

团 体 标 准

T/BPC 0101—2019

新疆品牌评价体系

Xinjiang brand evaluation system

2019-09-01 发布

2019-10-01 实施

新疆维吾尔自治区区域品牌经济发展促进会 发 布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由新疆维吾尔自治区区域品牌经济发展促进会标准委员会提出。

本标准由新疆维吾尔自治区区域品牌经济发展促进会归口。

本标准起草单位：新疆维吾尔自治区区域品牌经济发展促进会、新疆盛世新谱品牌管理有限公司、新疆新谱科技有限公司、新疆二十四小时电子商务有限公司、新疆迅联达网络科技有限公司、新疆星领军文化传播有限公司、中报九洲融媒体发展股份有限公司、新疆天润生物科技股份有限公司、新疆雪峰科技(集团)股份有限公司、新疆国统管道股份有限公司、新疆米全粮油购销有限公司、新疆鑫卓达线缆有限公司、新疆七一酱园酿造有限公司、新疆天池管理委员会、新疆华源实业(集团)有限公司、新疆银朵兰维药有限公司、新疆二十四小时电子商务有限公司、奇台县方正石材开发有限责任公司、新疆黑果枸杞生物科技有限公司、中创标准认证有限公司、新疆丝路果礼贸易有限公司、北京五洲天宇认证中心新疆分中心、新疆昆玉钢铁有限公司、丝路礼物有限公司、新疆荣葳环境规划建设有限公司、新疆阿尔泰冰川鱼股份有限公司、国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司、新疆秦星实业投资有限公司、新疆金风科技股份有限公司、新疆乡都酒业有限公司、新疆盐湖制盐有限责任公司。

本标准主要起草人：张思学、代宁祥、谭兴政、尹银锋、李俊、尤宏、康健、卢兆东、张世虎、常志贤、郑珺月、张志美、李想、雅斯玛、张连航、朱利斌、姚远、朱玉清、任会议、荣成、赵芋翔、刘复均、李杰、邓永平、马庆芬、刘军、尹胜、李勇、陈菊、齐保才、李守江、吴倩、胡志权、王磊、刘春鹏、李广军、罗丹、马杰、黄丽。

新疆品牌评价体系

1 范围

本标准规定了“新疆品牌”评价的术语和定义、评价原则、基本要求、组织实施、证书与标志等内容。
本标准适用于组织申请“新疆品牌”评价及评价机构对组织的产品或服务开展评价活动。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 27925 商业企业品牌评价与企业文化建设指南
认证证书和认证标志管理办法

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

新疆品牌 Xinjiang brand

能代表新疆的组织及其产品或服务在质量、品牌、技术、管理等方面体现特色性、文化性、引领性的一组特性,并具有持续满足顾客需求的能力。

3.2

“新疆品牌”评价 Xinjiang quality evaluation

对组织的产品或服务是否符合“新疆品牌”标准所实施的评价活动。

3.3

“新疆品牌”标准 Xinjiang quality standard

通过先进性评价并纳入“新疆品牌”标准体系统一管理的,适用于“新疆品牌”评价的产品标准、服务标准及相关技术规范。

4 评价原则

4.1 系统全面

“新疆品牌”评价应结合组织及其产品或服务的质量、品牌、技术、管理等方面进行系统全面地评价。

4.2 客观公正

“新疆品牌”评价应严格依据法律法规及政策要求,做到实事求是,客观中立、公平公正。

4.3 科学严谨

“新疆品牌”评价应采用定性与定量相结合的方法,科学确定评价对象的符合程度和关键指标。