



团 体 标 准

T/CCPITCSC 116—2022

家庭教育指导师能力要求

Competency requirements for home education instructors

2022-12-30 发布

2023-02-15 实施

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 发 布

目 次

前言 I

引言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 等级划分与依据 2

5 基本要求 2

6 学历及工作经验要求 2

7 能力要求 3

附录 A（资料性） 相关法 22

附录 B（资料性） 相关标准 31

参考文献 34

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由天津奥月教育咨询有限公司提出。

本文件由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会归口。

本文件起草单位：天津奥月教育咨询有限公司、郑州师范学院、天津凯旋教育产业发展有限公司、郑州慧丰教育咨询服务有限公司、河南欧典西实业有限公司、安阳市深蓝高级中学、天津市宝坻区第五中学、新密市超化实验学校、神州质胜标准技术开发有限公司、内蒙古金榜教育科技有限公司、恩家心理咨询(北京)有限公司、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、河南质上标准科技有限公司、宁夏质启企业管理咨询有限公司、广西软实力教育管理有限公司。

本文件主要起草人：王建华、晋争、温鹏、崔莹、郭歌、张琴、王伟东、张民、王玉霞、刘海燕、冯铁涛、张瑞莲、卜泉宝、仇立选、姚歆、宋莹、崔宁、侯建刚、韦良军。

本文件响应了联合国 2030 可持续发展目标中的第 4 项“优质教育”和第 8 项“体面的工作和经济增长”。

引 言

中华民族历来有重视家庭教育的优良传统。在长期的家庭教育实践中,人们总结了丰富的教育子女经验,这是中华民族传统文化宝库中的精华。随着社会的发展,人们逐渐意识到,想让子女将来能服务于社会、家庭生活和睦、事业有所成就,除了学校教育和社会教育以外,还需要高度重视家庭教育。家庭是社会的细胞,是公民道德养成的起点,良好的家庭教育可以影响到恋爱择偶、夫妻关系、婚姻情感、亲子关系、亲子教育、其他成员关系,并且良好家风支撑的社会必然是公民道德弘扬的社会。

随着家庭教育指导需求的不断扩大,我国家庭教育指导师人员出现较大的行业缺口,专业学科建设有待完善。一些非专业人员并不具备综合的实力,存在夸大宣传、超出能力范围的服务方式,给家庭教育造成隐患,破坏家庭教育指导形象,容易引发矛盾。家庭教育指导师不仅需要了解家庭教育的基础知识,还要能够通过客观地观察服务的家庭,正确地向家长、管理部门、社会传达信息,运用相关学科知识,准确地分析家庭及儿童所出现的问题,并且掌握紧急情况下处理问题的方法,及时联络相关方,最终给出合理的规划服务方案。

本文件的制定,准确、合理地连接了家庭教育指导师与家庭的需求,明确不同级别家庭教育指导师能力要求。

家庭教育指导师能力要求

1 范围

本文件规定了家庭教育指导师能力要求的等级划分与依据、基本要求、学历及工作经验要求、能力要求。

本文件适用于家庭教育指导师的能力培训和评价。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

家庭教育 home education

父母或者其他监护人,对未成年人实施道德品质、身体素质、生活技能、文化修养、行为习惯等全面健康成长方面的培育、引导和影响。

注:父母或者其他监护人简称家长。

3.2

家庭教育指导 home education guidance

相关机构和人员,根据社会发展以及家长自身的需要,对家庭发挥正面教育功能提供援助与引导,对家庭功能失调提供补救与矫正,践行增进未成年人福祉、家庭幸福与社会和谐的专业助人社会行动。

3.3

家庭教育指导师 home education instructor

通过系统的培训,运用科学的理论和方法,从事家庭教育知识传授、问题咨询、信息服务、活动组织等专业指导的人员。

3.4

家庭教育指导对象 home education guidance target

具有双重性,家长是直接指导对象,未成年人是间接指导对象。

3.5

家庭教育服务方案 home education service program

以解决家庭教育需求为目的,制定具体、周密、可操作性强的计划,包括家庭教育指导服务的要求、方式、方法、进度等内容。

3.6

同等学力 equivalency

未在某一等级的学历层次学校拥有完整的学习经历,或因其他原因有学习经历但是未获得相应的学历证书、学位证书而具有相等的知识技能的水平。