

团 体 标 准

T/CCAAS 003—2019

新时代国有企业党建 + 企业文化工作指南

Guidebook for the Communist Party of China Construction and
corporate culture in state-owned enterprises in the new era

2019-11-21 发布

2019-12-21 实施

中国文化管理协会 发 布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 新时代国有企业党建+企业文化工作的基本原则	2
4 新时代国有企业党建+企业文化工作指南的目的	2
5 新时代国有企业党建+企业文化工作的平台	2
6 新时代国有企业党建+企业文化工作评价认证	3
7 新时代国有企业党建+企业文化工作的培训	4
8 管理改进	5
附录 A (资料性附录) 新时代国有企业党建+企业文化评价测评表	6
附录 B (资料性附录) 评价申请表	10
附录 C (资料性附录) 单位基本情况一览表	11
附录 D (资料性附录) 单位评价认证情况一览表	12
参考文献	13

前　　言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国文化管理协会提出。

本标准由中国文化管理协会企业文化管理专业委员会归口。

本标准起草单位：中国兵器装备集团有限公司、中国铝业集团有限公司、中国铁路通信信号集团有限公司、中国信息通信科技集团有限公司、中国建设科技有限公司、中国航空油料集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国印钞造币总公司、中国邮政集团有限公司、中国航天科工三院、中国航天三江集团有限公司、中国航空规划设计研究总院有限公司、中国建筑一局(集团)有限公司、中国建筑第二工程局有限公司、中国建筑第三工程局有限公司、中国建筑第五工程局有限公司、中国建筑第七工程局有限公司、中国建筑设计研究院有限公司、中色镍业有限公司、上海大屯能源股份有限公司、兖矿集团有限公司、中铁隧道股份有限公司、中国水利水电第七工程局有限公司、中国联合网络通信有限公司北京市分公司、中建三局集团有限公司工程总承包公司、中铁工程服务有限公司、中国电信股份有限公司深圳分公司、北京中天鹏宇科技发展有限公司、咸阳宝石钢管钢绳有限公司、国网沧州供电公司、广西交通投资集团有限公司、广西交通设计集团有限公司、日照港集团有限公司、苏州城市建设投资发展有限责任公司、安徽古井集团有限责任公司、十一冶建设集团有限责任公司、山东唐口煤业有限公司、广州白云山医药集团股份有限公司白云山何济公制药厂、黑龙江省建工集团有限责任公司、陕西省中小企业投融资促进会、深圳企文国际传媒有限公司、北京格律升文化传媒有限公司、翰威尔(北京)管理咨询有限公司、中标体培(北京)企业管理中心、中企文合(北京)科技中心。

本标准主要起草人：梁鑫华、常丕军、解云天、张鸿钧、刘骏、梁鸿卫、张智勇、张毅、钟江国、单立英、周铮、毛世清、魏立军、路秀科、李文军、纪志龙、苏叶茂、王振强、田凤义、刘德胜、刘铭、程明、张进、齐焕君、申真、唐琦、杨正旺、梁金辉、于震、徐平、范宗臣、彭佣兵、牟善铸、罗成、张吉、靳玉东、杜少华、李铁山、高启滨、李晓红、郁天、岳宝德、李虎、杨翼、黄思、李杰海、刘威、陈超、王欣瑞、杨曦、许远峰、吴宝菊、吴国辉、安建冲、孙晓刚、高永智、王宇、宋建斌、杨瑞云、庞凤华、姚志玲、宋城、丁维克、李琦山、程尉卿、孙庆东、沈明达、张俊雄、赵晓舟、王旭峰、曾俊、叶青、林鹂、张敏、王春燕、张小丽、韩宪丽、李辉、叶桂岑、刘祖环、王伟、柒芳、刘晨、孙滢。

新时代国有企业党建+企业文化工作指南

1 范围

本标准描述了新时代国有企业党建+企业文化工作的指南,包括目的、作用、内涵、原则,规范了新时代国有企业党建+企业文化工作的认证指南。

本标准适用于国有企业,在企业党建+企业文化工作中参照使用。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

国有企业 state-owned enterprises

本指南中“国有企业”包括国有企业及国有控股企业,是指企业全部资产或控股资产归全民所有,并按《中华人民共和国企业法人登记管理条例》登记注册的经济组织。国有企业的行为取决于政府的意志和人民的利益,在保持营利性同时还要承担国家所赋予的公益性社会责任,在政治、经济、文化、军事等各个领域发挥不可替代的作用,为发展国民经济和实现国民利益做出贡献。

2.2

新时代国有企业党的建设 The Communist Party of China Construction state-owned enterprises in new era

国有企业党的建设是现代国有企业管理的组成部分之一,其作品内容不仅包括政治、思想、组织、制度、作风、反腐倡廉等党组织自身建设的内容,还涵盖了教育宣传、意识形态、思想政治工作、企业文化、精神文明建设等企业党组织工作的内容,其内容既反映了党组织建设的基本要求,又体现了国有企业属性和目标任务。通过充分发挥国有企业党组织把方向、管大局和保落实的作用,宣传、贯彻党中央的各项政策,巩固中国共产党执政的政治基础和经济基础,从而发挥好国有企业党组织的领导核心和政治核心作用,提高党在国有企业的执政能力。

2.3

企业文化及企业文化建设 corporate culture and corporate cultural construction

企业文化是企业长期生产、经营、建设、发展过程中所形成的管理思想、管理方式、管理理论、群体意识以及与之相适应的思维方式和行为规范的总和。企业文化建设的基本任务是培养企业精神,建设企业道德、树立企业形象等。国有企业文化建设必须坚持党的领导,以党的先进理论为指导,保证国有企业为社会主义建设和广大人民群众服务。

2.4

新时代国有企业党建+企业文化工作 guide to the Communist Party of China Construction and corporate culture in state-owned enterprises in the new era

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,以党建铸魂,以文化聚力,把党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的竞争优势、创新优势和科学发展优势,形成领导班子领导力、各级组织凝聚力、党员干部模范力集合而成的文化力,建立富有中国特色的国有企业文化体系和工作机制,目标是将国有企业独特的政治优势转化为文化软实力,引领国有企业高质量发展。