华人民共和国国家标准

GB/T 18971—2025

代替 GB/T 18971—2003

旅游规划通则

General principles for tourism planning

2025-12-31 发布

2026-04-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 III

引言 IV

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 总体原则 1

5 旅游规划类型 2

6 旅游规划编制程序 2

7 旅游发展规划 3

8 旅游区规划 4

9 旅游规划评审 6

参考文献..... 8

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 18971—2003《旅游规划通则》，与 GB/T 18971—2003 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a) 将“旅游规划编制的要求”更改为“总体原则”，增加了绿色发展、融合发展和规划目标导向等要求，并将 2003 年版的有关内容更改后纳入（见 4.3、4.4、4.5、4.6，2003 年版的第 4 章）；
- b) 增加了“旅游规划类型”一章，增加了旅游发展规划的类型，更改了旅游区规划的类型（见第 5 章，2003 年版的 7.1）；
- c) 在“旅游规划编制程序”中增加了“规划立项阶段”的要求，“前期准备阶段”更改为“调查研究阶段”（见第 6 章，2003 年版的第 5 章）；
- d) 在“旅游发展规划”中增加了专题规划的编制任务有关要求（见 7.1，2003 年版的第 6 章）；
- e) 在“旅游区规划”中增加了功能分区、土地利用、投资估算、流量管控等旅游区规划的技术要求，更改了必备的图件内容要求（见第 8 章，2003 年版的第 7 章）；
- f) 在“旅游规划评审”中增加了“评审结论与意见”的规定，并将 2003 年版的有关内容更改后纳入（见 9.4，2003 年版的 8.1）。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国文化和旅游部提出。

本文件由全国旅游标准化技术委员会(SAC/TC 210)归口。

本文件起草单位：中华人民共和国文化和旅游部、北京联合大学旅游学院、中国科学院地理科学与资源研究所。

本文件主要起草人：单钢新、王鹤云、徐海军、张凌云、宁志中、李常海、卢文斌、郇志杰、聂頔、李加景、杨雪春、胡新均。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

——2003 年首次发布为 GB/T 18971—2003；

——本次为第一次修订。

引 言

旅游规划作为国家规划体系中的专项规划类型,是优化旅游业资源与要素配置,促进旅游业可持续、高质量发展的重要基础工作。GB/T 18971—2003 的发布实施对于提高旅游规划工作的总体水平发挥了积极作用。考虑到这一标准发布实施 20 年来,国家发展规划体系出现重大调整,旅游业发展形势发生巨大变化,对旅游规划编制工作提出了新要求,原有内容已经不适应新时代旅游规划的需要,有必要修订完善 GB/T 18971—2003。

本文件的修订以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持守正创新、提质增效、融合发展,统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,落实细化国家和区域发展规划对旅游领域提出的战略任务,为区域旅游业生产力布局 and 各类旅游区发展提供科学化、规范化、制度化管理依据与指导,以加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展,更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

旅 游 规 划 通 则

1 范围

本文件确立了旅游规划编制的总体原则,划分了旅游规划类型,规定了旅游规划编制程序、旅游发展规划、旅游区规划编制和旅游规划评审的技术要求。

本文件适用于各级旅游发展规划及各类旅游区规划编制及修编。其他旅游相关规划可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 16766 旅游业基础术语
- GB/T 18317 专题地图信息分类与代码
- GB/T 18972 旅游资源分类、调查与评价
- GB/T 24354 公共地理信息通用地图符号
- LB/T 034—2014 景区最大承载力核定工作导则

3 术语和定义

GB/T 16766 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

旅游发展规划 **tourism development planing**

为促进旅游经济发展和满足公众旅游需求,对旅游发展目标、生产力布局、要素配置、资源保护和政策措施等进行的总体部署和科学安排。

3.2

旅游区 **tourism area**

以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域。

3.3

旅游区规划 **tourism area planing**

为保护、利用和经营管理旅游区,使其发挥多种功能和作用进行的有关要素的统筹部署和具体安排。

4 总体原则

4.1 以国家和地区国民经济和社会发展规划为依据,以上一级旅游发展规划为指导,与国土空间规划等相关规划衔接。

4.2 坚持以人民为中心的发展思想,把握旅游业作为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民