



上海市地方标准

DB31/T 692—2013

上海名牌(产品)评价通则

Shanghai famous brand (products) assessment general

2013-07-08 发布

2013-09-01 实施

上海市质量技术监督局 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准主要依据《上海名牌管理办法》，结合上海名牌产品评审的特点，对上海名牌产品评审内容和要求、评审程序和方法、评审管理与纪律及专业评审项目等方面做出规定。

本标准由上海市质量技术监督局提出。

本标准由上海市质量技术应用统计学会归口。

本标准起草单位：上海市质量技术应用统计学会，上海市标准化研究院。

本标准主要起草人：陶树基、曹洪、刘刚、陶粮民、史燕君、华希、周志强、张靓、戴宇欣。

上海名牌(产品)评价通则

1 范围

本标准规定了申报上海名牌产品的评审基本内容和要求、评审程序和方法、评审管理与纪律及专业评审项目。

本标准适用于申报上海名牌产品的评审。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19580 卓越绩效评价准则

上海名牌管理办法 沪质技监管[2009]424号

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

产品质量水平 product quality level

产品的质量符合法律法规及满足顾客需求的程度。

3.2

创新能力 innovation capacity

运用知识和理论,在技术和各种生产实践中不断突破,并创造具有使用价值、经济价值、社会价值的新方法和新发明的能力。

3.3

质量保障能力 quality assurance capacity

企业确保产品质量水平,控制质量风险的能力。

3.4

经济规模 economy scale

企业所具有的资金、原材料、劳动力、技术、影响力、竞争力的总体大小。

3.5

可持续发展 sustainable development

一种注重长远发展的经济增长模式,既满足当代人的需求,又不损害后代人满足其需求的能力。

3.6

上海名牌 Shanghai famous brand

具有较高知名度、满意度和忠诚度、较强的自主创新能力、产品质量稳定、市场占有率高、经济效益显著、发展前景和社会形象良好等基本特点,并获得上海市名牌推荐委员会推荐的品牌。