

团 体 标 准

T/CGCC 55—2021

网络平台交易的商业模式模块化设计规范

Modular design specification for business model of network platform transaction

2021-04-26 发布

2021-05-01 实施

中国商业联合会 发布

前　　言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由北京信息科技大学、商业科技质量中心提出。

本文件由中国商业联合会归口。

本文件起草单位：北京信息科技大学、商业科技质量中心、北京大学、八戒科技服务有限公司、山东理工大学、中国标准化研究院、北京科技人才研究会、中国科学院大学。

本文件主要起草人：齐林、张健、李鸿磊、倪渊、闫健、王福清、刘丽欣、勾丽明、廖梦洁、王宗水、蔡红珍、邢林林、陈进东、岳高峰、陈水平、伍千军、付自政、潘军、李伟平、莫同、谭坤、安雪姣、郭飞艳、郭苗苗、周伟、温赛英、唐露、李晓璐、李豪东、柯金然。

网络平台交易的商业模式模块化设计规范

1 范围

本文件规定了网络平台交易的商业模式的层次规则、模块层级和模块类型规范等模块化设计的整体结构设计要求。

本文件适用于对网络平台交易环境下的商业模式进行规范划分、对商业模式建立层次性的模块化结构、指导企业理解和重塑自身的商业模式整体结构。其他环境下的商业模式设计也可参考本文件实施。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 30438—2013 支持模块化设计的数据字典技术原则和方法

3 术语和定义

GB/T 30438—2013 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

网络平台交易 **network platform transaction**

供需双方基于互联网连接方式,以第三方平台为中介开展的交易活动。

3.2

商业模式 **business model**

企业、部门、个人客户和渠道等要素基于一定方式连接构成的、在价值创造和分配过程中发挥作用的动态系统。

3.3

产品 **product**

作为商品提供给市场、被人们使用和消费、能满足人们某种需求的对象,包括有形的物品、无形的服务、组织、观念或它们的组合。

3.4

商业模式的模块化 **modularization of business model**

从系统的观点出发,应用相似性原理研究商业模式的构成,用标准化原理进行统一、归并、简化,采取分解与组合的方法,建立商业模式的模块体系,并通过模块之间的标准接口组合成不同商业模式类型的全过程。

3.5

交易主体 **transaction subject**

运用本文件对自身商业模式进行模块化的规范划分、层次性解构、理解及重塑的企业、部门、个人等。